

# CONSTRUYENDO LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE EMPRENDEDORES DIGITALES GLOBALMENTE RESPONSABLES (DIGI-GRENT)

## IO N° 1. Currículo de emprendimiento digital y responsable T 2.0 Necesidades de capacitación, análisis y desarrollo de matrices de habilidades para las necesidades curriculares

*Proyecto ERASMUS+ N° 2018-1-ES01-KA203-050046*

Estimado Participante,

Este cuestionario, forma parte del Proyecto europeo DIGI-GRENT.

**El objetivo del proyecto, es desarrollar un plan de estudios DREP (emprendimiento digital y responsable) a nivel mundial distribuido a través de un entorno virtual de aprendizaje (VLE), con un sistema incorporado de apoyo a la decisión que se utiliza para evaluar el impacto ambiental, económico y social de los modelos de negocios.**

Este enfoque no solo garantizará habilidades más orientadas al mercado, sino que también aumentará la creatividad al permitir a los estudiantes la opción de adaptar interactivamente su modelo de negocio y probar ideas innovadoras y creativas.

En este contexto, el **objetivo de este cuestionario es identificar las necesidades de capacitación de las PYMES y las habilidades disponibles en el campo del emprendimiento digital responsable.**

Su participación es voluntaria y puede retirarse del estudio sin previo aviso y en cualquier momento. Todas las respuestas y los datos que proporcione se mantendrán confidenciales y se analizarán únicamente con fines estadísticos, en el contexto del proyecto DIGI-GRENT para desarrollar artículos científicos e informes técnicos.

Para cualquier asunto relacionado con el proyecto o la encuesta, puede consultar con [innovacion@femeval.es](mailto:innovacion@femeval.es) [milladro@femeval.es](mailto:milladro@femeval.es) 963719761 o con el coordinador del proyecto [digigrent@ual.es](mailto:digigrent@ual.es)

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

*La ayuda de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos que reflejan únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no se responsabiliza por el uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.*

## SECCIÓN A. FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO

### 1. Antes de proceder a completar la encuesta, lea detenidamente la siguiente información y marque las casillas, según corresponda.

- Entiendo que mis datos personales tales como nombre, número de teléfono, dirección y correo electrónico.... no serán revelados a personas ajenas al proyecto.
- Entiendo y acepto que mis palabras pueden ser citadas en publicaciones, informes, páginas web y otros resultados de la investigación.
- Entiendo que no seré nombrado en estos resultados a no ser que yo específicamente lo solicite.
- Entiendo y acepto que otros investigadores autorizados pueden usar mis datos en publicaciones, informes, páginas web y otros resultados de la investigación, sólo si aceptan preservar la confidencialidad de la información según se solicita en este formulario.
- Doy permiso para que los datos que proporcione a través de la encuesta depositen en el Google Drive de la Universidad de Almería (coordinador del proyecto), para que puedan usarse en futuras investigaciones y aprendizajes.

## SECCIÓN B. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

### B.1 ¿Qué sector describe mejor su empresa (seleccione más de uno si es el caso)?

- Agricultura, Ganadería y pesca
- Minería
- Producción/Manufactura
- Energía. Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y Aire acondicionado
- Agua, aguas residuales, gestión de residuos y actividades de descontaminación
- Construcción
- Comercio al por mayor y al por menor
- Transporte y Almacenamiento
- Alojamiento y Restauración
- Información y Comunicación
- Servicios financieros y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades administrativas y servicios de apoyo
- Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria
- Educación
- Actividades de trabajo social y salud.
- Arte, entretenimiento y ocio.
- Otras actividades de servicios
- Otro (por favor especifique) \_\_\_\_\_





15. Apoyo de la gestión de nivel medio para la implementación de medidas ambientales									
16. Proporcionar a proveedores especificaciones de diseño que incluyan requisitos ambientales									
17. Cooperar con proveedores para lograr objetivos ambientales									
18. Proporcionar a los proveedores requisitos ambientales por escrito									
19. Pedir a los proveedores que se comprometan con los objetivos de reducción de residuos y/o energía									
20. Requerir que los proveedores hayan implementado un sistema de gestión ambiental									
21. Realizar una evaluación ambiental de los proveedores									
22. Otros (indicar cuales): _____									

