



AVICLIMA

*Asociación Valenciana de Instaladores y
Mantenedores de Climatización y Frío*

Edificio FEMEVAL • Avenida Blasco Ibáñez, 127
Teléfono (96) 371 97 61^º • Fax (96) 371 97 13
e-mail: aviclima@femeval.es
<http://www.aviclina.com>
46022 VALENCIA



Federación Empresarial
Metalúrgica Valenciana



ENCUESTA AVICLIMA. RESUMEN 2020

1.- INTRODUCCIÓN

Finalizado el 2020, desde AVICLIMA queremos una visión general de la repercusión provocada por la crisis sanitaria en nuestro sector de la instalación y mantenimiento de instalaciones de climatización y frío en Valencia. Por ello lanzamos esta Encuesta, para conocer como ha afectado al sector en el global del 2020 y cuáles son las perspectivas del 2021 , así como conocer las actividades que como empresas asociadas demandan a AVICLIMA

Para confeccionar este Informe se han recogida tanto datos estadísticos oficiales como datos recogidas, a través de una Encuesta, totalmente anónima y confidencial, a las empresas asociadas.

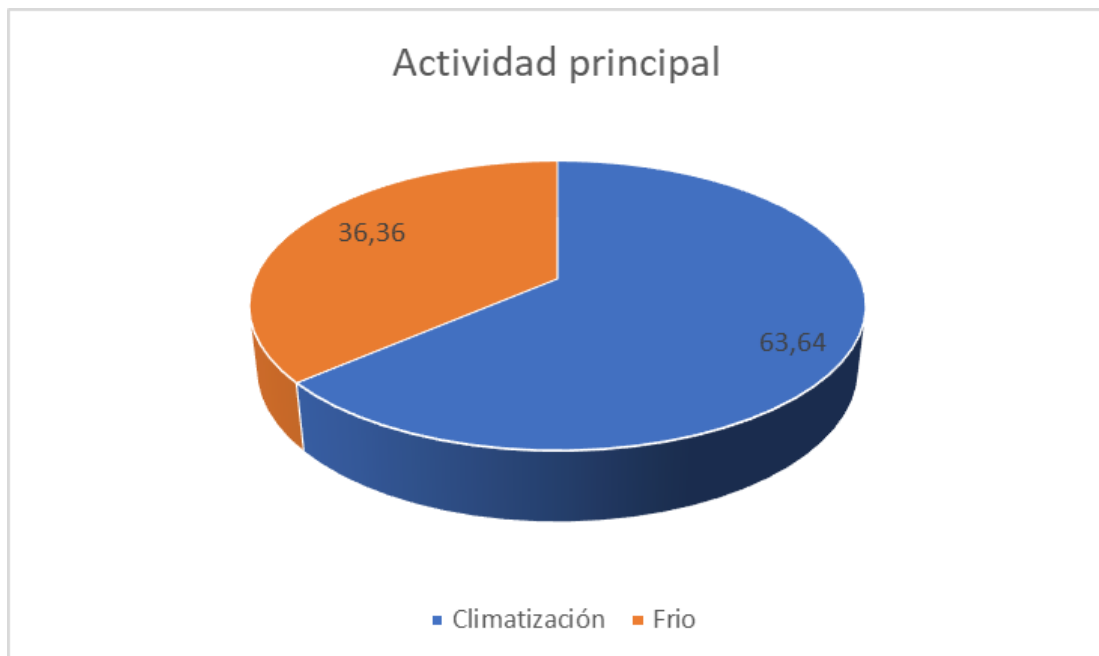
La Encuesta ha sido contestada por las empresas entre el 3 al 9 de febrero de 2021, participando un total de 22 empresas, lo que representa un 15% de las empresas.

Por último, queremos agradecer la colaboración de las empresas que han participado activamente.

