

**TENDIENDO PUENTES ENTRE MALASIA Y  
ESPAÑA: COMERCIO, INVERSIÓN Y  
OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS**

**POR:**

**EXCMA. SRA. D<sup>a</sup> HAZNAH MD HASHIM  
EMBAJADORA DE MALAYSIA ANTE  
ELREINO DE ESPAÑA**



**MALAYSIA**

# ¿POR QUÉ MALASIA?

## Demografía

**Población:** 34.3 millones  
**Edad media:** 30 años **Fuerza laboral:** 17.6 millones  
**Multilingüe:** malayo, inglés, mandarín etc.

## Macroeconomía

**PIB:** USD 516 mil millones  
**Crecimiento:** 5.2% (2025)  
**PIB Per Capita:** USD 12.000

---

## Estructura Económica

**Servicios:** 53% del PIB  
**Industria:** 38%  
**Agricultura:** 8%

## Empleo e inflación

**Desempleo:** 2.9%  
**Inflación:** 1.55% a 2.0%  
**Inflación (alimentos):** 1.1%  
**Agricultura:** 8%

## Comercio y apertura

**Relación comercio/PIB:** +130%  
**Sector clave de exportación:** Electrónica y electricidad(40%)

---

## Inversión y negocios

**Inversión récord aprobada:** RM 329.5 mil millones

**Multinacionales:** 5,000+  
**Facilidad para hacer negocios:** 16<sup>a</sup> (2025)

## Posicionamiento estratégico

Ubicado en el **corazón de la ASEAN con una población de 680 millones de habitantes**  
**Miembro de:** RCEP, CPTPP  
MEUFTA en curso  
Puerta de entrada a los mercados de Asia-Pacífico  
Estrecho de Malaca

## Fortalezas clave

Centro mundial de semiconductores  
Aceite de Palma sostenible  
Infraestructura y logística solidas  
Entorno de costos competitivos  
Sistema financiero y político estable  
Mano de obra cualificada

