PLAN ESTRATÉGICO DE LA AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA VALMETAL

2025-2028

agrupación innovadora
Valmetal

ÍNDICE

1. **Desarrollo funcional y orgánico de la AEI** 3

1.1. Fortalecer el ecosistema de la AEI

1.2. Vigilar el entorno y explotar y difundir la información

1.3. Avanzar en el reconocimiento de la excelencia en la gestión del clúster

2. **Crecimiento y cooperación empresarial** 7

2.1. Establecer acuerdos de colaboración con otras entidades

2.2. Fortalecer la imagen de marca del sector metal

2.3. Enriquecer y dinamizar la cadena de valor del sector orientándola hacia oportunidades detectadas

3.**Valorización del capital humano** 11

3.1.Incorporación desarrollo y retención del talento

3.2. Identificar los nuevos perfiles profesionales derivados de la transformación tecnológica de las empresas

4. **Desarrollo y diversificación de mercados** 15

4.1.Facilitar y proponer la diversificación de mercados tecnológicos a partir de las capacidades de las empresas del sector

4.2. Facilitar y proponer la diversificación de mercados geográficos a partir de las capacidades de las empresas del sector

5. **Desarrollo de tecnologías y transformación digital**..... 18

5.1.Facilitar el acceso a oportunidades y fondos subvencionados a las empresas del sector

5.2 Acciones de difusión y sensibilización sobre sostenibilidad y digitalización, así como promoción de instrumentos para su integración en el ámbito empresarial

5.3 Promover y difundir la participación en iniciativas de proyectos y consorcios

5.4 Conectar el tejido empresarial con el científico-tecnológico a través de la definición y propuesta de retos y la búsqueda de soluciones

1. Desarrollo funcional y orgánico de la AEI

Dado que VALMETAL cuenta con 12 años de trayectoria desde su constitución en el 2012, su estructura orgánica y funcional, así como su representación institucional está ya consolidada. No obstante, en el diagnóstico DAFO se ha detectado una falta de colaboración entre las empresas, no existiendo una cultura colaborativa fuerte en el sector. La potenciación de la Agrupación VALMETAL debe conducir al desarrollo de proyectos concretos de colaboración en temas tales como la sostenibilidad, transformación digital, internacionalización, etc.

Los objetivos concretos de la Agrupación para conseguir la potenciación de esta se engloban en tres áreas:

- Fortalecer el ecosistema de la AEI
- Vigilar el entorno y explotar y difundir la información
- Avanzar en el reconocimiento de la excelencia en la gestión del clúster

1.1 Fortalecer el ecosistema de la AEI

Descripción	➢ Mantener, intensificar y ampliar la **red de entidades** que forman o pueden formar parte del **ecosistema de VALMETAL**, a nivel institucional, empresarial, tecnológico, asociativo o de clústeres análogos o de cualquier otro tipo que permita crear sinergias para acometer las acciones planteadas en el resto de los ejes y poder alcanzar los objetivos esperados. ➢ **Apoyar la labor** de dinamización de la I+D+i en el sector que realizan **FEMEVAL** y **AIDIMME** y sus respectivas iniciativas, desarrollando acciones de promoción y formación relacionadas con la I+D+i. En particular aquellas relativas a la digitalización como la Oficina Acelera Pyme y la transferencia tecnológica avanzada como CEXMETAL. ➢ **Poner en valor y comunicar las acciones de la Agrupación y de sus miembros** como elemento de fomento de la competitividad de las empresas del sector. **Participar en ferias, congresos** y **encuentros nacionales e internacionales** que den a conocer a la agrupación en su conjunto. ➢ Mantener, mejorar y dotar de contenido de calidad los **canales de comunicación y difusión** de información de VALMETAL. ➢ Participar en los **foros específicos de influencia** sobre políticas industriales, estrategias sectoriales y territoriales o la priorización de temáticas subvencionables, p.ej. Fondos *Next Generation*, etc. ➢ Participar activamente en la **Red INNOTRANSFER** colaborando en las actividades propuestas para impulsar el conocimiento y la transferencia de tecnología entre las entidades generadoras

