



## CICLO EUROPA VERDE Y DIGITAL

Este jueves se celebró el foro online *La reindustrialización para la recuperación*, dentro del ciclo Europa Verde y Digital que organiza EL MUNDO, el periódico de información general de Unidad Editorial. Se debatió sobre el aprovechamiento de los fondos europeos para revertir la desindustrialización de España.

### -5,5%

**LA INDUSTRIA, EN FEBRERO.** La cifra de negocios de la industria cayó un 5,5% el pasado mes de febrero respecto al mismo mes de 2020, tasa 4,5 puntos más que en enero (-10%), según el dato difundido ayer por el INE.

### -40%

**CAÍDA DE LAS VENTAS POR EL CONFINAMIENTO.** El dato de febrero refleja la recuperación del sector: la caída es cerca de 35 puntos más moderada que el desplome histórico de abril de 2020, que provocó una caída de las ventas superior al 40%.

# La oportunidad de reindustrializar: «El sur de Europa se juega el futuro»

**EL MUNDO MADRID**

Europa debe reindustrializarse en base a sus puntos fuertes: un mercado único, respeto por el medioambiente y una industria comprometida. Fue una de las claves, ayer, del encuentro *La reindustrialización para la recuperación*, enmarcado en el ciclo *Europa Verde y Digital* que organiza EL MUNDO. En el foro se debatió sobre el aprovechamiento de los fondos europeos como palanca para la recuperación y contra la desindustrialización de España.

La cita estuvo moderada por el director adjunto de EL MUNDO, Martí Saballs, y se abrió con una intervención a cargo de Kerstin Jorna, directora general de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea.

«En los años más recientes hemos constatado el retorno a la producción en Europa; la reindustrialización europea», afirmó Jorna. En su opinión, esto se debe en parte a las ventajas de la UE, que permite a los operadores —extranjeros y locales— acceder a un mercado enorme en un entorno fiable. «Las grandes empresas pueden producir cerca de los clientes, orientados a los clientes europeos y a sus necesidades».

En cualquier caso, esto deberá ha-

cerse siempre desde el máximo respeto al entorno, pero también en este sentido Europa presenta ventajas: producir en un mismo lugar evita que el producto deba transportarse para su proceso de ensamblaje y distribución, lo que aumentaría su huella de carbono.

Tras la reflexión de la representante de la Comisión Europea, se celebró una mesa de debate que contó con las intervenciones del presidente de Femeval, Vicente Lafuente; el

director general de celulosa de Ence, Jordi Aguiló; el director general de Siemens Digital Industries, José Ramón Castro; la vicepresidenta del Grupo Antolín, María Helena Antolín; el director general BASF España, Carles Navarro, y Alfonso Sancha, vicepresidente ejecutivo de compras de Seat. La clausura del encuentro corrió a cargo de Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

La reindustrialización no se puede entender sin mencionar la desindustrialización que comenzó en los 80 ante una menor demanda de productos y una mayor demanda de servicios, explicó Jorna. La industria, entonces, se desplazó para actualizar su oferta o, sencillamente, para reducir sus costes.

«No hemos llevado fábricas a países de bajo coste; hemos llevado fábricas ahí donde nuestros clientes hacen los coches», explicó María

Helena Antolín. «Tenemos que evitar esos movimientos logísticos de cara a la descarbonización y de cara a ser más ecológicos».

«Dentro de Europa ha habido países que se han privilegiado» de los bajos costes, concedió. No obstante, en este momento, «estamos trayendo de vuelta a España» proyectos. Aunque no lleguen necesariamente aún las fábricas, la mejor calidad y la mayor competencia técnicas se imponen a los costes más bajos que ofrecen otros mercados.

«Tenemos la firme intención de relocalizar una gran parte del valor añadido que tenemos en nuestros proveedores lo más cerca posible a nuestra planta», añadió Alfonso Sancha. Hay varios motivos para esto, más allá de la descarbonización, como la necesidad de «cadenas de suministro mucho más resilientes».