# MALASIA: PUERTA A LA ASEAN

**PIB DE LA ASEAN:  
USD 3.90 billones**



**MALASIA, MIEMBRO DE  
RCEP Y CPTPP**

**EXTENSOS ACUERDOS DE  
LIBRE COMERCIO**

**FUERTE CONECTIVIDAD A  
CADENAS DE SUMINISTRO  
DE ASIA-PACÍFICO**

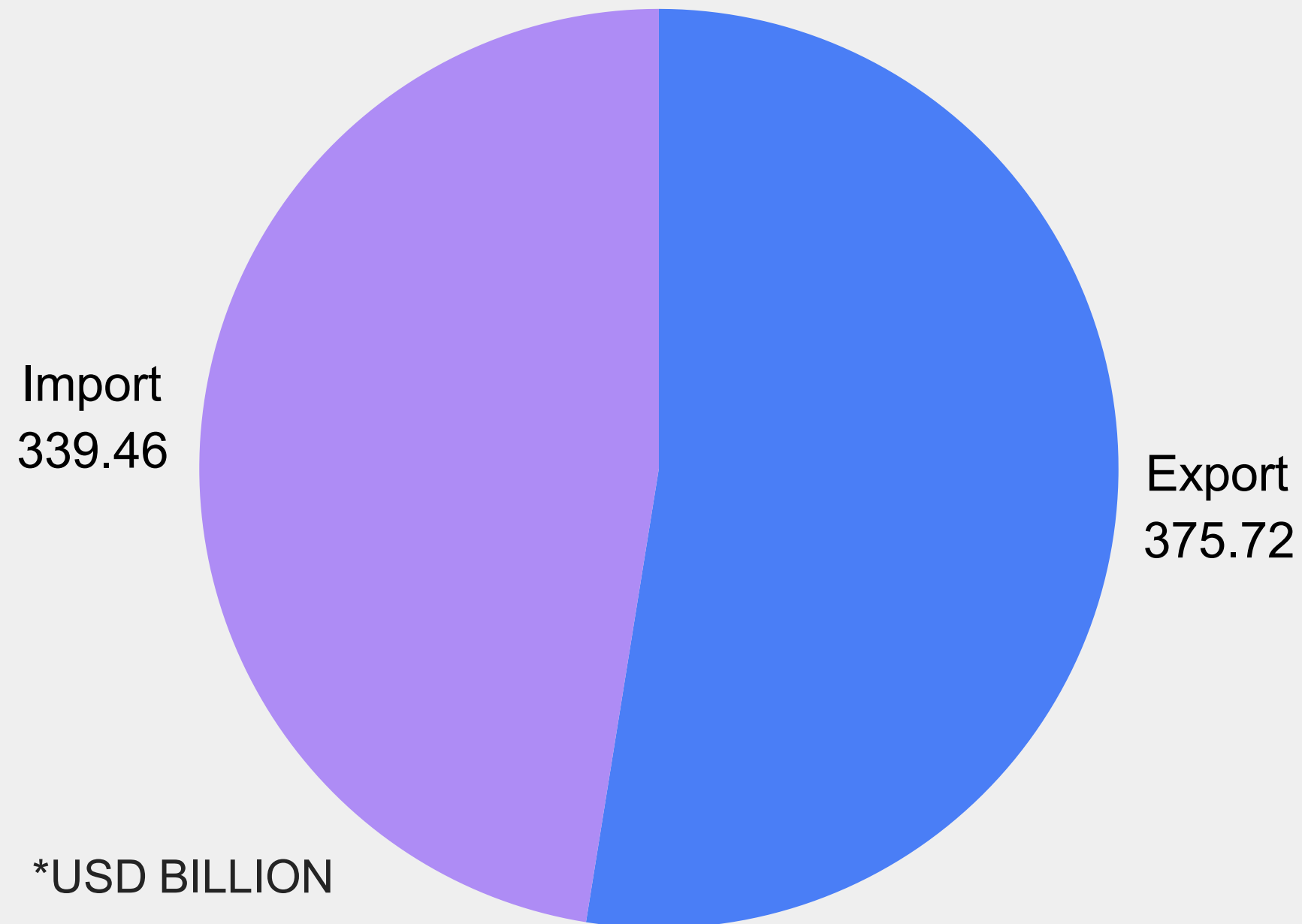
**EXPORTACIÓN REGIONAL Y  
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**

**SÓLIDA LOGÍSTICA Y  
CONECTIVIDAD  
MARÍTIMA**

# COMERCIO CON MALASIA



# DESEMPEÑO COMERCIAL DE MALASIA EN 2025



**COMERCIO TOTAL: USD 715 MIL  
MILLONES**

**SUPERÁVIT / DEFICIT: +USD 36.26 MIL MILLONES**

## **PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN**

**ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA, PRODUCTOS  
PETROLÍFEROS, ACEITE DE PALMA Y PRODUCTOS  
A BASE DE ACEITE DE PALMA, EQUIPOS Y PIEZAS  
DE MAQUINARIA, ÓPTICA Y EQUIPO CIENTÍFICO**