	de conocimiento como Universidades y Centros Tecnológicos y el universo empresarial que compone la Agrupación. ○ **Publicitar los resultados de los proyectos** tecnológicos de los Centros de Investigación entre las empresas de la Agrupación. ○ Favorecer la colaboración entre los agentes de generación de conocimiento y las empresas, para definir sus **necesidades de mercado** (foros, mesas de trabajo…) ○ Fomentar una **participación activa** de las empresas en los proyectos de I+D+i de los Agentes Tecnológicos. ➢ **Aumentar el número de empresas** conocedoras y miembros de la red VALMETAL. ➢ Mejorar la **participación de las empresas** en las actuaciones de la Agrupación. ➢ **Realizar encuestas de satisfacción** en las actividades realizadas/organizadas por la agrupación. ➢ **Realizar anualmente una encuesta de necesidades** y **de satisfacción global** entre los socios de la agrupación.
Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • Red INNOTRANSFER • Clústeres relacionados con el sector metal • IVACE+i • REDIT • Centros Tecnológicos y Centros de Investigación Universitarios
Efectos esperados	Aunar sinergias con otras entidades con el fin de poder realizar un efecto multiplicador de las actuaciones establecidas en el plan. Disponer de mayor capacidad operativa para desarrollar, con eficacia y eficiencia, el resto de las actuaciones establecidas en el presente plan y cumplir con los objetivos establecidos.
Repercusión social	Creación de redes de cooperación sólidas y permanentes. Dar visibilidad a la AEI como entidad que apoya la mejora de la competitividad del sector.
Indicadores	Nº de actuaciones realizadas por la Agrupación Nº de colaboraciones alcanzadas Nº de acciones realizadas junto a la Red INNOTRANSFER Nº de nuevas empresas incorporadas a VALMETAL Resultados encuestas de satisfacción

1.2 Vigilar el entorno y explotar y difundir la información	
Descripción	El entorno actual se caracteriza por un elevado dinamismo, lo que hace necesaria una vigilancia continua y sistemática del mismo, que permita detectar las amenazas a las que se va a enfrentar el sector, así como las oportunidades existentes con la suficiente antelación. Adelantarse a los acontecimientos permite a las empresas adaptarse de la manera óptima, tanto para afrontar adversidades como para explotar oportunidades. Conseguir adelantarse los competidores en estas acciones supone alcanzar una ventaja competitiva, ya sea temporal o definitiva. Los objetivos concretos de la Agrupación en materia de Vigilancia del Entorno son: ➢ Realizar una vigilancia continua y sistemática del entorno, incluyendo actividades de benchmarking, que permitan detectar las amenazas que enfrenta el sector y las oportunidades existentes con la suficiente antelación. ➢ **Participar en ferias, congresos** y **encuentros nacionales e internacionales** para conocer y compartir las tendencias sectoriales. ➢ **Detectar tendencias** y **factores de cambio** tanto tecnológicos como de mercado que puedan afectar a la competitividad de las empresas del metal valenciano. ➢ **Discriminar** y/o **generar información útil** y **de calidad** sobre las implicaciones que las tendencias y factores de cambio detectados puedan tener en las empresas del sector. ➢ **Difundir la información y, en su caso, crear grupos de trabajo que exploten la información obtenida** y la transformen en acciones que protejan ante amenazas o exploten oportunidades. ➢ Mantener y optimizar los **canales de difusión** de la información.
Entidades de apoyo	• Sistemas de Vigilancia Tecnológica de AIDIMME, CEOE, CEV, IVACE+i, SEIMED, CEEI… • Universidades, centros tecnológicos, instituciones, asociaciones, empresas, consultorías, organismos reguladores…
Efectos esperados	Disponer de información que facilite a las empresas adoptar decisiones que les permitan adelantarse a los vaivenes de los mercados.
Repercusión social	Contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas del sector.
Indicadores	Nº de acciones de difusión realizadas

	Nº de participaciones en ferias, congresos y encuentros Nº de informes realizados

1.3. Avanzar en el reconocimiento de la excelencia en la gestión del clúster

Descripción	➢ Mantener la **acreditación** Bronze de Excelencia en la gestión de clústeres (ECEI) de la ESCA (*European Secretariat for Cluster Analisis*) y avanzar hacia las siguientes categorías Silver y Gold. ➢ Alcanzar los requisitos necesarios para la **inscripción en el Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras** con el objetivo de plantear y participar en proyectos de crecimiento del clúster. ➢ Cumplir los requisitos de inclusión en el **Registro de Organizaciones Gestoras de Clústeres Económicos Valencianos (OGC)**.
Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • Consultorías especializadas
Efectos esperados	Lograr un reconocimiento oficial de la gestión y de las actividades de VALMETAL que redunde en beneficio de sus miembros.
Repercusión social	Visibilizar la propia Agrupación dentro de estándares de excelencia reconocidos.
Indicadores	Tipo de acreditaciones mantenidas y conseguidas

2. Crecimiento y cooperación empresarial

Como ha demostrado el diagnóstico, el tamaño de la empresa es el principal factor diferenciador de competitividad. Las empresas de menor tamaño ven limitada su capacidad de desarrollar acciones que permitan mejorar su rentabilidad, diversificar sus actividades o explotar las capacidades de su personal e instalaciones.

