

PLAN ESTRATÉGICO AEI VALMETAL

2022-2024



Plan Estratégico
VALMETAL
2022-2024

EJES ESTRATÉGICOS DE LA AEI VALMETAL

1. Desarrollo funcional y orgánico de la AEI para la potenciación de la misma
 - 1.1. Fortalecer el ecosistema de la AEI
 - 1.2. Vigilar el entorno y explotar y difundir la información
 - 1.3. Avanzar en el reconocimiento de la excelencia en la gestión del clúster

2. Crecimiento y cooperación empresarial
 - 2.1. Establecer acuerdos de colaboración con otras entidades
 - 2.2. Fortalecer la imagen de marca del sector metal
 - 2.3. Establecer y enriquecer el mapa de la cadena de valor del sector
 - 2.4. Realizar proyectos en cooperación con otras entidades
 - 2.5. Potenciar acciones de innovación abierta

3. Valorización del capital humano como factor de éxito empresarial
 - 3.1. Incorporación y desarrollo del talento

4. Desarrollo y diversificación de mercados tecnológicos y geográficos
 - 4.1. Facilitar y proponer la diversificación de mercados tecnológicos y geográficos a partir de las capacidades de las empresas del sector

5. Desarrollo de tecnologías y transformación digital
 - 5.1. Facilitar el acceso a fondos subvencionados a las empresas del sector
 - 5.2. Promover y difundir la participación en iniciativas de proyectos y consorcios
 - 5.3. Conectar el tejido empresarial con el científico-tecnológico a través de la definición y propuesta de retos y la búsqueda de soluciones



RELACIÓN PLAN ESTRATÉGICO VALMETAL Y PLAN ESTRATÉGICO FEMEVAL	
1.- Desarrollo funcional y orgánico de la AEI para la potenciación de la misma	
1.1. Fortalecer el ecosistema de la AEI	<p>1.1. Detección y desarrollo de mapa de asociaciones del sector del metal y cercanas con posibilidades de colaboración y sinergias.</p> <p>1.2. Plan de acción para el crecimiento de oportunidades y sinergias con/entre asociaciones, entidades y otros stakeholders.</p> <p>2.1. Participación activa y potenciación de órganos intersectoriales</p> <p>5.1. y 6.1. Mapa de agentes y colaboradores y plan de acción y networking</p>
1.2. Vigilar el entorno y explotar y difundir la información	5.10. Sistema de vigilancia tecnológica y de mercado.
1.3. Avanzar en el reconocimiento de la excelencia en la gestión del clúster	1.4. Modelo de gestión excelente
2.- Crecimiento y cooperación empresarial	
2.1. Establecer acuerdos de colaboración con otras entidades	<p>5.6. Servicio de planes de I+D</p> <p>5.7. Servicio de outsourcing de gestión de la innovación.</p>
2.2. Fortalecer la imagen de marca del sector metal	<p>5.13. Programa para la atracción de nuevas generaciones hacia el sector poniendo el foco en la formación profesional</p> <p>8.8. Impulso al proyecto metalízate para la atracción de nuevas generaciones.</p> <p>10.7. Plan de comunicación interna</p>
2.3. Establecer y enriquecer el mapa de la cadena de valor del sector	<p>3.1. Estrategia de segmentación de asociados actuales y caracterización de su potencialidad.</p> <p>3.2. Estrategia de segmentación de los asociados potenciales y caracterización de su potencialidad.</p>