2.- TIPOLOGÍA DE LA MUESTRA

La muestra representa a todos las actividades de empresa:

Instaladora mantenedora de climatización:	63,64%
Instaladora mantenedora de frío:	36,36%



3.- RESULTADOS: IMPACTO DEL ESTADO DE ALARMA

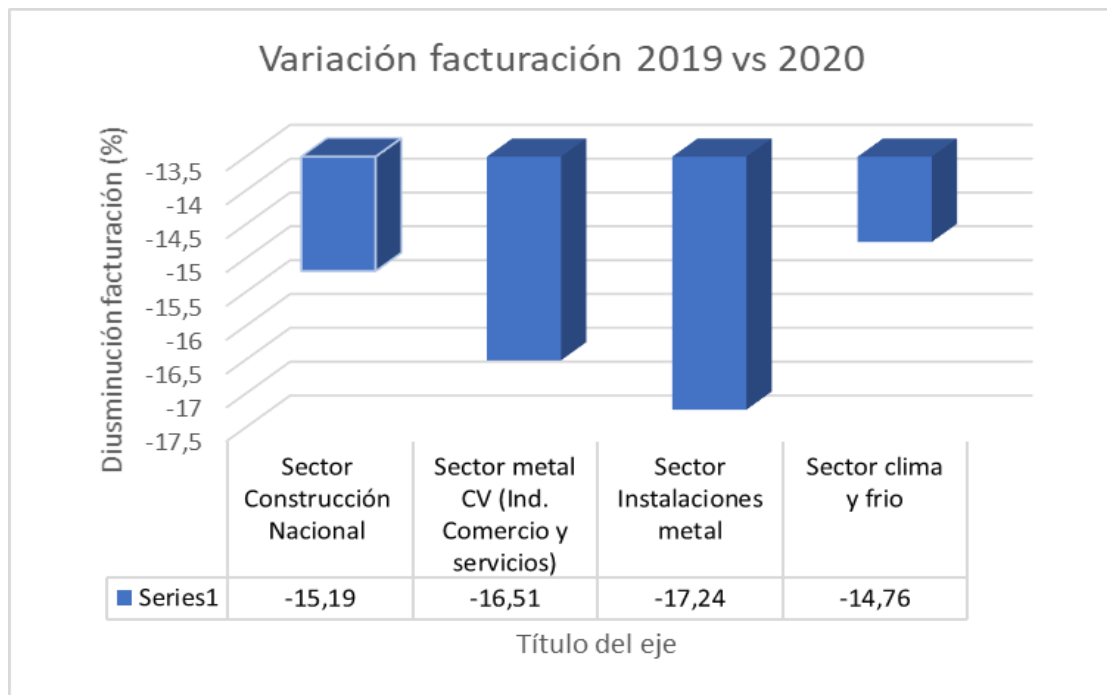
3.1 -Impacto en la Facturación de las empresas

La facturación en las empresas de instalación y mantenimiento de climatización y frío de Valencia, ha sido en 2020 un 14,76% menor respecto a la facturación del 2019. Si bien, existe una gran diversidad de situaciones.