Así mismo, la cadena de valor del sector metalmecánico valenciano engloba un elevado número de empresas de diferentes actividades, pero interrelacionadas entre sí para elaborar un producto final. Acciones de mejora de la competitividad dentro de una empresa producen resultados en toda la cadena.

En este sentido, la fortaleza del sector en los próximos años va a estar ligada a la disponibilidad que tengan las empresas tractoras localizadas en la Comunidad Valenciana, de una red de proveedores que pueda satisfacer sus necesidades de productos y servicios, evitando de esta manera que estas empresas tengan que deslocalizar producción.

Desde VALMETAL consideramos necesario el establecimiento de las siguientes líneas de acción que impulsen a las empresas por una parte colaborar entre ellas y por otra les permita ganar tamaño.

- Establecer acuerdos de colaboración con otras entidades
- Fortalecer la imagen de marca del sector metal
- Enriquecer y dinamizar la cadena de valor del sector orientándola hacia oportunidades detectadas

2.1 Establecer acuerdos de colaboración con otras entidades

Descripción	➢ Estudiar las **necesidades y características** de las empresas del sector en cuanto a sistemas de gestión e innovación. ➢ Establecer **acuerdos de colaboración ventajosos** para las empresas de VALMETAL con entidades capaces de prestar servicios de gestión e innovación según las necesidades detectadas. ➢ De acuerdo a las necesidades identificadas y en su caso, establecer acuerdos ventajosos sobre **uso consorciado** de instalaciones, equipos, sistemas informáticos, etc. en condiciones ventajosas para los miembros de la red. ➢ Promocionar entre las empresas del sector las ventajas que reporta el **acceso agrupado a ciertos servicios**. ➢ **Formalizar y difundir los acuerdos** alcanzados de manera que se fomente el interés por la innovación en todos los ámbitos de la empresa. ➢ Favorecer el acceso a actividades de **asesoramiento para la implantación de la gestión de la innovación** en las organizaciones.

Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • Proveedores de servicios de innovación • Proveedores de servicios consorciados
Efectos esperados	Aunar sinergias con otras entidades con el fin de poder realizar un efecto multiplicador de las actuaciones establecidas en el presente plan y cumplir, asimismo, con los objetivos establecidos. Proporcionar a las pymes del sector el acceso a ciertos servicios en condiciones similares a las obtenidas por las grandes empresas. Aumentar la productividad y competitividad de las empresas al mejorar las políticas, procedimientos y procesos organizativos.
Repercusión social	Creación de redes de cooperación sólidas y permanentes Incrementar la innovación organizativa de las empresas, como motor de su competitividad. Fortalecimiento del tejido empresarial.
Indicadores	Nº acuerdos alcanzados Nº de empresas beneficiadas por los acuerdos

2.2. Fortalecer la imagen de marca del sector metal

Descripción	➢ Diseñar, ejecutar y comunicar acciones que **potencien la imagen del sector metal** ante la sociedad de manera que sea percibido bajo una marca tecnológica, de futuro, potente a nivel local, donde cabe el diseño, que garantiza empleos de calidad, también para el género femenino y riqueza geográfica al estar conectada con el ecosistema científico y con el usuario final. ➢ **Integrar esta visión** en el resto de las actividades desarrolladas y comunicadas por la Agrupación y por sus entidades impulsoras.
Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • Entidades de diseño de marca
Efectos esperados	Aumento de la percepción del sector como fuente generadora de calidad, competitividad, confianza, futuro y riqueza. Mejorar el posicionamiento de las empresas del sector.
Repercusión social	Conocimiento e identificación por parte del usuario con el proceso de fabricación y con los agentes intermedios de la cadena de valor.