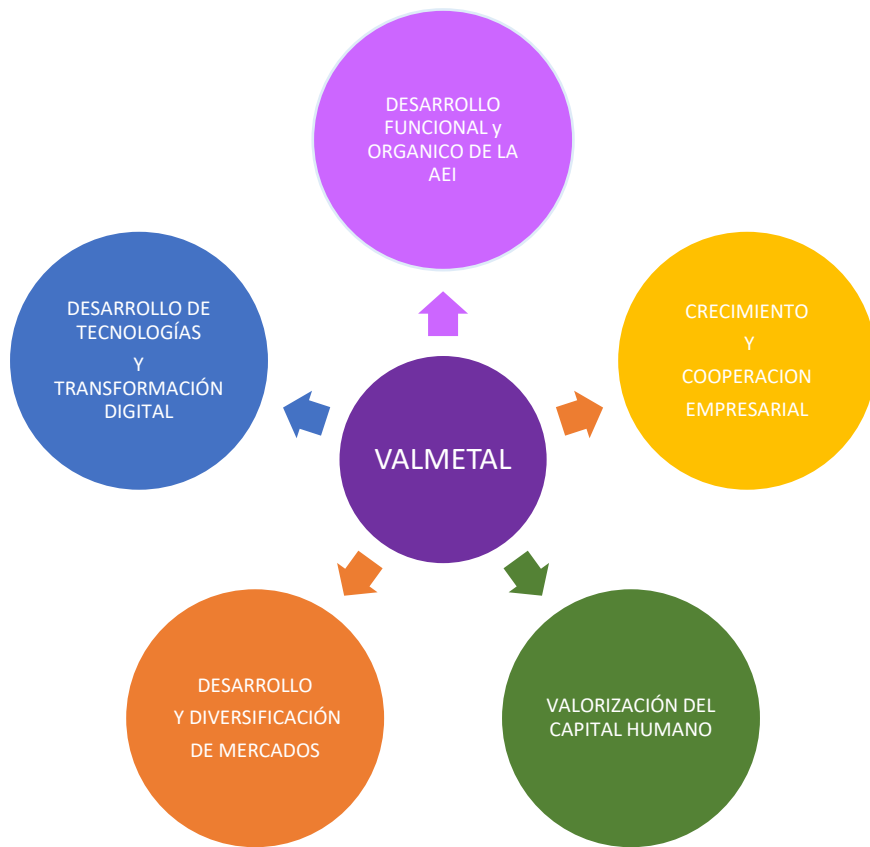


	<p>4.4. Plan de acción para la captación de nuevos asociados potenciales por tipología.</p> <p>5.3., 6.2. y 7.2. Segmentación por tipología de empresas y estadio de evolución en innovación, transformación digital y sostenibilidad.</p> <p>5.4., 6.3. y 7.3. Desarrollo de itinerarios para la innovación/TD/sostenibilidad en base a las tipologías de empresa y nivel de desarrollo innovador/digital/de desarrollo sostenible.</p> <p>6.6. Actuaciones para la sensibilización, información y comunicación sobre temas de TD en toda la cadena de valor del modelo de negocio.</p> <p>7.5. Desarrollo plataforma de networking para la detección de oportunidades y generación de negocio entre los diferentes asociados y colaboradores.</p> <p>10.4. Incorporación de perfiles nuevos en función de las necesidades que comporten los nuevos servicios.</p>
2.4. Realizar proyectos en cooperación con otras entidades	5.14. Impulsar proyectos europeos propios
2.5. Potenciar acciones de innovación abierta	5.9. Actuaciones para la sensibilización, información y comunicación sobre temas de innovación (especialmente en open innovation)
3.- Valorización del capital humano como factor de éxito empresarial	
3.1. Incorporación y desarrollo del talento	<p>5.12. Desarrollo de un programa de formación en innovación orientado a tres perfiles: ejecutivos, técnicos que lideren la innovación y un tercero para todos los niveles que aumente la concienciación en cultura innovadora.</p> <p>5.13. Programa para la atracción de nuevas generaciones hacia el sector poniendo el foco en la formación profesional.</p> <p>8.8. Impulso al proyecto metalízate para la atracción de nuevas generaciones.</p>



	8.11. Centro de excelencia para la formación y relación con el ecosistema del talento.
4.- Desarrollo y diversificación de mercados tecnológicos y geográficos	
4.1. Facilitar y proponer la diversificación de mercados tecnológicos y geográficos a partir de las capacidades de las empresas del sector	
5. - Desarrollo de tecnologías y transformación digital	
5.1. Facilitar el acceso a fondos subvencionados a las empresas del sector	5.5. y 6.4. Servicios de diagnóstico, selección y apoyo para la tramitación de ayudas para la innovación y digitalización.
5.2. Promover y difundir la participación en iniciativas de proyectos y consorcios	5.2. Aumento de la presencia y participación en proyectos europeos como agente colaborador.
5.3. Conectar el tejido empresarial con el científico-tecnológico a través de la definición y propuesta de retos y la búsqueda de soluciones	5.83 Lanzamiento y gestión de retos de innovación y búsqueda de solvers, open innovation y aceleración corporativa.





