OPORTUNIDADES DEL MERCADO INTERNACIONAL PARA EL SECTOR METAL VALENCIANO.

MECANIZADO Y TRANSFORMACIÓN METÁLICA

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

agrupación innovadora
Valmetal

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

'25

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

ÍNDICE

Estructura del sector en la CV 3

Localización 4
Principales indicadores 5
Principales empresas en la CV 7

Comercio exterior en la CV 9

Evolución del mercado en Europa 21

Portugal 22
Francia 28
Reino Unido 32

Metodología 36

agrupación innovadora
Valmetal

Sector mecanizado y transformación metálica

'25



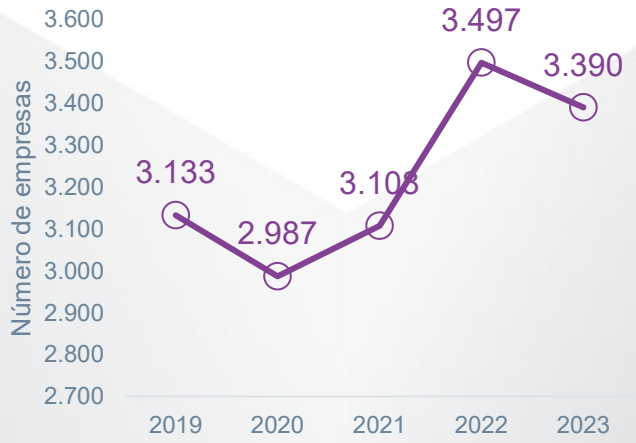
ESTRUCTURA DEL SECTOR.

Estructura del sector.

Principales variables económicas en la Comunitat Valenciana

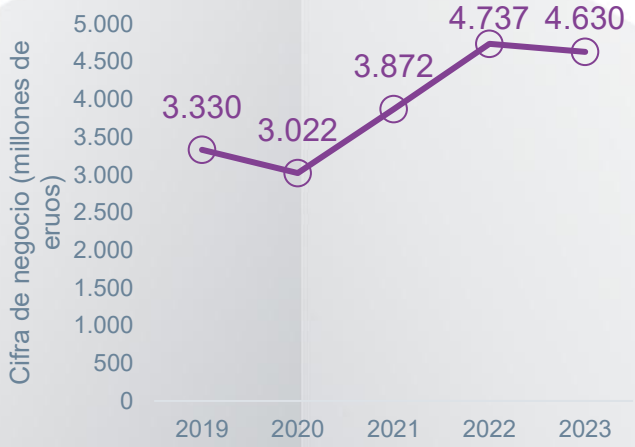
CNAE 25 – Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo

Número de empresas



9,9%
del total nacional
(2023)

Cifra de negocio (millones euros)



9,5%
del total nacional
(2023)

Personas ocupadas



9,7%
del total nacional
(2023)

Fuente: a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.
CNAE 2009 – 25 – Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo

Localización de las empresas

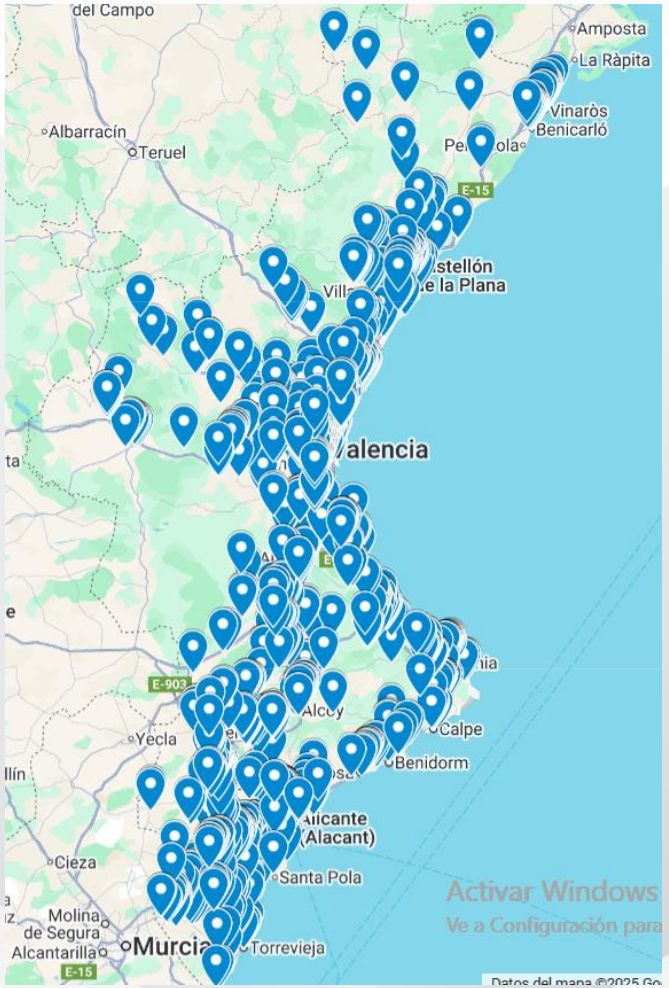
Empresas activas del sector de mecanizado y transformación metálica la Comunitat Valenciana

A partir de muestra sobre empresas de Registro Mercantil

Empresas activas: **1.816**

Ingresos de explotación: **4.854.835.203 €**
(último ejercicio disponible)

Número de empleados: **25.687**
(último ejercicio disponible)