## **PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN**

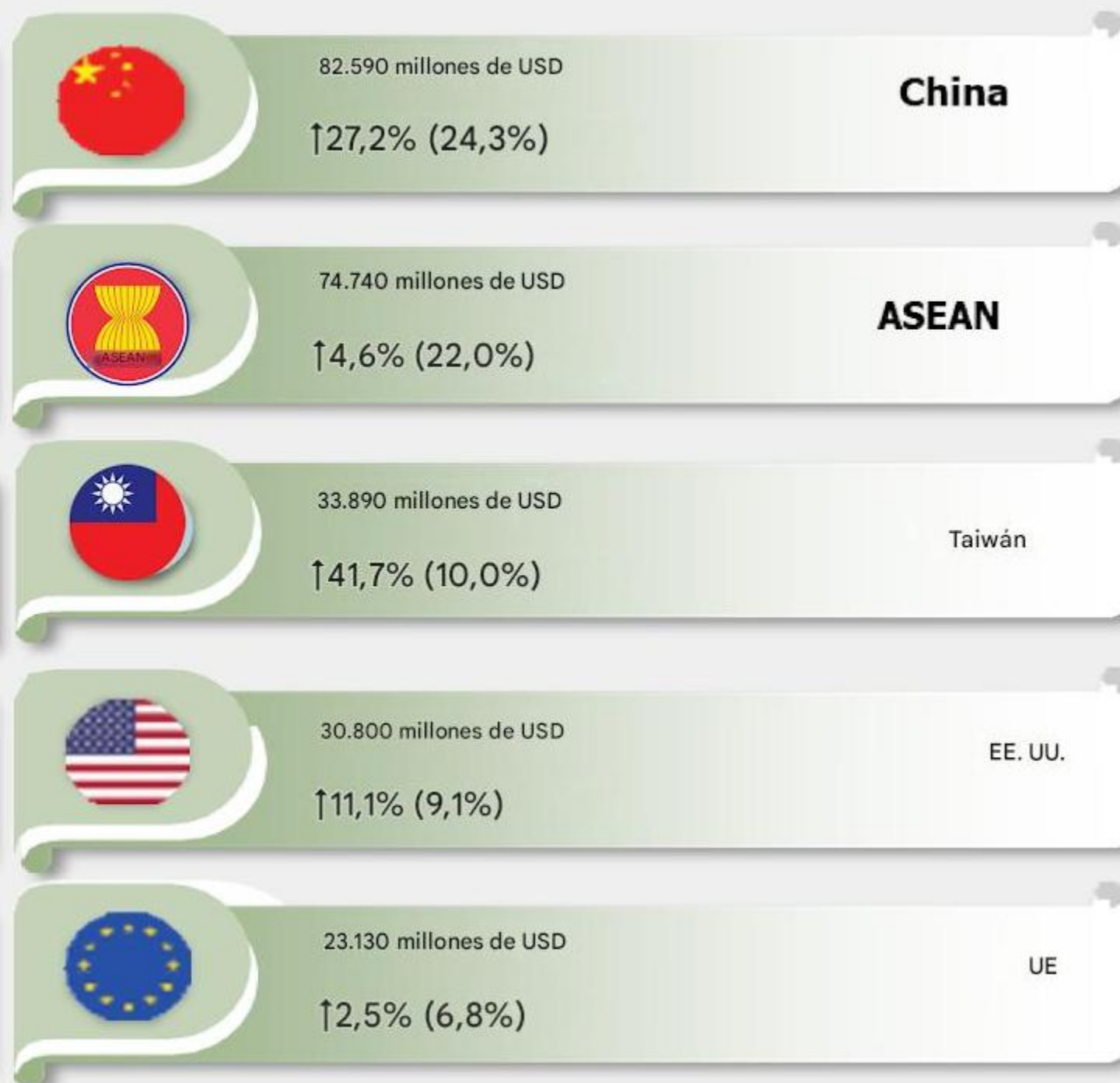
**ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA, EQUIPOS Y  
PIEZAS DE MAQUINARIA, PRODUCTOS  
PETROLÍFEROS, QUÍMICOS Y PRODUCTOS  
QUÍMICOS, PRODUCTOS DE METAL**

# PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MALASIA EN 2025

## EXPORTACIONES



## IMPORTACIONES



# RELACIONES COMERCIALES ENTRE MALASIA Y ESPAÑA

**COMERCIO TOTAL: USD 2.030 MILLONES**

**EXPORTACIONES A ESPAÑA: USD 1.310  
MILLONES**

**IMPORTACIONES PROCEDENTES DE ESPAÑA:  
USD 720 MILLONES**

**SUPERÁVIT COMERCIAL: USD 590 MILLONES  
(MALASIA)**

**6°**  
**MAYOR SOCIO  
COMERCIAL EN LA UE**





# ¿POR QUÉ COMERCIAR CON MALASIA?

**Amplia gama de  
productos y  
servicios de alta  
calidad**

**Cumplimiento de  
normas internacionales**

**Normativa comercial  
transparente y justa**

**Entorno empresarial  
favorable**

**Buenas prácticas de  
fabricación**

**Proveedores fiables**

**Políticas  
gubernamentales  
favorables a las  
empresas**

**Infraestructuras de  
apoyo al comercio  
bien desarrolladas**

**Cultura empresarial  
profesional**

# APOYO GUBERNAMENTAL PARA EL COMERCIO Y LOS EXPORTADORES



- APOYO DE MATRADE A LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
- PROGRAMAS DE FACILITACIÓN DE LAS EXPORTACIONES HALAL
- APOYO A LA DIGITALIZACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES
- ASISTENCIA EN FERIAS COMERCIALES Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS
- AGILIZACIÓN DE TRÁMITES ADUANEROS Y LOGÍSTICOS

**MR. CHAN YIK SING  
COMISIONADO DE  
COMERCIO  
MATRADE PARIS**

[paris@matrade.gov.my](mailto:paris@matrade.gov.my)

# INVERTIR EN MALASIA



# RENDIMIENTO DE LAS INVERSIONES DE MALASIA EN 2025









## TITULARES CLAVE



Tipo de cambio utilizado: 1 USD = 4,46 MYR (promedio 2025)  
Fuente: Bank Negara Malaysia (promedio indicativo 2025)

## POR SECTOR PRINCIPAL

ENERO - DICIEMBRE DE 2025

SECTOR	INVERSIONES APROBADAS (USD)	PARTICIPACIÓN	PROYECTOS	EMPLEOS A CREAR
 <p><b>SERVICIOS</b> Liderado por Información y Comunicaciones (Centros de Datos, IA, Nube, Big Data), Bienes Raíces, Servicios Públicos, Servicios de Apoyo y Comercio Distributivo</p>	63.100 MILLONES DE USD	65,9%	7.004 PROYECTOS	134.926 EMPLEOS 
 <p><b>MANUFACTURA</b> Liderado por Electricidad y Electrónica, Productos Químicos, Equipos de Transporte, Productos Metálicos Básicos, Maquinaria y Equipos</p>	29.400 MILLONES DE USD	30,8%	1.354 PROYECTOS	109.948 EMPLEOS 
 <p><b>PRIMARIO</b> Incluye Agricultura, Minería y Canteras</p>	3.200 MILLONES DE USD	3,3%	32 PROYECTOS	28 EMPLEOS 
 <p><b>TOTAL</b></p>	95.800 MILLONES DE USD	100%	8.390 PROYECTOS	244.902 EMPLEOS 



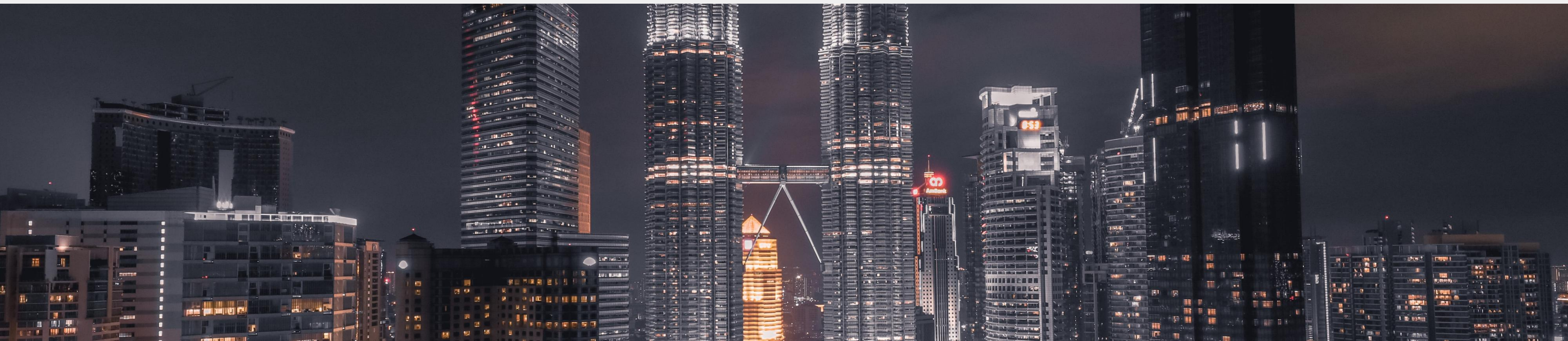
# COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS EN MALASIA