1.- Desarrollo funcional y orgánico de la AEI

1.1. Fortalecer el ecosistema de la AEI	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener, intensificar y ampliar la red de entidades que forman o pueden formar parte del ecosistema de VALMETAL, a nivel institucional, empresarial, asociativo o de clústeres análogos o de cualquier otro tipo que permita crear sinergias para acometer las acciones planteadas en el resto de ejes y poder alcanzar los objetivos esperados. ➤ Apoyar la labor de dinamización de la I+D+i en el sector que realizan FEMEVAL y AIDIMME y sus respectivas iniciativas, desarrollando acciones de promoción y formación relacionadas con la I+D+i. En particular aquellas relativas a la digitalización como la Oficina Acelera Pyme y la transferencia tecnológica avanzada como CEXMETAL. ➤ Poner en valor y comunicar las acciones de la Agrupación y de sus miembros como elemento de fomento de la competitividad de las empresas del sector. ➤ Mantener, mejorar y dotar de contenido de calidad los canales de comunicación y difusión de información de VALMETAL. ➤ Participar activamente en la Red INNOTRANSFER colaborando en las actividades propuestas para impulsar el conocimiento y la transferencia de tecnología entre las entidades generadoras de conocimiento como Universidades y Centros Tecnológicos y el universo empresarial que compone la Agrupación. <ul style="list-style-type: none"> ○ Publicitar los resultados de los proyectos tecnológicos de los Centros de Investigación entre las empresas de la Agrupación. ○ Favorecer la colaboración entre los agentes de generación de conocimiento y las empresas, para definir sus necesidades de mercado (foros, mesas de trabajo...) ○ Fomentar una participación activa de las empresas en los proyectos de I+D+i de los Agentes Tecnológicos. ➤ Aumentar el número de empresas concedoras y miembros de la red VALMETAL. ➤ Mejorar la participación de las empresas en las actuaciones de la Agrupación.
Entidades de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> ● FEMEVAL ● AIDIMME ● Red INNOTRANSFER ● Clústeres relacionados con el sector metal ● AVI
Efectos esperados	Aunar sinergias con otras entidades con el fin de poder realizar un efecto multiplicador de las actuaciones establecidas en el plan.



	Disponer de mayor capacidad operativa para desarrollar, con eficacia y eficiencia, el resto de actuaciones establecidas en el presente plan y cumplir con los objetivos establecidos.
Repercusión social	Creación de redes de cooperación sólidas y permanentes. Dar visibilidad a la AEI como entidad que apoya la mejora de la competitividad del sector.
Indicadores	Nº de actuaciones realizadas por la Agrupación Nº de colaboraciones alcanzadas Nº de acciones realizadas junto a la Red INNOTRANSFER Nº de nuevas empresas incorporadas a VALMETAL

1.2. Vigilar el entorno y explotar y difundir la información	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar una vigilancia continua y sistemática del entorno, incluyendo actividades de benchmarking, que permita detectar las amenazas a las que se va a enfrentar el sector, así como las oportunidades existentes con la suficiente antelación. ➤ Participar en ferias, congresos y encuentros nacionales e internacionales que den a conocer la Agrupación en su conjunto. ➤ Detectar tendencias y factores de cambio tanto tecnológicos como de mercado que puedan afectar a la competitividad de las empresas del metal valenciano. ➤ Discriminar y/o generar información útil y de calidad sobre las implicaciones que las tendencias y factores de cambio detectados puedan tener en las empresas del sector. ➤ Difundir la información y, en su caso, crear grupos de trabajo que exploten la información obtenida y la transformen en acciones que protejan ante amenazas o exploten oportunidades. ➤ Mantener y optimizar los canales de difusión de la información.
Entidades de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Vigilancia Tecnológica de AIDIMME, CEOE, CEV, AVI, SEIMED, CEEI... • Universidades, centros tecnológicos, instituciones, asociaciones, empresas, consultorías, organismos reguladores...
Efectos esperados	Disponer de información que facilite a las empresas adoptar decisiones que les permitan adelantarse a los vaivenes de los mercados.