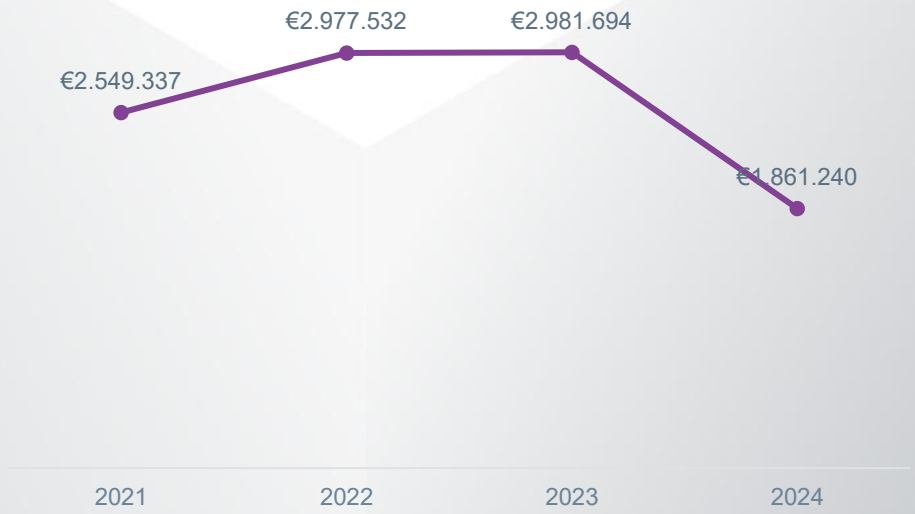


Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

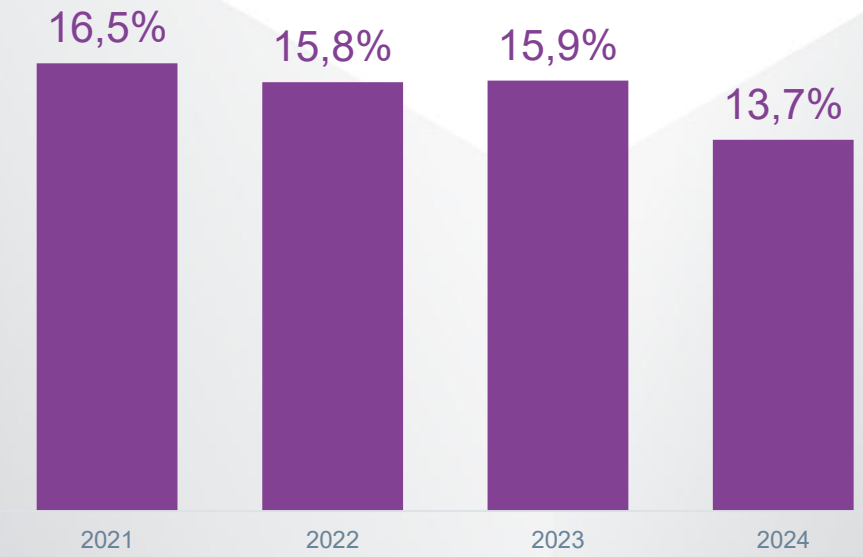
Ingresos de explotación. Rentabilidad financiera. 2021 - 2024

Muestra de empresas de mecanizado y transformación metálica en la Comunitat Valenciana.
Valores promedio.

Ingresos de explotación



Rentabilidad financiera



Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

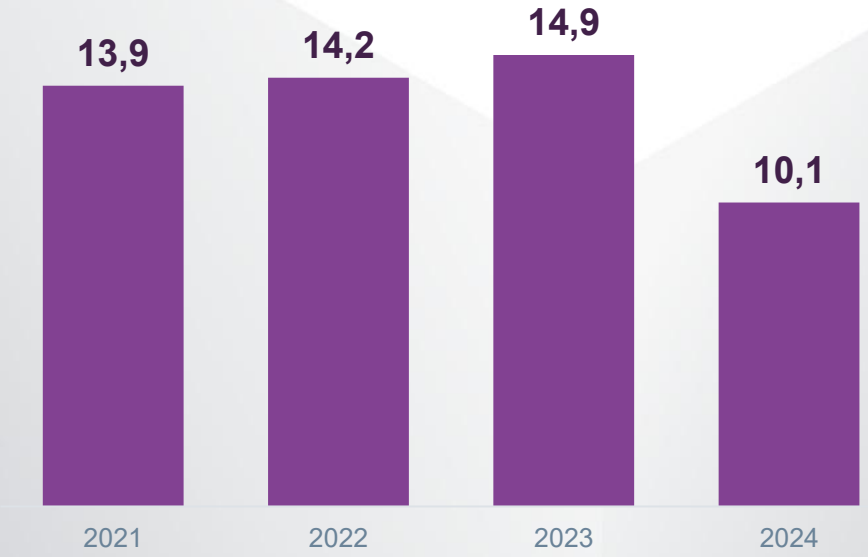
Total activo. Personas ocupadas. 2021 - 2024

Muestra de empresas de mecanizado y transformación metálica en la Comunitat Valenciana.
Valores promedio.

Total activo



Personas ocupadas



Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

Estructura del sector.

Empresas tractoras de mecanizados y transformación metálica. Último ejercicio disponible

Empresas activas de mecanizado y transformación metálica en la Comunitat Valenciana.

Para definir las empresas tractoras del sector en el mercado exterior, hemos estimado el porcentaje de ingresos de explotación que se genera en el extranjero.

Empresa	Municipio	Actividad	Último año disponible	Ingresos de explotación (millones EUR)	Facturación exterior (estimada – millones EUR)	Países / áreas destino exportaciones
BANCOLOR BAUX SOCIEDAD LIMITADA.	PATERNA	Producción y comercialización de chapas metálicas y de aluminio	2024	177,02	127	UNION EUROPEA
APLICACIONES TECNICAS DE LA ENERGIA SL	RIBA-ROJA DE TURIA	Desarrolla, fabrica y comercializa todos los componentes para la configuración de un sistema solar fotovoltaico	2023	68,82	52,3	
LUXE PERFIL SL	CHIVA	Fabricación de componentes para aluminio	2024	65,8	50,7	UNION EUROPEA
GAVIOTA SIMBAC SL	SAX	Fabricación de componentes, accesorios y sistemas para toldos, persianas y cerramientos acristalado, así como ventanas.	2023	113,3	43,1	UNION EUROPEA
ARKOSLIGHT SOCIEDAD LIMITADA.	RIBA-ROJA DE TURIA	Fabricación y comercialización de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación	2023	35,0	26,6	UNION EUROPEA
BASOR ELECTRIC SA	GANDIA	Fabricación y venta de bandejas portacables.	2023	42,3	26,2	UNION EUROPEA
THOMAS COSMETICA DE ESPAÑA SL.	CHESTE	La fabricación y comercio de piezas metalúrgicas moldeadas y anodizadas, fabricación y componentes	2024	32,2	25,1	UNION EUROPEA
ALESPRI SA	BENICARLO	Fabricación de piezas metálicas para la industria de cosmética, perfumería y farmacia.	2023	33,8	21,3	UNION EUROPEA
METALDYNE SINTERED COMPONENTS ESPAÑA SL	ALMUSSAFES	Forjado de piezas para el sector del automóvil.	2023	20,1	19,9	AMERICA; ASIA; EUROPA
MITSUBISHI MATERIALS ESPAÑA SA	MUSEROS	Fabricación de herramientas de corte.	2024	31,5	18,9	UNION EUROPEA

Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

Estructura del sector.

Empresas tractoras de mecanizados y transformación metálica. Último ejercicio disponible

Empresas activas de mecanizado y transformación metálica en la Comunitat Valenciana.

Para definir las empresas tractoras del sector en el mercado exterior, hemos estimado el porcentaje de ingresos de explotación que se genera en el extranjero.



Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

agrupación innovadora
Valmetal

Sector mecanizado y transformación metálica

'25



COMERCIO EXTERIOR.