	Fomento y reconocimiento del uso de los productos de marca metal frente a otras opciones menos sostenibles. Incremento del interés por el sector que puede llegar a traducirse en atracción y retención de talento e inversiones. Transformar la percepción clásica del sector para hacerlo atractivo a jóvenes y a mujeres.
Indicadores	Nº acciones que integran la visión de la marca metal

2.3. Enriquecer y dinamizar la cadena de valor del sector orientándola hacia oportunidades detectadas

Descripción	➢ Establecer un **Plan de visitas** a las empresas pertenecientes a VALMETAL con el fin de conocer en profundidad su actividad, su producto, sus proveedores y clientes, sus capacidades, su nivel de digitalización y su potencial innovador para poder así configurar la **cadena de valor de los procesos del metal** y estar en disposición de ofrecer soluciones para la mejora de la competitividad. ➢ Mantener actualizado el **catálogo de capacidades** de las empresas del sector. ➢ A partir de la información obtenida en las visitas y diagnósticos realizados, identificación de **empresas tractoras** que, dentro de su subsector, puedan actuar de referente e impulsen el desarrollo de su área de influencia ya sean clientes, proveedoras o competidoras. ➢ Promover la transferencia y comunicación de **experiencias y buenas prácticas** operativas, tecnológicas, comerciales, financieras, etc. entre las empresas para lograr el efecto contagio y afianzar la cultura de la innovación. ➢ Facilitar la realización de **foros de *networking* que favorezcan el contacto y la interactuación** entre las empresas y/o con otros Agentes del ecosistema de innovación para fomentar lazos, detectar problemáticas comunes y abrir la posibilidad de configurar **grupos de trabajo** liderados por empresas tractoras con el fin de desarrollar conjuntamente proyectos y programas de trabajo cercanos a la situación empresarial y oportunidades futuras. ➢ Promover acciones de **innovación abierta** en las que los dos universos -empresas y startups-se **enriquezcan mutuamente** compartiendo visiones, lenguajes y velocidades de trabajo. ➢ **Facilitar el conocimiento de las ofertas y demandas tecnológicas** de cada uno de los integrantes de la Agrupación al conjunto de los socios, potenciando para ello la herramienta ESPAIMETWORKING.

	➢ Promover y colaborar con centros tecnológicos en la **organización de foros demostradores de tecnología** en los que se exponga el producto o sistema y su aplicación en la industria. Promover el uso de una **Plataforma colaborativa** que de soporte a las acciones de *networking* y promueva el contacto y la colaboración entre las empresas y el resto de los agentes innovadores.
Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • IVACE+i • Socios tecnológicos • Empresas tractoras • Incubadoras y aceleradoras • Consultorías especializadas en innovación abierta
Efectos esperados	Mejora del conocimiento de y entre las empresas asociadas a VALMETAL. Establecimiento de lazos de cooperación entre los miembros de la agrupación que permitan crear sinergias para la preparación de proyectos, la consecución de objetivos comunes y en definitiva la mejora de la competitividad. Identificar oportunidades de negocio entre las empresas de la red. Mayor comunicación e integración de las cadenas productivas que permitirá hacer más competitiva a toda la cadena de suministro y por ende un aumento del valor añadido ofrecido. Contribución a que las empresas industriales conozcan las posibilidades de las tecnologías y que los expertos tecnológicos entiendan en profundidad las necesidades y problemáticas a las que se enfrenta cada uno de los subsectores del metal, potenciando así la oferta y demanda de tecnología. Ser percibidos como un foro atractivo no sólo para empresas maduras del sector metal sino para jóvenes y emprendedores que buscan oportunidades de crecimiento. Mantener al sector metal en contacto con nuevas iniciativas y desarrollos que puedan proporcionar respuestas a los problemas y retos propios y sectoriales.
Repercusión social	Convertir a la AEI en un agente que aporte valor al tejido empresarial. Consolidar las redes de cooperación en la cadena de valor para mejorar la fortaleza y solidez del sector frente al riesgo de deslocalización. Potenciar el desarrollo de nuevos modelos de negocio.
Indicadores	Nº de visitas a empresas Nº de acciones de *networking* Nº de asistentes a las acciones de *networking*

3. Valorización del capital humano

El intangible más importante de que disponen las empresas son los Recursos Humanos. La tecnología ha dejado de ser el único factor de competitividad empresarial desde el momento en que se ha universalizado el acceso a ella. El éxito de las empresas depende ahora en gran medida de la capacidad de su capital humano para poner en valor sus inversiones en equipamiento tecnológico y sus sistemas de gestión. De nada sirve disponer de alta tecnología si no se dispone del personal cualificado para utilizarla y en este momento en el que las empresas manifiestan mayoritariamente sus graves problema para detectar, atraer cualificar y retener a su capital humano, se hace más urgente todavía atender a esta cuestión.