Esta reindustrialización ecológica llegará a todos los sectores, pero tiene especial relevancia en el de la automoción, pues supondrá un cambio de paradigma en su propio corazón: el motor. «Estamos poco a poco viendo el final del túnel», declaró Antolín, quien cree que 2021 será el año de la recuperación de la industria automovilística, si bien no cree que se recuperen los niveles anteriores a la pan-

## BLANCO: «HAY QUE PONER EN EL CENTRO LA POLÍTICA INDUSTRIAL»

Raül Blanco, secretario general de Industria y Pyme en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, cerró el encuentro aludiendo a varios de los temas tratados en el evento, como la necesidad de consenso en las administraciones. Uno de los elementos que deberían salir de este consenso es «poner en el centro la política industrial». «La pandemia nos ha situado en un punto en el que hemos visto las debilidades de Europa a nivel industrial», lamentó Blanco. Sin embargo, también puso en relieve «sus fortalezas y la necesidad de reindustrializar, de relocalizar, de tener en cuenta la industria como único elemento ante las amenazas que podemos sufrir».

Blanco también recordó episodios recientes, como el bloqueo del canal de Suez o la escasez de semiconductores o materias primas. «Es muy importante reforzar nuestra capacidad industrial, nuestra capacidad tecnológica». Y esto debe hacerse «en óptica europea» y «de manera abierta». Por otro lado, consideró que, a nivel nacional, también se debe colocar la política industrial «en un marco de máximo consenso», algo ya iniciado en el Foro de Alto Nivel de la Industria. «Ya estamos ante un borrador de pacto de Estado de Industria», recordó.

Este pacto enlazaría con una de las reformas propuestas como es el tener una nueva ley de industria. «Nos tenemos que reforzar, tener una economía más robusta, más resiliente», indicó Blanco. «En la medida en que consigamos reforzar nuestra industria seremos más fuertes a nivel global», añadió.



**Alfonso Sancha**  
Vicepresidente ejecutivo de compras de Seat.

**Carles Navarro**  
Director general de BASF España.

**Jordi Aguiló**  
Director general de celulosa de Ence.

**J. Ramón Castro**  
Director general de Siemens Digital Industries

**Kerstin Jorna**  
Directora general de Mercado Interior de la CE.



ECONOMIA

**-31,6%**

**DEL SECTOR ENERGÉTICO.** La industria de la energía ha recortado sus ventas en un 31,6% interanual, mientras que los bienes de equipo facturaron un 7,9% menos, y los bienes de consumo no duraderos, un 5,6% menos.

**+1,9%**

**SECTORES INDUSTRIALES QUE HAN CRECIDO.** No todos los sectores han visto caer sus ventas, según el dato del INE de ayer. Han subido un 1,9% la de los bienes intermedios y un 0,9% en los bienes de consumo duraderos.

**+1,4%**

**CANTABRIA, LA ÚNICA QUE SUBE.** La cifra de negocios de la industria disminuyó respecto a febrero de 2020 en todas las comunidades autónomas salvo en Cantabria, donde se incrementó un 1,4% interanual.

**-19,9%**

**BALEARES, LA MÁS CASTIGADA.** La mayores caídas se han producido en Baleares (-19,9%), Murcia (-16,7%) y Canarias (-16,3%). Las menores: Extremadura (-0,4%) y Comunidad Valenciana y Cataluña, ambas con un -3,1%.

demia hasta 2022 o 2023. «Todo esto se ha juntado con la gran transformación que está viviendo el sector de automoción», recordó, tanto en sostenibilidad como en digitalización. Esto, no obstante, da oportunidades a las empresas y al país: España podría tener «una posición a nivel industrial extremadamente importante» si se aprovechan los fondos europeos. «Los países que apuestan por la industria son los países que tienen futuro», añadió.

«El sector de la automoción es uno de los pilares de la economía española», apuntó el vicepresidente ejecutivo de compras de Seat. «Estamos convencidos de que es clave para la recuperación». Como segunda industria de la automoción en Europa (y noveno en el mundo) respecto a la fabricación de automóviles, España es un país con un nivel competitivo «importante» en el sector.

Así, la clave sería continuar como potencia. Para ello, «tenemos que acelerar la transición ecológica», adelantó el directivo, e implementar «un ecosistema global de vehículo eléctrico». Su plan es lanzar en 2025 el primer eléctrico urbano y producir «más de 500.000 coches anuales» para las marcas del grupo, pero para llegar a esta fecha las ayudas «tienen que llegar en 2021». «Ahora es el momento y tenemos que subirmos al tren, porque el tren no nos va a esperar durante mucho tiempo».