agrupación innovadora
Valmetal

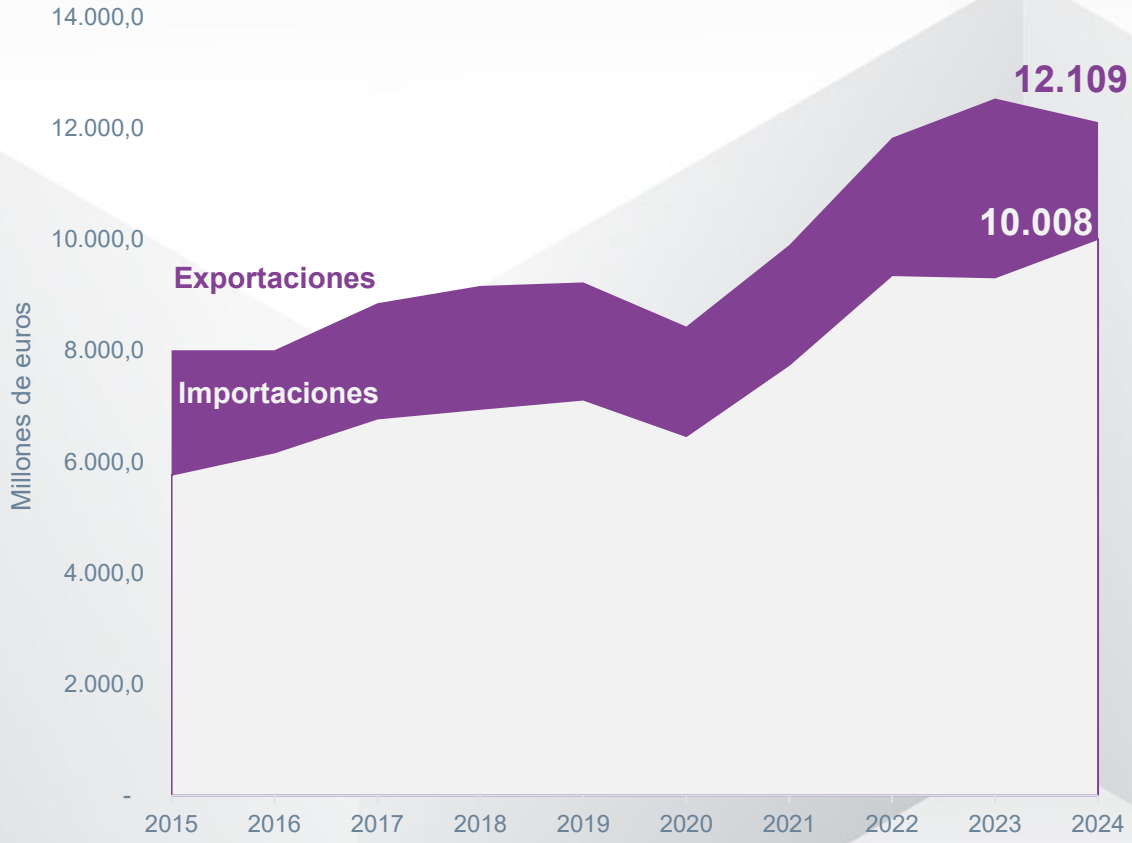
Las exportaciones de la Comunitat **Valenciana suponen el 6,4% del total de España.**

Las exportaciones de productos mecanizados y transformación metálica ascendieron a 779,6 millones de euros en 2024, reduciéndose un -10,2% respecto a 2023. La mayoría de las exportaciones se concentran en Europa, con Francia, Alemania, Portugal e Italia como principales mercados.

Las **importaciones** de productos de mecanizado de la Comunitat Valenciana suponen 797 millones de euros, un 8% del total de España en 2024.



Comercio exterior de mecanizado y transformación metálica en España.



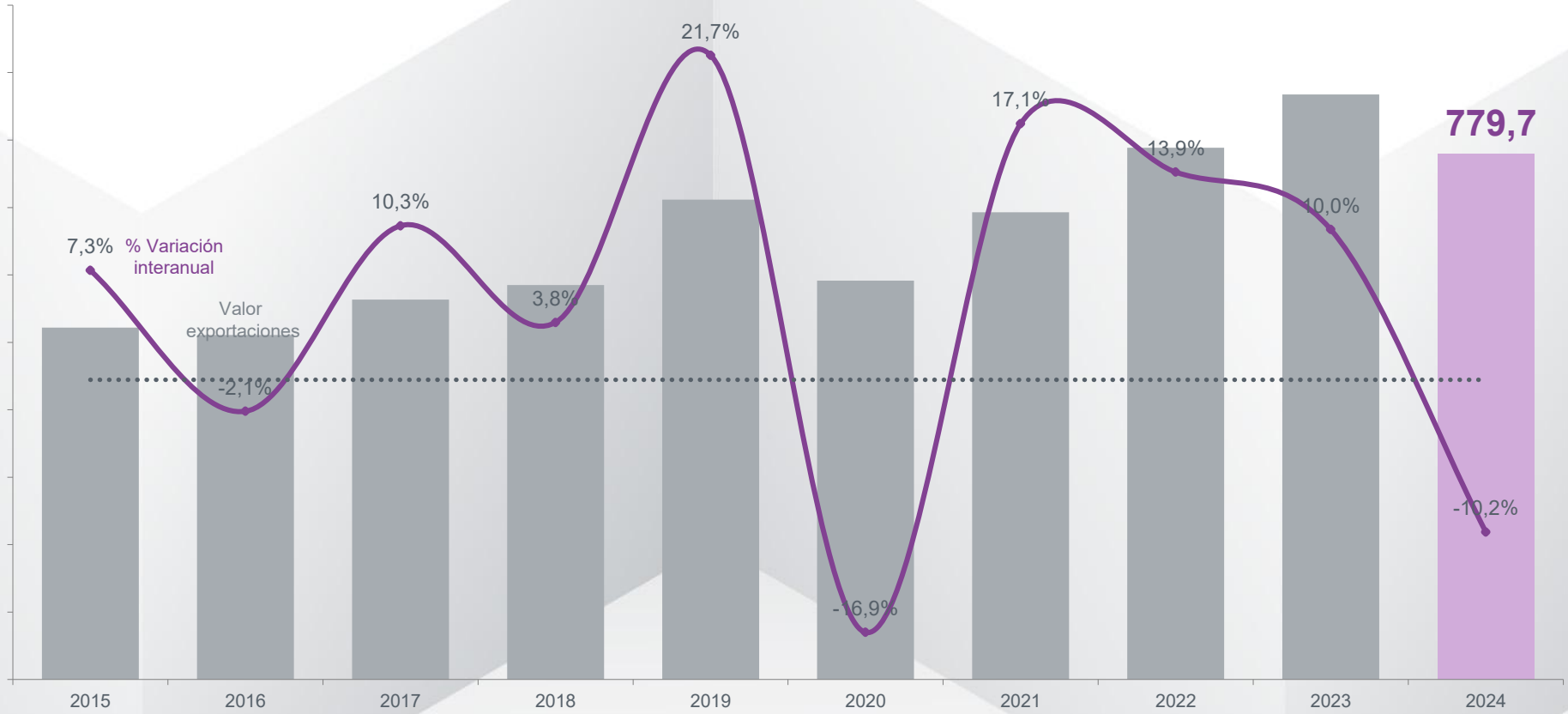
La Comunidad Valenciana suponen el **6,4%** del total de las exportaciones; y el **8,0%** de las importaciones españolas.

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

Comercio exterior.