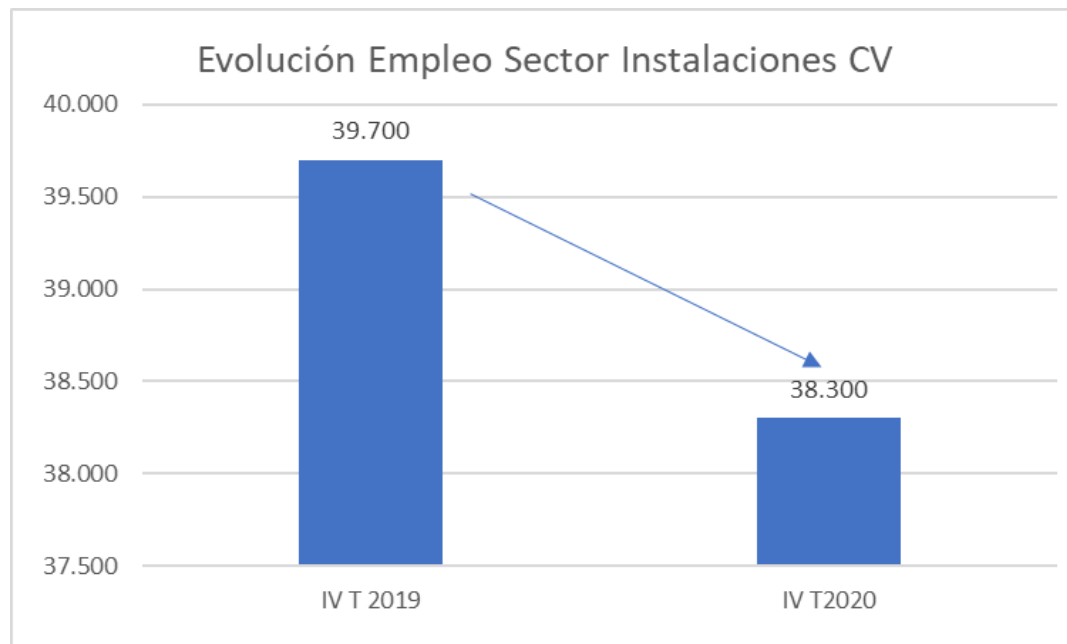
A nivel nacional, aunque se ha producido un pequeño repunte del 0,4% en la actividad económica del cuarto trimestre de 2020, **el PIB en España se ha hundido un -11%** en 2020, esto es, la mayor caída producida en nuestra economía desde el periodo de guerra.

Por macrosectores, solo ha sido positivo para el primario, con un crecimiento anual del 4,7%. En cambio, el sector de servicios/comercio se redujo en línea con el PIB (-11,2%), **la construcción con un -15,9%** y la industria con una caída algo menor del -9,4%.

En relación con el sector del metal en Valencia Presentamos en esta primera gráfica la repercusión de la crisis sanitaria en la actividad y facturación de las empresas de nuestro sector durante 2020 respecto a la facturación de los mismos meses del 2019.



3.2.- Evolución del Empleo en el sector



El sector de instalaciones del metal de la Comunidad Valenciana ha perdido en 2020 un total de 1.400 empleos, esto es una disminución del empleo en el último trimestre de 2020 respecto al mismo periodo del año anterior de un -3,5%, pasando de los 39.700 empleos en la Comunidad Valenciana a los 38.300 empleos

Para las empresas de instalación y mantenimiento de climatización y frío de valencia, **el empleo ha permanecido estable**, el 77% de las empresas manifiestas que el empleo ha sido el mismo. En el 14% de las empresas el empleo disminuye, y en el 9% de las empresas han visto crecer su plantilla

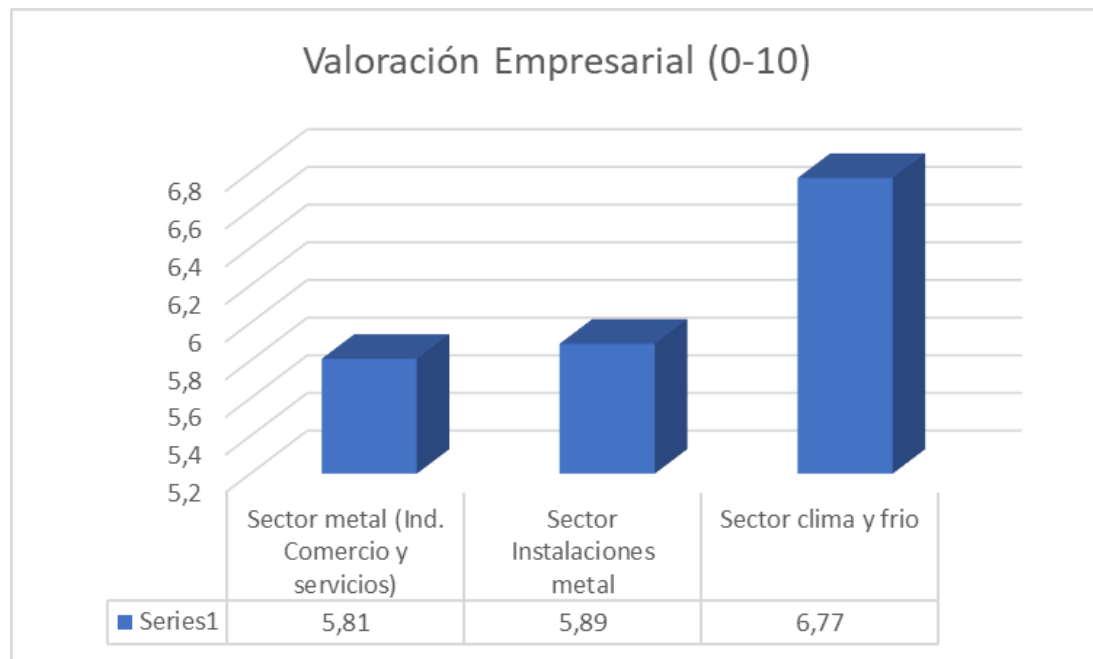
Pese a la gravedad en la caída de la producción se ha producido una escasa repercusión en el empleo del sector.