Repercusión social	Contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas del sector.
Indicadores	Nº de acciones de difusión realizadas Nº de informes realizados

1.3. Avanzar en el reconocimiento de la excelencia en la gestión del clúster	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener la acreditación Bronze de Excelencia en la gestión de clústeres (ECEI) de la ESCA (European Secretariat for Cluster Analysis) y avanzar hacia la siguiente categoría Silver. ➤ Establecer los requisitos necesarios para alcanzar la inscripción en el Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras y, en su caso, plantear una estrategia encaminada a alcanzarlos.
Entidades de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • AIDIMME • Consultorías especializadas
Efectos Esperados	Lograr un reconocimiento oficial de la gestión y de las actividades de VALMETAL que redunde en beneficio de sus miembros.
Repercusión social	Visibilizar la propia Agrupación dentro de estándares de excelencia reconocidos.
Indicadores	Tipo de acreditaciones mantenidas y conseguidas



2.- Crecimiento y cooperación empresarial

2.1. Establecer acuerdos de colaboración con otras entidades	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudiar las necesidades y características de las empresas del sector en cuanto a sistemas de gestión e innovación. ➤ Establecer acuerdos de colaboración ventajosos para las empresas de VALMETAL con entidades capaces de prestar servicios de gestión e innovación según las necesidades detectadas. ➤ De acuerdo a las necesidades identificadas y en su caso, establecer acuerdos ventajosos sobre uso consorciado de instalaciones, equipos, sistemas informáticos, etc. en condiciones ventajosas para los miembros de la red. ➤ Promocionar entre las empresas del sector las ventajas que reporta el acceso agrupado a ciertos servicios. ➤ Formalizar y difundir los acuerdos alcanzados de manera que se fomente el interés por la innovación en todos los ámbitos de la empresa. ➤ Favorecer el acceso a actividades de asesoramiento para la implantación de la gestión de la innovación en las organizaciones.
Entidades de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • AIDIMME • Proveedores de servicios de innovación
Efectos esperados	<p>Proporcionar a las pymes del sector el acceso a ciertos servicios en condiciones similares a las obtenidas por las grandes empresas.</p> <p>Aumentar la productividad y competitividad de las empresas al mejorar las políticas, procedimientos y procesos organizativos.</p>
Repercusión social	<p>Incrementar la innovación organizativa de las empresas, como motor de su competitividad.</p> <p>Fortalecimiento del tejido empresarial.</p>
Indicadores	<p>Nº acuerdos alcanzados</p> <p>Nº de empresas beneficiadas por los acuerdos</p>



2.2. Fortalecer la imagen de marca del sector metal	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar, ejecutar y comunicar acciones que potencien la imagen del sector metal ante la sociedad de manera que sea percibido bajo una marca tecnológica, de futuro, potente a nivel local, donde cabe el diseño, que garantiza empleos de calidad y riqueza geográfica al estar conectada con el ecosistema científico y con el usuario final. ➤ Integrar esta visión en el resto de actividades desarrolladas y comunicadas por la Agrupación y por sus entidades impulsoras.
Entidades de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • FEMEVAL, AIDIMME • Clústeres relacionados con el sector metal • Entidades de diseño de marca • Agentes tecnológicos
Efectos esperados	<p>Aumento de la percepción del sector como fuente generadora de calidad, competitividad, confianza, futuro y riqueza.</p> <p>Mejorar el posicionamiento de las empresas del sector.</p>
Repercusión social	<p>Conocimiento e identificación por parte del usuario con el proceso de fabricación y con los agentes intermedios de la cadena de valor.</p> <p>Fomento y reconocimiento del uso de los productos de marca metal frente a otras opciones menos sostenibles.</p> <p>Incremento del interés por el sector que puede llegar a traducirse en atracción y retención de talento e inversiones.</p>
Indicadores	Nº acciones que integran la visión de la marca metal

2.3. Establecer y enriquecer el mapa de la cadena de valor del sector	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer un Plan de visitas a las empresas pertenecientes a VALMETAL con el fin de conocer en profundidad su actividad, su producto, sus proveedores y clientes, sus capacidades, su nivel de digitalización y su potencial innovador para poder así configurar la cadena de valor de los procesos del metal y estar en disposición de ofrecer soluciones para la mejora de la competitividad. ➤ Mantener actualizado el catálogo de capacidades de las empresas del sector. ➤ A partir de la información obtenida en las visitas y diagnósticos realizados, identificación de empresas tractoras que, dentro de su subsector, puedan actuar de referente e impulsen el desarrollo de su área de influencia ya sean clientes, proveedoras o competidoras.