Exportaciones de Comunitat Valenciana. Mecanizado y transformación metálica

2015-2024.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

Exportaciones de mecanizados y transformación metálica por regiones mundiales. 2024

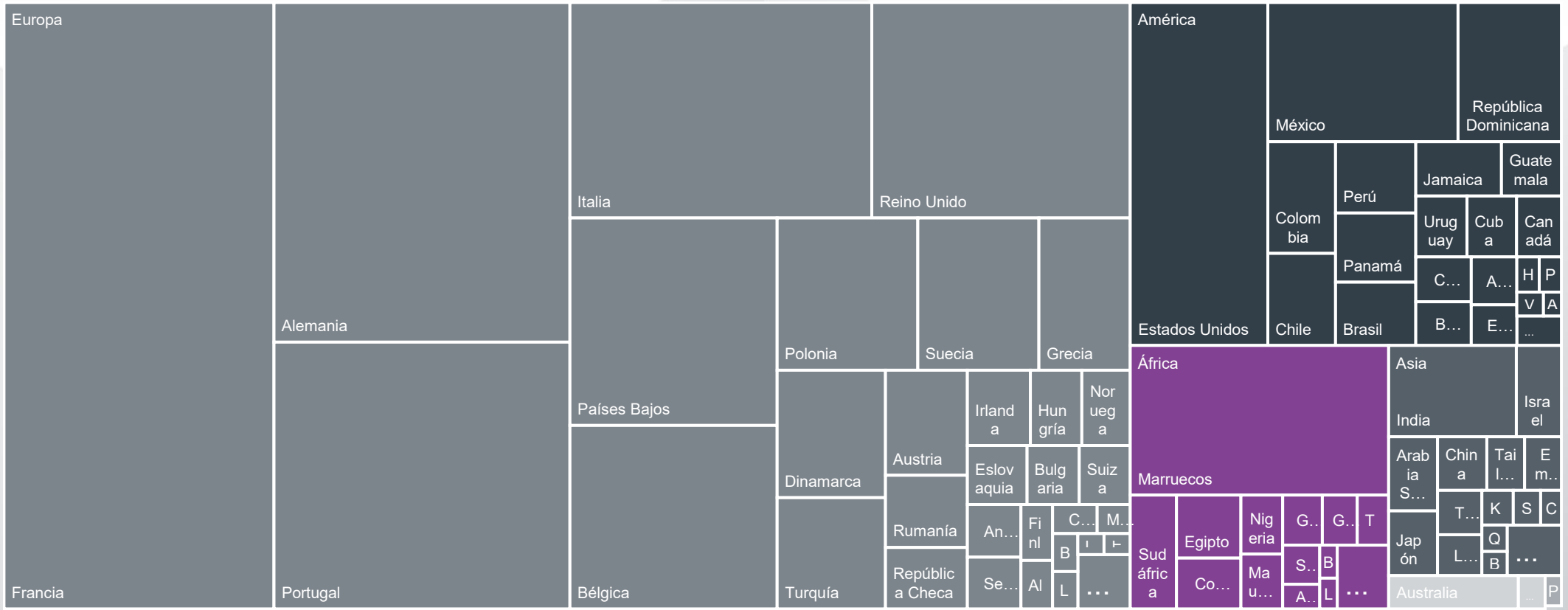
Euros

Área geográfica	2023	2024*	23/24
Europa	660.365.209 €	563.827.452 €	-14,6%
América	120.432.453 €	122.125.211 €	1,4%
África	51.828.239 €	56.148.965 €	8,3%
Asia	32.171.304 €	32.797.785 €	1,9%
Oceanía	2.820.158 €	4.311.144 €	52,9%
Total general	**867.799.751 €**	**779.656.488 €**	**-10,2%**

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

Comercio exterior.

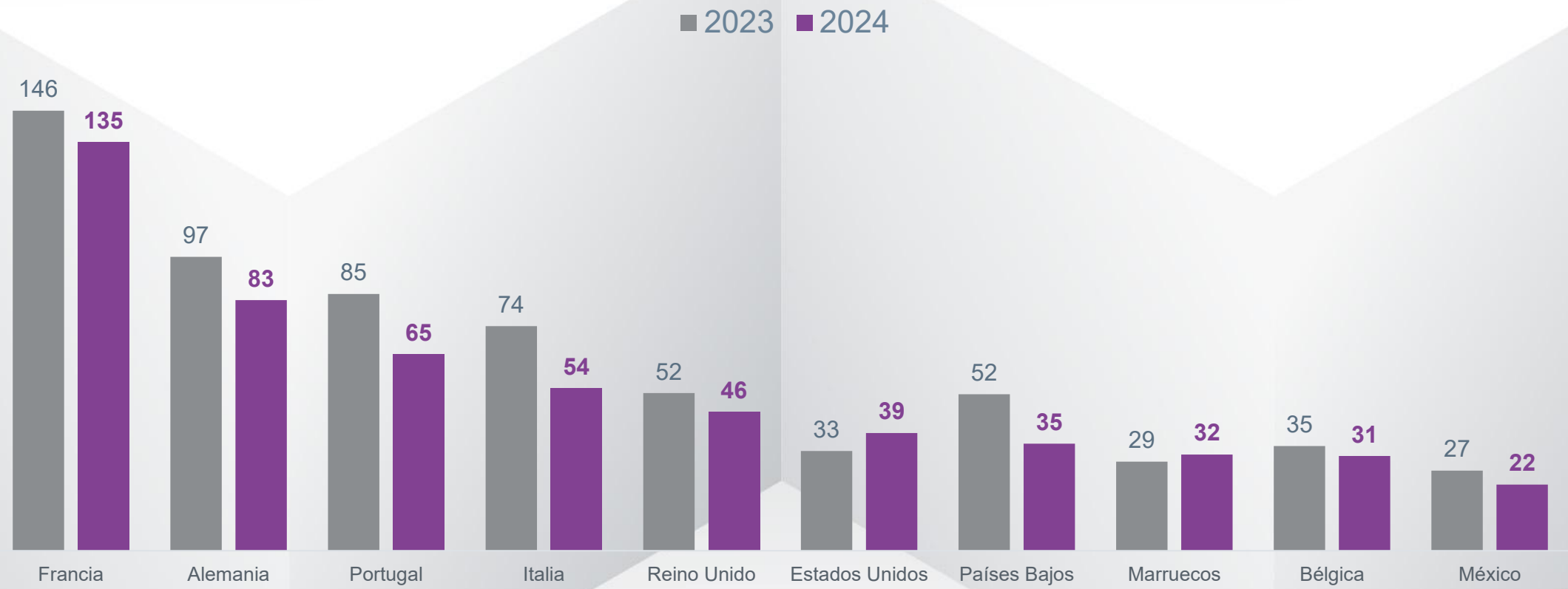
Destino de las exportaciones de mecanizados y transformación metálica por áreas geográficas en 2024*.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

Destino de las exportaciones de mecanizados y transformación metálica en 2024*.