44 EMPRESAS ESPAÑOLAS LÍDERES, SECTORES DIVERSOS, ALIANZAS SÓLIDAS

1  Guzman Minerals	2  Norel	3  ROCA	4  Esteves	5  Yick Hoe Metal Industries	6  Bahru Stainless	7  Spin Malaysia	8  Molecor	9  Ficosa	10  Ormazabal Electric	11  Macsa
12  Repsol	13  Befesa Zinc	14  Hec Tina Asia	15  Solarpack	16  BCN Smart Technologies	17  Indra	18  Idom	19  Melia	20  Amadeus	21  Llaollao	22  Iberico kitchen
23  Mission Foods	24  Angel Camacho Alimentacion	25  Grifols	26  Hipra	27  Abengoa	28  Laboratorios Larrasa	29  Dunlopillo	30  Applus Norcontrol	31  Idneo	32  Tubos Reunidos Industrial	33  Roberlo
34  Fagor Industrial	35  ZiV Aplicaciones y Tecnologia	36  Ángel Camacho Alimentacion	37  Resonac Graphite Malaysia Sdn. Bhd.	38  Tucho Consulting for Change S. L.	39  Escribano Mechanical and Engineering S.L.	40  Arquimea Group SA	41  TI Metal Forgings	41  Torrecid Malaysia	43  Esmalglass Itaca	44  GMV

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN MALASIA?

- **COSTES OPERATIVOS COMPETITIVOS**
- **PLANTILLA DE TRABAJO MULTILINGÜE Y ALTAMENTE CUALIFICADA**
- **ECOSISTEMA INDUSTRIAL CONSOLIDADO**
- **SECTOR DE ELECTRÓNICA Y ELECTRICIDAD Y DE SEMICONDUCTORES SÓLIDO**
- **ENTORNO DE INVERSIÓN ESTABLE CONECTIVIDAD ESTRATÉGICA CON LA ASEAN**



# EL NUEVO MARCO DE INCENTIVOS (NIF)

INTRODUCIDO EN EL  
PRESUPUESTO DE 2026 PARA  
ATRAER INVERSIONES DE  
ALTA CALIDAD Y GRAN  
IMPACTO

\* Introducido para atraer inversiones de alta calidad y gran impacto

\* En consonancia con las Aspiraciones Nacionales de Inversión (NIA) y el NIMP 2030

\* Sistema de incentivos por niveles y basado en resultados

\* Se centra en inversiones en innovación, sostenibilidad y tecnología

\* Apoya la transición de Malasia hacia la fabricación avanzada y la economía digital

## KEY PRIORITIES

\* Creación de empleo altamente cualificado

\* Transferencia de tecnología

\* Desarrollo de la cadena de suministro

\* Crecimiento ecológico y sostenible

\* Industria 4.0 y la digitalización

\* I+D e innovación

# ELEMENTOS CLAVE DEL NUEVO MARCO DE INCENTIVOS (NIF)

## TIPO IMPOSITIVO ESPECIAL

- Reducción de los tipos del impuesto de sociedades desde 0% hasta 15%
- Periodo de incentivos de hasta 15 años
- Mayores incentivos para proyectos estratégicos y de alto valor
- Ventajas adicionales para las inversiones en zonas menos desarrolladas