	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover la transferencia y comunicación de experiencias y buenas prácticas operativas, tecnológicas, comerciales, financieras, etc. entre las empresas para lograr el efecto contagio y afianzar la cultura de la innovación. ➤ Fomentar el desarrollo de iniciativas en torno a la economía circular y los ODS de manera específica para el sector metal. ➤ Facilitar la realización de foros de networking que favorezcan el contacto y la interacción entre las empresas y/o con otros Agentes del ecosistema de innovación para fomentar lazos, detectar problemáticas comunes y abrir la posibilidad de configurar grupos de trabajo para proyectos conjuntos. ➤ Facilitar el conocimiento de las ofertas y demandas tecnológicas de cada uno de los integrantes de la Agrupación al conjunto de los socios, potenciando para ello la herramienta ESPAIMETWORKING. ➤ Promover y colaborar con centros tecnológicos en la organización de foros demostradores de tecnología en los que se exponga el producto o sistema y su aplicación en la industria. ➤ Incorporar una Plataforma colaborativa que de soporte a las acciones de networking y promueva el contacto y la colaboración entre las empresas y el resto de agentes innovadores.
Entidades de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • AVI • Socios tecnológicos
Efectos esperados	<p>Mejora del conocimiento de y entre las empresas asociadas a VALMETAL.</p> <p>Establecimiento de lazos de cooperación entre los miembros de la agrupación que permitan crear sinergias para la preparación de proyectos, la consecución de objetivos comunes y en definitiva la mejora de la competitividad.</p> <p>Identificar oportunidades de negocio entre las empresas de la red.</p> <p>Mayor comunicación e integración de las cadenas productivas que permitirá hacer más competitiva a toda la cadena de suministro y por ende un aumento del valor añadido ofrecido.</p> <p>Contribución a que las empresas industriales conozcan las posibilidades de las tecnologías y que los expertos tecnológicos entiendan en profundidad las necesidades y problemáticas a las que se enfrenta cada uno de los subsectores del metal, potenciando así la oferta y demanda de tecnología.</p>
Repercusión social	<p>Convertir a la AEI en un agente que aporte valor al tejido empresarial.</p> <p>Consolidar las redes de cooperación en la cadena de valor para mejorar la fortaleza y solidez del sector frente al riesgo de deslocalización.</p>
Indicadores	<p>Nº de visitas a empresas</p> <p>Nº de acciones de networking</p> <p>Nº de asistentes a las acciones de networking</p>



2.4. Realizar proyectos en cooperación con otras entidades	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar proyectos estratégicos sectoriales de forma periódica que impliquen a los distintos agentes de la Agrupación bajo la fórmula de la cooperación entre entidades. ➤ Fomentar la cooperación intersectorial dentro de la Agrupación, promoviendo proyectos conjuntos entre empresas de distintos sectores. ➤ Localizar temáticas, propuestas de proyectos y consorcios para fomentar la participación de la Agrupación en propuestas autonómicas, nacionales y europeas.
Entidades de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • FEMEVAL y AIDIMME • IVACE • GVA • AVI
Efectos esperados	<p>Promoción de proyectos de innovación.</p> <p>Acceso de empresas a nuevos mercados a los que de forma individual no podría optar, mediante el establecimiento de proyectos de cooperación con otras empresas del sector.</p> <p>Aumentar la tasa de cofinanciación en proyectos.</p>
Repercusión social	<p>Enriquecer la Agrupación mediante el desarrollo de nuevas propuestas de proyecto y participación en nuevas redes de colaboradores.</p> <p>Aumentar la visibilidad de VALMETAL a nivel autonómico, nacional y europeo</p>
Indicadores	<p>Nº de proyectos presentados</p> <p>Nº de proyectos aprobados</p>



2.5 Potenciar acciones de innovación abierta	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Habilitar y promocionar un canal de encuentro físico y virtual donde compartir y desarrollar iniciativas de Innovación Abierta entre empresas del sector metal y startups y pymes tecnológicas, partiendo de las acciones implantadas en el proyecto OPEN METAL CV y en particular en el Club Venture Client. ➤ Mantener actualizado un directorío en el que las empresas pertenecientes puedan publicar su oferta tecnológica y mejorar así sus opciones de desarrollo tecnológico y comercial. ➤ Promover acciones en las que los dos universos -empresas y startups-se enriquezcan mutuamente compartiendo visiones, lenguajes y velocidades de trabajo.
Entidades de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Incubadoras y aceleradoras • Consultorías especializadas en innovación abierta • AVI
Efectos esperados	<p>Ser percibidos como un foro atractivo no sólo para empresas maduras del sector metal sino para jóvenes y emprendedores que buscan oportunidades de crecimiento.</p> <p>Mantener al sector metal en contacto con nuevas iniciativas y desarrollos que puedan proporcionar respuestas a los problemas y retos propios y sectoriales.</p>
Repercusión social	<p>Proporcionar a las empresas del sector la oportunidad de disponer de ventajas competitivas mediante la adopción de tecnologías punteras e innovadoras.</p> <p>Contribuir al crecimiento y consolidación del ecosistema valenciano de emprendimiento e innovación.</p> <p>Potenciar el desarrollo de nuevos modelos de negocio.</p> <p>Fomentar la atracción y retención de inversiones y talento.</p>
Indicadores	<p>Nº de acciones de innovación abierta</p> <p>Nº de startups y pymes tecnológicas atraídas por la red.</p>