Top 10 de países exportadores en 2024
Millones de €

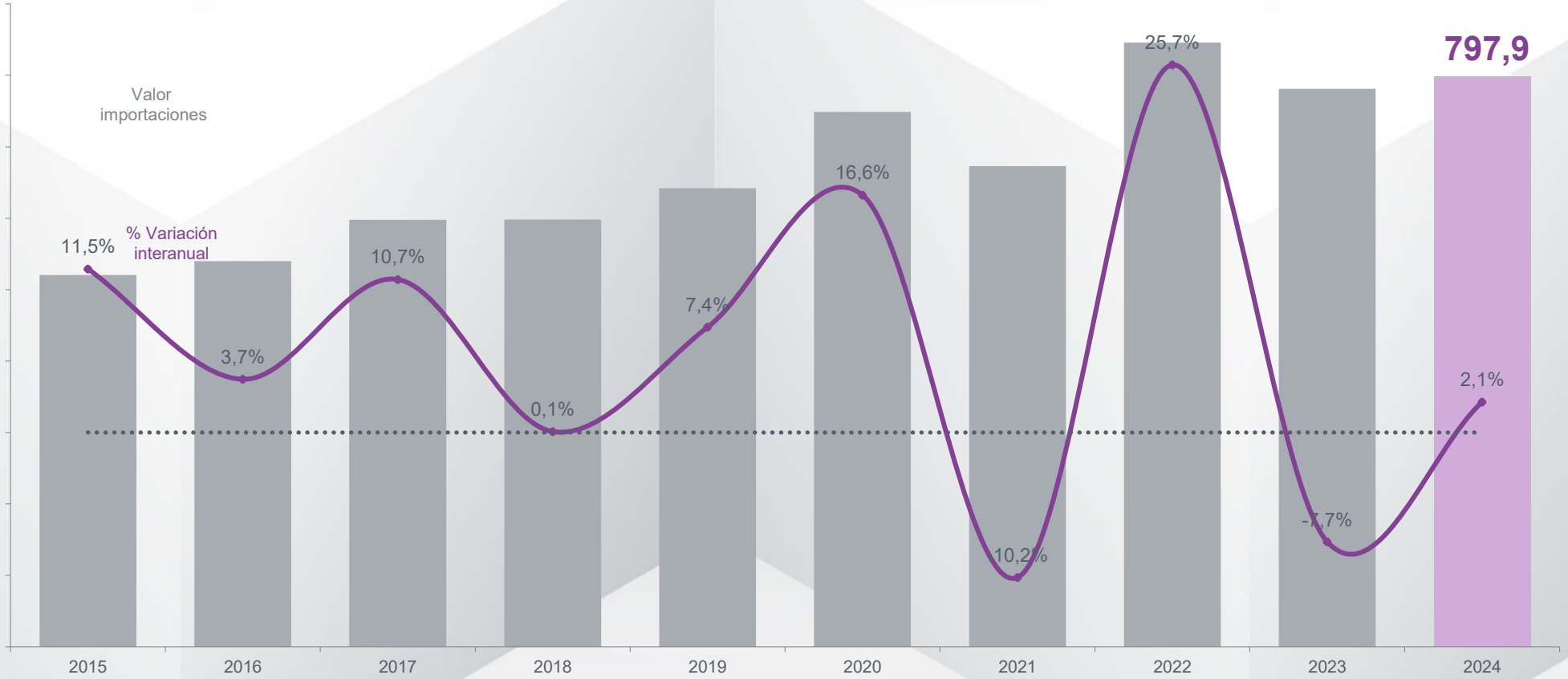


FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

Comercio exterior.

Importaciones de Comunitat Valenciana. Mecanizado y transformación metálica

2015-2024.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

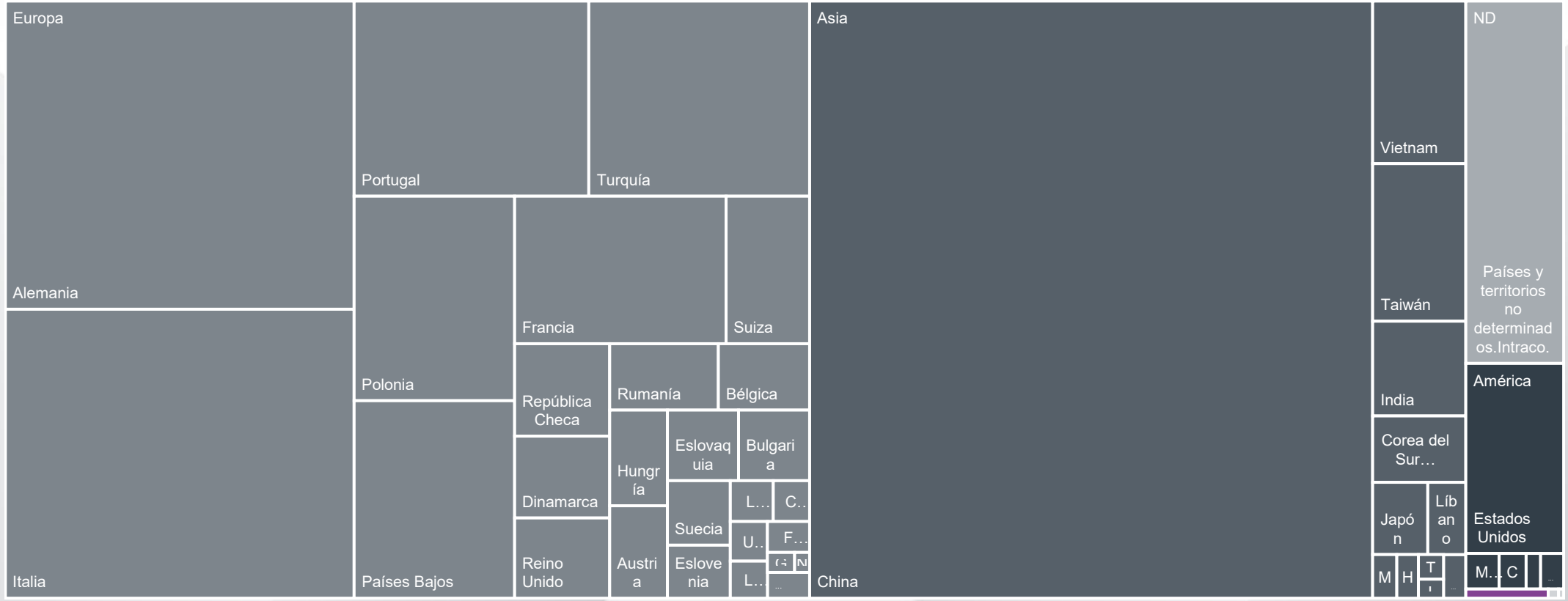
Importaciones de mecanizados y transformación metálica por regiones mundiales. 2024

Euros

Área geográfica	2023	2024*	23/24
Europa	428.463.988 €	411.789.319 €	-3,9%
Asia	289.038.091 €	336.034.295 €	16,3%
ND	41.534.577 €	30.405.981 €	-26,8%
América	21.472.343 €	18.915.913 €	-11,9%
África	618.091 €	647.474 €	4,8%
Oceanía	115.393 €	123.441 €	7,0%
Total general	**781.242.482 €**	**797.916.422 €**	**2,1%**

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

Origen de las importaciones de mecanizados y transformación metálica por áreas geográficas en 2024*.