## DESCUENTO FISCAL POR INVERSIÓN

- Desgravación de entre 60% y 100% sobre los gastos de capital aplicables
- Puede compensar entre el 70% y 100% de los ingresos sujetos a impuestos
- Adecuado para sectores que requieren grandes inversiones de capital
- Favorece la reinversión, la automatización y la expansión

Sectores objetivo: Semiconductores | Ingeniería y electrónica | Economía digital | Aeroespacial | Energías renovables | Dispositivos médicos | Tecnologías verdes

# POSIBLE COLABORACIÓN ENTRE MALASIA Y ESPAÑA



**ENERGÍAS  
RENOVABLES**



**FABRICACIÓN  
AVANZADA**



**CIENCIAS  
DE LA  
VIDA**



**AGROALI  
MENTARIO**



**TIC**



**AUTOMOTOR**



**ELÉCTRICO Y  
ELECTRÓNICA**

**EQUIPOS DE  
TRANSPORTE**

**FARMACÉUTICA**

**MAQUINARIA  
Y EQUIPOS**

**COMERCIO  
ELECTRÓNICO**

**PETRÓLEO  
Y GAS**

**DISPOSITIVOS  
MÉDICOS**

**INDUSTRIA  
HALAL**

# APOYO GUBERNAMENTAL A LOS INVERSORES



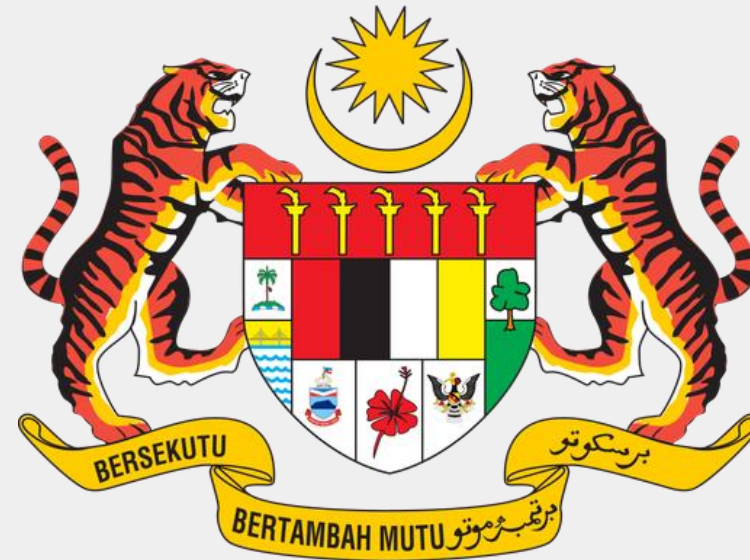
A través de MIDA:

- Principal agencia de promoción de inversiones de Malasia
- Facilita las inversiones extranjeras y nacionales
- Presta asistencia a los inversores desde la fase de establecimiento hasta la expansión
- Ofrece orientación e incentivos en materia de inversión
- Coordina los trámites de autorización con los organismos gubernamentales
- Presta apoyo a sectores clave como la energía y la electricidad, la economía digital, la tecnología verde y la fabricación avanzada
- Actúa como «ventanilla única» para los inversores

**D<sup>a</sup>. Nor Azila Wirda**  
**Directora de MIDA Paris**

[paris@mida.gov.m](mailto:paris@mida.gov.m)

[wirda@mida.gov.my](mailto:wirda@mida.gov.my)



**EMBAJADA DE MALASIA  
EN MADRID**

**[mwmadrid@kln.gov.my](mailto:mwmadrid@kln.gov.my)**  
**[farida.malasia@outlook.com](mailto:farida.malasia@outlook.com)**  
**+34 91 555 0684**

*Muctta Gracias*

*Thank You*

**Terima Kasih**