3.- Valorización del capital humano

3.1. Incorporación y desarrollo del talento	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar acciones formativas de capacitación y desarrollo de los profesionales mandos intermedios del sector metalmeccánico para actualizar y perfeccionar sus conocimientos en áreas de gestión y mejora de la producción, digitalización y habilidades blandas, en particular aquellas que fomentan el liderazgo. ➤ Favorecer la formación en habilitadores tecnológicos de la industria 4.0 a través del curso de Experto en Transformación Digital para el sector metalmeccánico. ➤ Promover la transferencia tecnológica avanzada a través de las actividades integradas en el centro de excelencia CEXMETAL. ➤ Desarrollar acciones para convertir a trabajadores clave en líderes facilitadores que puedan promover acciones tractoras de innovación o de gestión del cambio y apoyo psicosocial en procesos de implantaciones tecnológicas. ➤ Trabajar en el desarrollo de iniciativas que incorporen a personas con neurodiversidad al entorno laboral del sector metal. ➤ Promocionar la imagen del sector del metal como un sector de oportunidades y fomentar entre los estudiantes jóvenes el acercamiento al sector metal mediante la realización de actividades de información y sensibilización en las que puedan participar activamente las empresas de la red para hacer atractivo el empleo industrial. ➤ Participar activamente en Foros de empleo ofreciendo información actualizada del sector, detectando necesidades y oportunidades y promocionando la imagen de marca metal como opción de futuro. ➤ Fomentar la colaboración estable entre empresas y servicios de prácticas en empresa de los centros educativos. ➤ Contribuir a identificar y definir los nuevos perfiles profesionales emanados del avance de las empresas en la transformación digital, para posteriormente trabajar en las competencias curriculares para cada perfil profesional identificado que puedan configurar un programa curricular con itinerarios formativos (plan de formación).
Entidades de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> ● Centros educativos ● Consellería de Educación ● Dirección General de Formación Profesional ● LABORA ● AIDIMME
Efectos esperados	Aumentar el interés entre la población joven hacia el sector del metal, garantizando futuros trabajadores cualificados y emprendedores en el sector.



	<p>Facilitar la incorporación de emprendedores al sector metal y, por ende, la constitución de nuevas empresas.</p> <p>Mejora de la cualificación y la competitividad de los empleos del sector a lo largo de toda su vida laboral.</p>
Repercusión social	<p>Aumento de la cualificación de la fuerza laboral.</p> <p>Dotar al capital humano de las empresas de mecanismos para vencer la resistencia al cambio tecnológico.</p> <p>Adecuar la visibilidad del sector como demandante de empleo de calidad.</p>
Indicadores	Nº de acciones de difusión realizadas



4.- Desarrollo y diversificación de mercados

4.1. Facilitar y proponer la diversificación de mercados tecnológicos y geográficos a partir de las capacidades de las empresas del sector	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concienciar a las empresas de la diversificación como una solución viable a los problemas a los que se enfrenta el sector (crisis sanitaria, crisis energética, escasez de materiales, dificultades económicas y medioambientales del transporte convencional...) y dar a conocer los casos de éxito existentes. ➤ Fomentar el uso de la información generada por los Observatorios Tecnológicos y de Mercado existentes en la C.V. como base de las estrategias de diversificación tecnológica de las empresas. ➤ En base a los resultados del Plan de Visitas y diagnóstico de las empresas, así como de los resultados del proyecto Diversifica, desarrollar Hojas de Ruta de diversificación personalizadas que las empresas puedan acometer con sus propios recursos en el medio plazo. ➤ Difundir los resultados obtenidos en el proyecto Diversifica y en particular los mecanismos necesarios para introducirse como proveedor en los sectores estratégicos de: salud, energía, movilidad y aeronáutico.
Entidades de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Centros Tecnológicos • Observatorios Tecnológicos y de Mercado de los Centros Tecnológicos de la Comunidad Valenciana.
Efectos Esperados	<p>Aumento de la generación de nuevos productos y servicios.</p> <p>Desarrollo de itinerarios de diversificación personalizada.</p>
Repercusión social	<p>Mejorar la posición competitiva de las empresas.</p> <p>Reducir la dependencia geográfica industrial.</p>
Indicadores	<p>Nº de acciones de promoción de la diversificación realizadas</p> <p>Nº de empresas participantes en acciones de diversificación.</p>