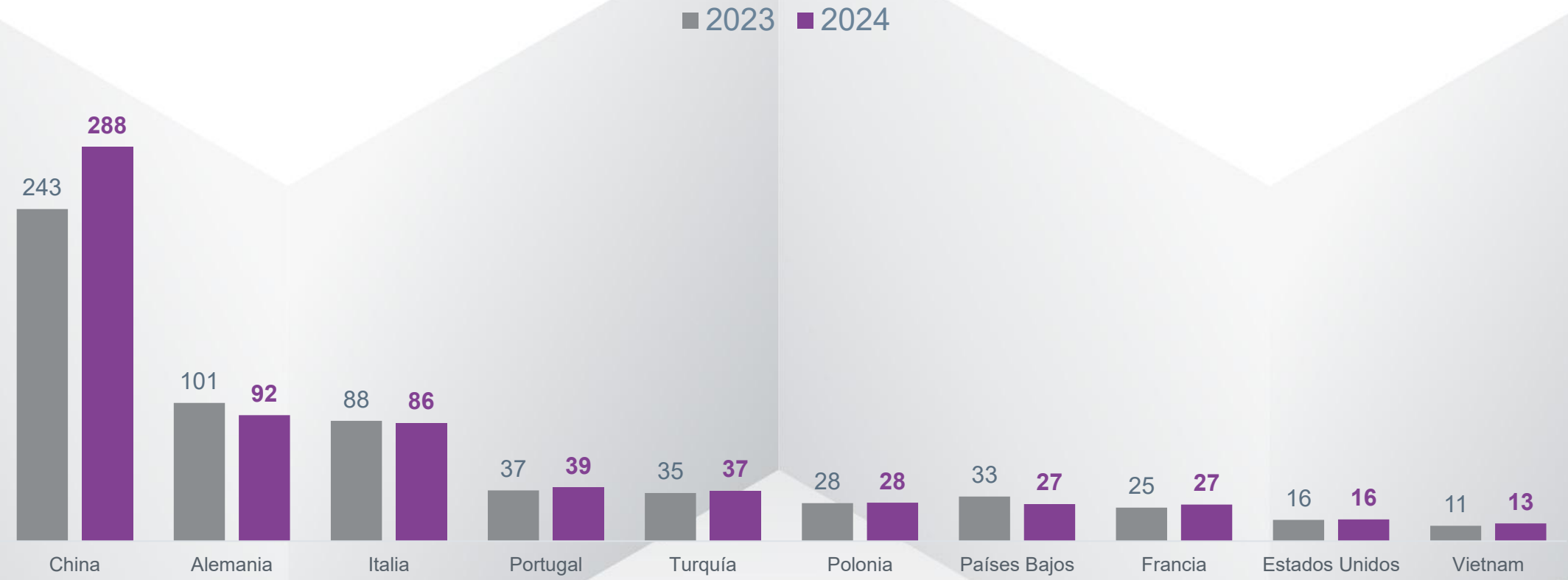


FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

Comercio exterior.

Origen de las importaciones de mecanizados y transformación metálica en 2024*.

Top 10 de países importadores en 2024
Millones de €



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Código CPA 25 – Productos metálicos, excepto maquinaria

agrupación innovadora
Valmetal

Evolución de mercados de interés para la industria de mecanizado y transformación metálica.

Analizamos cuatro mercados de especial interés para la industria valenciana:

- Portugal
- Francia
- Canadá
- México



Panorama del sector mecanizado y transformación metálica en Portugal



El sector industrial en **Portugal** ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado principalmente por la **industria del automóvil**, la **producción de moldes y herramientas** (especialmente en la región de Marinha Grande/Oliveira de Azeméis), la **construcción naval** y la **metalurgia y metalmecánica** general. La proximidad geográfica con España y los costes laborales competitivos lo han convertido en un *hub* interesante dentro de la Unión Europea.

Oportunidades Clave

Automoción: Portugal cuenta con importantes plantas de producción (como Autoeuropa - VW) y una fuerte cadena de suministro de componentes que requieren servicios de mecanizado de precisión y transformación metálica.

Moldes y Herramientas: El país es un referente europeo en la producción de moldes, lo que genera una alta demanda de maquinaria, utillaje y servicios de mecanizado de alta calidad.

Inversión en la Industria 4.0: Existe un esfuerzo por modernizar las fábricas, lo que implica una oportunidad para proveedores con tecnología avanzada, automatización y soluciones digitales en mecanizado.

Desafíos

Competencia: Presencia de competidores locales bien establecidos y proveedores internacionales, especialmente de otros países de la UE y Asia.

Precio vs. Valor: En ciertos segmentos, el precio sigue siendo un factor determinante. La empresa valenciana deberá destacar su propuesta de valor en términos de calidad, precisión, plazos de entrega y servicio técnico postventa.



Ferias comerciales relevantes en Portugal

Feria Comercial	Localización	Periodicidad	Segmento de Interés
Metal Portugal / BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa)	Exponor, Oporto	Bienal (Próxima: 2026/2027)	General de metalurgia, herramientas, maquinaria, subcontratación y soldadura.
feira internacional de moldes e plásticos	Expocentro, Batalha	Bienal	Moldes, utillaje, plásticos y tecnologías de mecanizado de alta precisión asociadas.
EMA (Encontro Nacional de Metalomecânica, Automação e Soldadura)	Diferente	Anual	Metalmecánica, automatización, soldadura y procesos de fabricación.
AUTOMATICA	Exponor, Oporto	Bienal	Automatización industrial, robótica, visión artificial, relevante para la optimización de procesos de mecanizado.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

Asociaciones de fabricantes de mecanizado y transformación metálica en Portugal



Tipo de Stakeholder	Entidad Clave	Rol y Relevancia
Asociación Industrial	**AIMMAP** (Associação dos Industriais Metalúrgicos, Metalomecânicos e Afins de Portugal)	Principal asociación del sector metalúrgico y metalmecánico. Ofrece información de mercado, *networking* y soporte regulatorio. **Contacto prioritario.**
Clúster/Red	**POOL-NET** (Portuguese Tooling Network)	Red de empresas del sector de moldes y herramientas. Agrupa a potenciales clientes de alto valor añadido en mecanizado de precisión.
Asociación de Automoción	**AFIA** (Associação de Fabricantes para a Indústria Automóvel)	Agrupa a los principales fabricantes y proveedores de componentes de automoción, un gran cliente potencial.
Entidad de Desarrollo	**AICEP** (Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal)	Agencia de inversión y comercio. Puede facilitar contactos y ofrecer apoyo en el proceso de establecimiento o comercialización en Portugal.
Grandes Clientes (OEM)	**Volkswagen Autoeuropa, CaetanoBus** (o sus proveedores Tier 1)	Grandes ensambladores o fabricantes que demandan altos volúmenes y calidad en los servicios.



Estrategia comercial y canales de entrada

- **Selección del canal de entrada más adecuado**: exportación directa, agentes comerciales, distribuidores, joint ventures o implantación local.
- **Adaptación del producto** a las exigencias del cliente alemán: eficiencia energética, automatización, conectividad (Industria 4.0).
- **Política de precios y financiación**: considerar márgenes, costes logísticos y posibles apoyos financieros (líneas ICO, ayudas europeas).

Requisitos de acceso al mercado portugués



Dado que la empresa valenciana opera dentro de la **Unión Europea**, el acceso es relativamente sencillo gracias al **Mercado Único**. Sin embargo, se deben considerar aspectos específicos.