3.3 Evolución de la situación empresarial

El siguiente cuadro muestra la valoración dada por las empresas a la actual situación, siendo 0= situación muy mala hasta 10= situación excelente, siendo los resultados:

- Sector Global del metal de la CV: 5.81 puntos
- Sector Empresas Instaladoras CV 5.89 puntos
- Empresas Clima y frio: 6.77 puntos**

Existe una ligera mejor valoración de las empresas de nuestro sector, en línea con una menor disminución de la facturación en 2020 respecto a 2019.

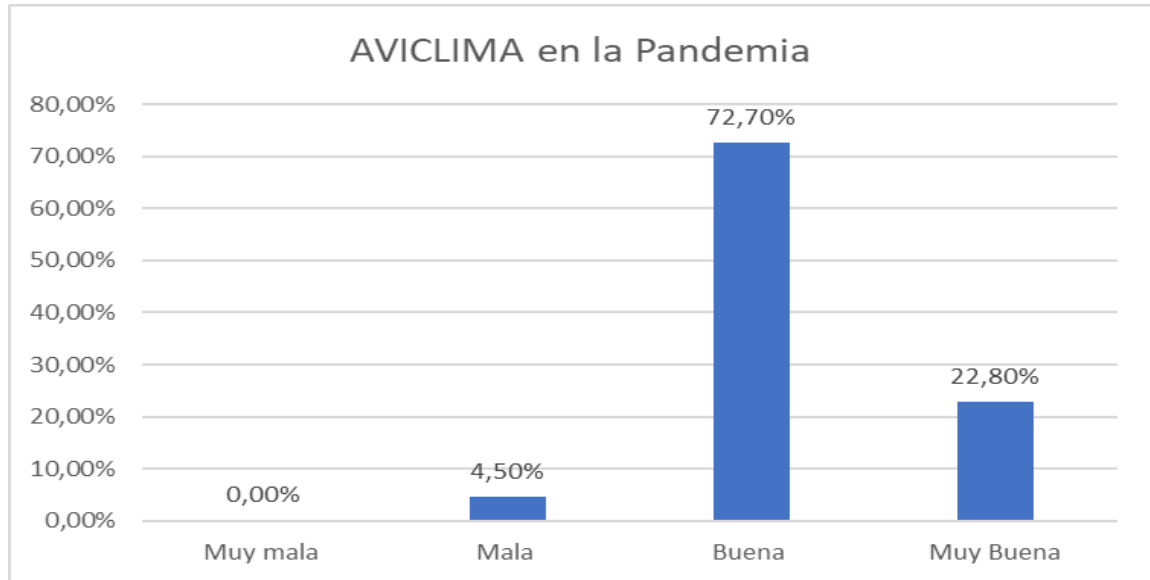


La valoración prevista para la situación dentro de seis meses de la empresa es ligeramente negativa, al bajar hasta los 6,13 puntos. La incertidumbre por la tercera o una cuarta ola de la pandemia, sin duda ha ensombreciendo la situación económica.