5.- Desarrollo de tecnologías y transformación digital

5.1. Facilitar el acceso a fondos subvencionados a las empresas del sector	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponer de información estructurada sobre las ayudas existentes para apoyar las inversiones empresariales, especialmente aquellas con carácter innovador. ➤ Ser capaces de ofrecer y difundir información segmentada sobre fondos subvencionados según los intereses particulares de las empresas de la red. ➤ Participar en los foros específicos de influencia sobre la priorización de temáticas subvencionables, p.ej. Fondos Next Generation, etc. ➤ Proporcionar asistencia en la obtención y tramitación de ayudas en torno a proyectos innovadores.
Entidades de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • AIDIMME • IVACE • AVI • CEOE, CEV
Efectos Esperados	<p>Incrementar la cantidad de proyectos de inversión del sector metal presentados y aprobados para su financiación.</p> <p>Mejorar el acceso de las pymes a la financiación de sus proyectos de inversión.</p>
Repercusión social	Fortalecimiento del tejido empresarial a través de la mejora en la financiación
Indicadores	<p>Nº de proyectos presentados</p> <p>Nº de proyectos aprobados</p> <p>Nº de empresas asesoradas</p>

5.2. Promover y difundir la participación en iniciativas de proyectos y consorcios	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Localización de Proyectos en cooperación que busquen socios del sector metal para la formación de consorcios de calidad. Difusión de la información entre la red VALMETAL. ➤ Localización de Socios adecuados para la realización de proyectos que requieran la cooperación de varias entidades. ➤ Fomentar la presentación por parte de las empresas de sus proyectos de inversión para obtener asistencia financiera complementaria. ➤ Realizar jornadas sobre identificación, formulación y preparación de propuestas de proyecto.



	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponer de servicios de asesoramiento técnico para la formulación de proyectos. ➤ Promover proyectos que fomenten la incorporación y consolidación de tecnologías digitales a la empresa bajo una estrategia de crecimiento sostenido y según el nivel y sector de partida. Para ello, es recomendable partir de un diagnóstico que muestre tanto el nivel de digitalización de la empresa respecto al nivel deseable, como una Hoja de Ruta en la que se definen las acciones que debe emprender la empresa para alcanzar el nivel de digitalización adecuado, considerando el planteamiento estratégico e intereses de la propia empresa.
Entidades de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Consultorías de transformación digital y gestión de proyectos.
Efectos Esperados	<p>Establecer una red de socios que permita formar consorcios de calidad que redunde en mejorar las posibilidades de éxito de los proyectos presentados por miembros de la Agrupación.</p> <p>Mayor presencia de las empresas del sector en proyectos nacionales e internacionales.</p>
Repercusión social	<p>Promover la creación de empleo de alta cualificación a través del aumento de la participación de empresas en iniciativas tecnológicas de larga duración.</p> <p>Incrementar la digitalización de las empresas como motor de su competitividad.</p>
Indicadores	Nº de proyectos impulsados

5.3. Conectar el tejido empresarial con el científico-tecnológico a través de la definición y propuesta de retos y la búsqueda de soluciones

Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de retos sectoriales o particulares de las empresas del sector metal cuya solución no se encuentre en el mercado, con el objetivo de resolverlos desde el ecosistema científico tecnológico de la Comunidad Valenciana.
Entidades de Apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Red INNOTRANSFER
Efectos Esperados	Favorecer los proyectos de implantación de tecnología avanzada.
Repercusión social	<p>Aumentar el valor añadido de los productos y servicios de las empresas del sector siendo éstas más competitivas.</p> <p>Reducir la dependencia geográfica industrial.</p>



Indicadores	Nº de retos levantados
-------------	------------------------