Carles Navarro reconoció que su sector, mucho más vinculado a la sanidad, no sufrió tanto este año. «La industria farmacéutica ha podido incluso crecer», explicó el director general BASF España, mientras que la

**MARÍA HELENA ANTOLÍN**

**«Tenemos que evitar los movimientos logísticos de cara a la descarbonización»**

**ALFONSO SANCHA**

**«El sector de la automoción es clave para la recuperación económica»**

**CARLES NAVARRO**

**«Somos optimistas respecto a lo que este año tiene preparado para nosotros»**

**JORDI AGUILÓ**

**«La recuperación económica tiene que ser verde y más sostenible»**

química «ha tenido un descenso moderado» en el entorno del 2%. Así, su sector sí podrá recuperar este mismo año los niveles anteriores a la

pandemia, según sus previsiones. Eso sí, siempre que acompañen «los sectores tractores más potentes para nosotros», que, en su caso son la propia automoción, construcción y alimentación. «Somos optimistas respecto a lo que este año 2021 tiene preparado para nosotros».

Jordi Aguiló también aludió a «una recuperación que tiene que ser verde» y «más sostenible». En su caso, como sector esencial «y gracias a protocolos estrictos», pudieron mantener la actividad. «La celulosa se ha convertido en un material muy versátil», explicó el director general de celulosa de Ence, tanto por su aportación sanitaria como en su nuevo papel de alternativa al plástico. «Vemos el futuro con mucha ilusión».

Todos los participantes coincidieron en la necesidad de utilizar los fondos europeos de manera sensata, pero también con celeridad. En este sentido, se aludió en diversas ocasiones a la colaboración público-privada y a lo imperioso de esquivar todos los impedimentos políticos. Antolín reconoció que «España está mucho más avanzada en la presentación de proyectos» que otros países.

En opinión de José Ramón Castro, «los fondos europeos deben ayudar a alcanzar en España un pacto de Estado para la industria donde la empresa pública, privada y la Administración se junten y diseñen una estrategia industrial a corto, medio y largo plazo» para afrontar los retos. Un ejemplo de esta colaboración sería el proyecto de astillero que desarrolla Siemens junto a Navantia.

«Tenemos una labor que hay que hacer de manera rápida», arguyó Vi-

**JOSÉ RAMÓN CASTRO**

**«Los fondos europeos deben ayudar a lograr un pacto de Estado para la industria»**

**VICENTE LAFUENTE**

**«Hay que establecer mecanismos para que los fondos lleguen a las pymes»**

**RAÜL BLANCO**

**«Es muy importante reforzar nuestra capacidad industrial y tecnológica»**

**KERSTIN JORNA**

**«Las grandes empresas pueden producir cerca de sus clientes»**

cente Lafuente. Las empresas «necesitan estabilidad para crecer» y ahora mismo hay «muchas connotaciones políticas y comerciales a nivel in-

ternacional que nos alejan de dicha estabilidad», advirtió. «Todo lo que sea trabajar institucionalmente en adoptar esas medidas que ayuden a hacer esto con rapidez ayudará a nuestras empresas», añadió. «El sur de Europa se está jugando el futuro», advirtió el presidente de Femeval.

Navarro mencionó la capacidad de los fondos para generar tracción, incluso cuando no lleguen directamente a una compañía o sector. Así, confía en sus socios para conseguir los fondos, ya que BASF no tiene proyectos para aprovecharlos: «En general, la química es un sector en el que es difícil encontrar proyectos de gran volumen». Actualmente, hay algunos relacionados con el hidrógeno que si compiten por los fondos, pero su compañía depende de automoción o alimentación para llegar a ellos. «Si se desarrollan esos proyectos, como suministradores básicos para estas industrias, también podremos beneficiarnos».

En lo que respecta al papel de la Administración en la distribución de los fondos, Sancha alabó la coordinación de los distintos ministerios, que ha dado lugar a «una experiencia francamente positiva». Por su parte, Antolín matizó que hay «una cierta dificultad para la empresa pequeña». En su opinión es muy importante que en los grandes proyectos se incluya a firmas de menor tamaño que no podrían gestionar el proyecto como tal, pero sí de formar parte de él.

«La clave será establecer los mecanismos en paralelo a esos proyectos tractores para que los fondos o parte de estos fondos lleguen a esas pymes en general», concluyó Castro.



**Vicente Lafuente**  
Presidente de Femeval.

**Raül Blanco**  
Secretario general de Industria y Pyme.

**María Helena Antolín**  
Vicepresidenta del Grupo Antolín