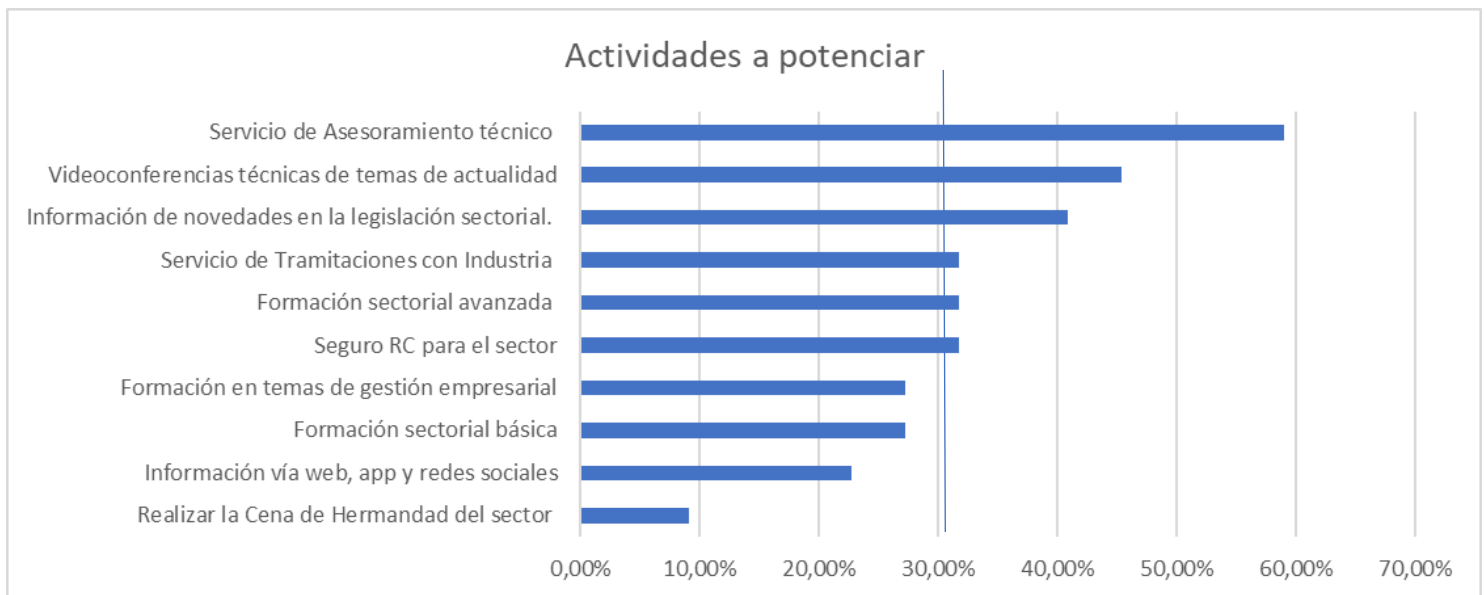
4: RESULTADOS. AVICLIMA

4.1 Valoración la actuación AVICLIMA durante la crisis sanitaria

La percepción de la actuación de asesoramiento e información realizada por AVICLIMA durante la crisis sanitaria, ha sido positiva, así es valorada por el 95,5% de las empresas



4.2.- Actividades a potenciar por parte de AVICLIMA



Prioridades a potenciar para más de 1/3 de los socios:

1. **Servicio de Asesoramiento técnico**
2. **Videoconferencias técnicas de temas de actualidad**
3. **Información de novedades en la legislación sectorial.**
4. Seguro RC para el sector
5. Formación sectorial avanzada
6. Servicio de Tramitaciones con Industria