## SECCIÓN C. INFORMACIÓN DEL ENCUESTADO

### C.1 ¿Cuál es su género?

- Hombre
- Mujer

### C.2 ¿Cuál es su grupo de edad?

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 50 años
- 51 a 65 años
- Más de 65

### C.3 ¿Cuál es su posición actual en la empresa?

- Personal de dirección (gestión estratégica, compras y ventas, marketing, innovación...)
- Personal de área técnica (producción, mantenimiento, TIC, control de calidad ...)
- Personal de tareas administrativas (finanzas, contabilidad, control de gestión, departamento legal....)
- Otro (por favor especifique) \_\_\_\_\_

### C.4 ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha alcanzado?

- Educación Secundaria/Bachillerato/Formación Profesional
- Diplomatura/Licenciatura/Grado
- Master
- Doctorado
- Otro (indicar) \_\_\_\_\_

### C.5 ¿A qué área pertenece su titulación?

- Ingeniería u otra titulación técnica

- Otras titulaciones científicas (Matemáticas, Física, etc.)
- Derecho y Ciencias Políticas
- Ciencias económicas
- Humanidades/Ciencias Sociales
- Otro (indicar) \_\_\_\_\_

## SECCIÓN D. CAPACIDADES Y HABILIDADES GENERALES EMPRESARIALES Y DE GESTIÓN.

Evalúe sus habilidades y competencias o las de su empresa, marcando un valor dentro del rango de 1 (mínimo) a 7 (máximo).

**Por favor, considere su negocio actual o proyectos futuros dependiendo de su situación actual.**

### 1. Reconocimiento de oportunidades

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### 2. Red de contactos

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### 3. Flexibilidad y destreza

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### 4. Comunicación con grupos de interés (clientes/proveedores y otros)

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**5. Relaciones interpersonales/trabajo en equipo**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**6. Organización de los negocios (gestión de operaciones del día a día, gestión de procesos de negocios...)**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**7. Arquitectura de negocio (estrategia, gestión a largo plazo, etc.)**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**8. Gestión financiera**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**9. Acceso a financiación inicial**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

## SECCIÓN E. CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Por favor, evalúe sus habilidades y competencias o las de su empresa, marcando un valor dentro del rango de 1 (mínimo) a 7 (máximo).

**Por favor, considere su negocio actual o proyectos futuros dependiendo de su situación actual.**

### 1. Gestión de las TIC

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### 2. Seguridad digital

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### 3. Marketing en redes sociales / marketing digital

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### 4. Comercio electrónico (e-commerce) / Comercio móvil (m-commerce)

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### 5. Comunicación digital y redes sociales

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---



¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**6. Innovación digital**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**7. Negocio on-line (generación de modelo de negocio en línea, reconocimiento de oportunidades en línea, etc.)**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**SECCIÓN F. Capacidades y habilidades para el emprendimiento  
sostenible/responsable/verde**

Por favor, evalúe sus habilidades y competencias o las de su empresa, marcando un valor dentro del rango de 1 (mínimo) a 7 (máximo).

**Por favor, considere su negocio actual o proyectos futuros dependiendo de su situación actual.**

**1. Ética empresarial**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**2. Responsabilidad social empresarial (RSE)**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**3. Gestión estratégica sostenible/responsable/verde**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**4. Gestión de operaciones sostenible/responsable/verde**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**5. Marketing sostenible/responsable/verde**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**6. Investigación y desarrollo sostenible/responsable/verde**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**7. Desarrollo de un modelo de negocio sostenible/responsable/verde**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**8. Anticipación de retos (pensamiento previsor) sostenible/responsable/verde**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**9. Identificación y gestión de problemas sociales/medioambientales/económicos (RSE)**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**10. Entender sistemas y subsistemas sostenibles/responsables/ o de relevancia verde**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**11. Entender normas o estándares sostenibles/responsables/ o de relevancia verde**

¿Cómo de importante/relevante es en su negocio? / ¿Cómo de importante/relevante sería en su futuro negocio?

1=Nada importante/relevante; 7= Muy importante/relevante

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

¿Cuál es su competencia o la de su empresa en esta área?

1=Ninguna; 7=Altamente especializado

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

Rogamos remita la encuesta al email [innovacion@femeval.es](mailto:innovacion@femeval.es) o a [mjlladro@femeval.es](mailto:mjlladro@femeval.es)