A. Cumplimiento Normativo (Técnico)

•**Marcado CE:** Todo producto (maquinaria, componentes) que se comercialice debe llevar el Marcado CE, lo que garantiza el cumplimiento de las Directivas Europeas de seguridad, salud y protección ambiental (ej. Directiva de Máquinas 2006/42/CE, Directiva de Baja Tensión 2014/35/UE, etc.).

•**Normativa Específica:** Cumplimiento de las normas **ISO** (ej. ISO 9001, ISO 14001, o específicas del sector como la IATF 16949 para automoción) exigidas por los clientes portugueses más exigentes.

B. Fiscalidad e Impuestos

•**IVA:** Las ventas de bienes y servicios a una empresa portuguesa con número de IVA intracomunitario (VIES) se realizan generalmente exentas de IVA (**operación intracomunitaria**).

•**Registro Fiscal:** Aunque no es estrictamente necesario para la venta ocasional, si la empresa planea establecer una presencia física (ej. oficina comercial, almacén) deberá registrarse en el sistema fiscal portugués.

•**Facturación:** Las facturas deben cumplir con los requisitos del IVA portugués/europeo y deben estar en idioma portugués o inglés.



Requisitos de acceso al mercado portugués

C. Logística y Aduanas

•**Libre Circulación:** No existen aranceles ni controles aduaneros para el movimiento de mercancías entre España y Portugal.

•**Transporte:** Dada la cercanía, se recomienda establecer acuerdos sólidos con operadores logísticos especializados en la Península Ibérica para garantizar **plazos de entrega (lead times)** competitivos, un factor clave en el sector industrial.

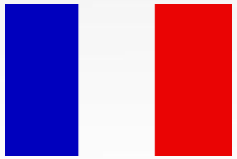
D. Estrategia Comercial y Legal

•**Idioma:** Aunque muchos ejecutivos hablan español, se valora positivamente la documentación comercial (catálogos, web, ofertas) en **portugués o inglés** para generar confianza y profesionalidad.

•**Representación Local:** Considerar la contratación de un **agente comercial o distribuidor** con conocimiento de la red de contactos local (especialmente en la zona Norte, Oporto, y Centro, Marinha Grande) para un desarrollo de negocio más rápido y eficaz.

•**Contratos:** Los contratos de suministro y servicios deben regirse preferentemente por la ley portuguesa o la Convención de Viena sobre Compraventa Internacional de Mercaderías (CISG) y especificar un tribunal competente, aunque a menudo se pacta la jurisdicción española por comodidad.

Panorama del sector mecanizado y transformación metálica en Francia

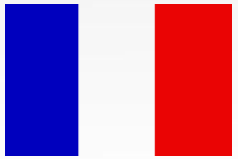


- Francia es un mercado estratégico para el sector metalmecánico debido a su potente base industrial, especialmente en los sectores de **automoción, aeronáutica, ferroviario** y **energía**. La proximidad geográfica con la Comunidad Valenciana facilita la logística y reduce los costes de transporte, otorgando una ventaja competitiva a las empresas españolas.
- **Demanda de Calidad:** Existe una alta exigencia en cuanto a la calidad, precisión y cumplimiento de normativas técnicas (como las normas ISO y las específicas de los sectores aeronáutico o automovilístico). La certificación y el cumplimiento normativo son claves.
- **Competencia:** El mercado cuenta con empresas locales bien establecidas y competencia de otros países europeos. La diferenciación debe basarse en la **especialización, la innovación tecnológica (Industria 4.0)** y la **capacidad de respuesta (plazos de entrega)**.
- **Idiomas:** Aunque la cercanía ayuda, es fundamental contar con materiales de marketing y comerciales en **francés** y preferiblemente tener personal que pueda comunicarse fluidamente en el idioma para generar confianza.

Ferias comerciales relevantes

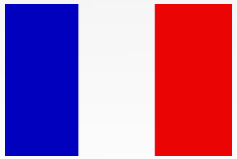
Feria Comercial	Localización	Frecuencia	Sector Objetivo	Notas Relevantes
Global Industrie	París / Lyon (Alternancia)	Anual	Multisectorial (Fabricación, Robótica, Subcontratación, Máquina-Herramienta)	La mayor cita industrial de Francia engloba varios eventos. **Imprescindible.**
MIDEST (parte de Global Industrie)	París / Lyon (Alternancia)	Anual	Subcontratación Industrial, Mecanizado, Fundición	Específica para subcontratación, con gran afluencia de *Compradores/Decisores*.
Industrie Paris	París	Anual (a menudo integrada en Global Industrie)	Máquina-Herramienta, Producción, Tecnología Industrial	Enfocada en la maquinaria de producción y las últimas tecnologías.
SIANE	Toulouse	Anual	Aeronáutica, Espacio, Subcontratación Industrial	Clave para empresas con capacidades en sectores de alta precisión.
SEPEM Industries	Varias regiones (ej. Angers, Douai)	Varias veces al año (regional)	Industrial, Mantenimiento, Equipamiento	Ideal para contactar con empresas industriales regionales más pequeñas y medianas.

Asociaciones de fabricantes de mecanizado y transformación metálica en Francia



Categoría de Stakeholder	Tipo de Actor	Función/Relevancia	Ejemplos (Genéricos)
Clientes Finales / OEM	Grandes Grupos Industriales	Compradores de grandes volúmenes y de piezas de alta complejidad.	Airbus, Renault-Nissan, Alstom, Empresas de Energía.
Tier 1 & Tier 2 Suppliers	Subcontratistas Principales	Compran servicios de mecanizado para componentes que ellos ensamblan o venden al OEM.	Forjas, Estampaciones, Grandes Subcontratistas de Automoción/Aero.
Asociaciones Sectoriales	Entidades de Representación	Ofrecen *networking*, información sobre normativas, y *lobbying*.	FIM (Fédération des Industries Mécaniques), CETIM (Centre Technique des Industries Mécaniques).
Distribuidores / Agentes	Intermediarios Comerciales	Facilitan la entrada al mercado, gestionan la relación con el cliente y el *stock* local.	Empresas de Distribución de Suministros Industriales, Agentes de Maquinaria.
Organismos de Certificación	Entidades Acreditadas	Imprescindibles para la validación de procesos y calidad.	AFNOR Certification, Bureau Veritas.

Recomendaciones estratégicas



El acceso al mercado francés requiere el cumplimiento de normativas técnicas, de calidad y legales.

1. Calidad y Certificaciones Técnicas

Para competir con éxito, la empresa debe poseer las siguientes certificaciones, adaptadas al sector objetivo:

- **ISO 9001:** Muestra un sistema de gestión de calidad estándar. **Requisito Mínimo.**
- **ISO/TS 16949 / IATF 16949:** Específica para el sector de **automoción**.
- **EN 9100 / AS9100:** Imprescindible para el sector **aeronáutico y espacial**.
- **ISO 14001:** Cada vez más solicitada por grandes clientes como prueba de gestión medioambiental.

2. Normativa de Productos y Legal

- **Marcado CE:** Aplicable a maquinaria o equipos que la empresa pueda suministrar. Confirma el cumplimiento de las Directivas europeas.
- **Reglamento REACH:** Cumplimiento con la normativa europea sobre el registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas.
- **Facturación Electrónica:** Aunque la facturación entre empresas suele ser libre, es fundamental estar preparado para la futura implementación de la facturación electrónica obligatoria en Francia.

3. Logística y Aduanas

- **Intrastat:** Dado que Francia forma parte de la UE, las operaciones son intracomunitarias, pero es obligatorio declarar las transacciones comerciales (llegadas y expediciones) a efectos estadísticos (Declaración de Intercambio de Bienes - DEB).
- **Incoterms:** Definir claramente los términos de entrega (ej. EXW, DDP) para la gestión de costes y responsabilidades de transporte.

Panorama del sector de mecanizado y transformación metálica en Reino Unido



- El Reino Unido posee un sector manufacturero **sólido** y tecnológicamente avanzado, que depende en gran medida de los servicios de mecanizado de precisión y transformación metálica. A pesar de los desafíos post-Brexit, la demanda interna se mantiene, impulsada por industrias clave como la **aeroespacial**, la **automoción de alto rendimiento**, la **defensa**, la **energía** (especialmente eólica y nuclear), y la **maquinaria industrial**.
- **Oportunidades Clave**
- **Tecnología y Precisión:** Existe una alta demanda de componentes complejos y de alta precisión, especialmente en aleaciones especializadas (titanio, Inconel, etc.), donde la calidad española es bien valorada.
- **Deslocalización ('Nearshoring'):** Algunas empresas británicas buscan proveedores fiables en Europa que ofrezcan calidad y costes competitivos en el contexto de las nuevas cadenas de suministro.
- **Sostenibilidad y Eficiencia:** El enfoque británico en la descarbonización y la Industria 4.0 abre oportunidades para procesos de fabricación más eficientes y sostenibles.

Asociaciones de fabricantes de mecanizado y transformación metálica en Reino Unido

Tipo de Stakeholder	Ejemplos/Organizaciones Clave	Rol en el Sector
Asociaciones Industriales	**Make UK**, **CBM** (Confederation of British Metalforming), **GTMA** (Gauge and Tool Makers Association).	Representación, *networking*, *lobbying*, información sobre estándares y tendencias del mercado.
Grandes Clientes (OEMs)	**BAE Systems** (Defensa/Aeroespacial), **Rolls-Royce** (Aeroespacial/Motor), **Airbus UK**, **JCB** (Maquinaria de construcción), **McLaren/Aston Martin** (Automoción de alto rendimiento).	Compradores de grandes volúmenes y especificadores de requisitos técnicos. Son el objetivo comercial principal.
Distribuidores/Agentes	Empresas de suministro industrial especializadas en herramientas, metales o componentes (e.g., Brammer Buck & Hickman, Hayley Group).	Facilitan el acceso a clientes medianos y pequeños y manejan la logística de la "última milla".
Organismos Regulatorios	**BSI** (British Standards Institution), **HSE** (Health and Safety Executive).	Establecen los estándares de calidad, seguridad, y normativas técnicas que deben cumplir los productos y procesos.

Ferias comerciales relevantes



Nombre de la Feria	Enfoque Principal	Ubicación (Ciudad)	Periodicidad	Audiencia Clave
MACH	La principal feria de manufactura, ingeniería y herramientas. Cubre maquinaria, software, automatización y mecanizado.	Birmingham (NEC)	Bienal (Próxima en 2026)	Ingenieros de producción, directores de fábrica, fabricantes de equipos originales (OEM).
Advanced Engineering	Especializada en innovación, cadena de suministro para aeroespacial, automoción, defensa y materiales compuestos.	Birmingham (NEC)	Anual (Noviembre)	Diseñadores, ingenieros de I+D, responsables de la cadena de suministro en sectores de alto valor.
Subcon	Evento dedicado exclusivamente a la subcontratación y la cadena de suministro industrial (metales, plásticos, electrónica).	Birmingham (NEC)	Bienal	Compradores de subcontratación, ingenieros de compras, directores de operaciones.
Southern Manufacturing & Electronics	La feria de ingeniería y fabricación más grande y completa del sur de Reino Unido.	Farnborough	Anual (Febrero)	Empresas del sur (Londres, Home Counties), Aeroespacial y Defensa.

Requisitos de acceso al mercado



El Brexit ha introducido cambios significativos en los requisitos técnicos y aduaneros.

A. Certificación y Marcado Técnico

•**Marcado UKCA (UK Conformity Assessed):** Tras el Brexit, el marcado **UKCA** ha reemplazado al marcado CE para la mayoría de los productos industriales vendidos en Gran Bretaña (Inglaterra, Escocia y Gales).

- **Acción:** Es vital revisar si los componentes o maquinaria que se exportan requieren el marcado UKCA. Esto implica una evaluación de conformidad realizada por un organismo notificado del Reino Unido o la propia empresa, en función de las directivas aplicables.

•**Normas Británicas (BS EN/ISO):** Es imprescindible asegurar el cumplimiento de las normas de calidad sectoriales británicas, que a menudo son la adopción de normas europeas (EN) o internacionales (ISO).

- **Especial atención a:** ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Medio Ambiente), AS9100 (Aeroespacial, si aplica) y las normas de seguridad ocupacional (OH&S).

B. Requisitos Aduaneros y Logísticos

•**EORI (Número de Registro e Identificación de Operadores Económicos):** La empresa debe disponer de un número EORI de la UE para exportar y necesitará que el cliente o agente en el Reino Unido tenga su propio EORI británico para importar.

•**Trámites Aduaneros:** Se requiere una declaración de aduanas completa para todas las mercancías que entran en el Reino Unido (importación) y salen de la UE (exportación).

•**Incoterms:** Definir claramente los Incoterms (ej. DDP, DAP, FCA) con el cliente es crucial para determinar quién es responsable del transporte, seguro, y, **lo más importante, el pago del IVA de importación (VAT) y los aranceles** en el Reino Unido.

C. Estrategia Comercial y Legal

•**Representación Local:** Se recomienda considerar la contratación de un agente o socio comercial con sede en el Reino Unido para manejar consultas, la logística *post-Brexit* y facilitar la comunicación cultural.

•**Contratación:** Los contratos comerciales se regirán por la ley inglesa o escocesa. Es aconsejable revisar los acuerdos de suministro con asesoría legal británica.



METODOLOGÍA.

Metodología.

Para realizar el presente informe, se han tomado las siguientes consideraciones:

Definición del sector

Para definir el sector de mecanizados y transformación metálica en la Comunitat Valenciana, se han tomado las empresas activas que tengan como actividad principal las recogidas en el CNAE 2009, analizado los siguientes segmentos:

25	**Fabricación de productos metálicos; excepto maquinaria y equipo**

Asimismo, se han considerado otras empresas que, a pesar de no estar dentro de esta actividad, son de interés para VALMETAL.

Códigos CPA de producto

25	**Fabricación de productos metálicos; excepto maquinaria y equipo**

Fuentes de información

Se han empleado las siguientes fuentes de información:

- BBDD Registro Mercantil
- BBDD DATACOMEX (Agencia Tributaria)
- BBDD Eurostat – International Trade

agrupación innovadora
Valmetal

Avda. Blasco Ibáñez, 127 | E-46022 Valencia

valmetal.es