Una buena gestión empresarial implica tener profesionales comprometidos y buenos equipos directivos capaces de dirigir a las personas para que realicen su trabajo de la forma más eficiente, consiguiendo, además, que se encuentren satisfechas y motivadas en su puesto de trabajo.

Desde VALMETAL consideramos que la futura competitividad de las empresas del sector debe estar basada en las personas, mediante la incorporación, desarrollo y retención del talento. En este sentido, se han considerado necesarias las siguientes líneas de acción:

- Incorporación, desarrollo y retención del talento
- Identificar los nuevos perfiles profesionales derivados de la transformación tecnológica de las empresas

3.1 Incorporación, desarrollo y retención del talento

Descripción	➢ Promocionar la **imagen del sector del metal como un sector de oportunidades** y **fomentar** entre los estudiantes jóvenes **el acercamiento al sector metal** mediante la realización de **actividades de información y sensibilización** en las que puedan participar activamente las empresas de la red para hacer atractivo el empleo industrial. ➢ Colaborar activamente con el **CdT Metal, Centro de Excelencia de Talento de FEMEVAL** en la detección e implantación de acciones formativas de carácter innovador, así como en el crecimiento de la red de entidades proveedoras de conocimiento, especialmente los Institutos Tecnológicos relacionados. ➢ Fomentar la consecución de **certificados de profesionalidad** fortaleciendo el enlace entre personas trabajadoras y entidades certificadoras de los centros de formación. ➢ **Prestar servicios de información a los emprendedores** en la definición y gestión ante la administración de sus iniciativas empresariales.

	➢ Fomentar la colaboración estable entre empresas y **servicios de prácticas en empresa** de los centros educativos.
	  ○ Acciones encaminadas a establecer un marco estable de colaboración entre las empresas y Educación para la **consolidación de las prácticas en empresas en los grados y másteres universitarios**.
	  ○ Promover la **firma de convenios entre las organizaciones empresariales y los centros de formación** para su organización
	➢ Potenciar la realización de **acciones formativas de capacitación y desarrollo de los profesionales mandos intermedios del sector** metalmecánico para actualizar y perfeccionar sus conocimientos en áreas técnicas, de gestión y mejora de la producción, digitalización y habilidades blandas, en particular aquellas que fomentan el liderazgo.
	➢ Favorecer la formación en habilitadores tecnológicos de la industria 4.0 a través del **curso de Experto en Transformación Digital** para el sector metalmecánico.
	➢ Promover la transferencia tecnológica avanzada a través de las actividades integradas en el centro de excelencia **CEXMETAL**.
	➢ Desarrollar acciones para convertir a **trabajadores clave en líderes facilitadores** que puedan promover acciones tractoras de innovación o de gestión del cambio y apoyo psicosocial en procesos de implantaciones tecnológicas.
	➢ Trabajar en el desarrollo de iniciativas que incorporen a personas con **neurodiversidad** al entorno laboral del sector metal.
	➢ Participar activamente en **Foros de empleo** ofreciendo información actualizada del sector, detectando necesidades y oportunidades y promocionando la imagen de marca metal como opción de futuro.

Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • Centros educativos • Institutos Tecnológicos • Consellería de Educación • Dirección General de Formación Profesional • Dirección General de Empleo y Formación LABORA
Efectos esperados	Aumentar el interés entre la población joven hacia el sector del metal, garantizando futuros trabajadores cualificados y emprendedores en el sector. Facilitar la incorporación de emprendedores al sector metal y, por ende, la constitución de nuevas empresas. Adecuar la formación a la situación real y a las necesidades de las empresas del sector y mejorar la contratación de los jóvenes.

	Anticipar las necesidades formativas empresariales y contribuir a la creación de itinerarios formativos adecuados Mejora de la cualificación y la competitividad de los empleos del sector a lo largo de toda su vida laboral. Cualificar profesionalmente a personas desempleadas para su inclusión laboral en el mundo industrial.
Repercusión social	Adecuar la visibilidad del sector como demandante de empleo de calidad. Aumento de la cualificación de la fuerza laboral. Dotar al capital humano de las empresas de mecanismos para vencer la resistencia al cambio tecnológico.
Indicadores	Nº de acciones de difusión realizadas Nº de acciones de colaboración realizadas

3.2 Identificar los nuevos perfiles profesionales derivados de la transformación tecnológica de las empresas

Descripción	La transformación tecnológico-digital, tanto para el desarrollo de sus habilitadores como para su implementación o uso, requiere de competencias algunas de ellas no muy extendidas y que serán cada vez más demandadas. Por el contrario, contar con personas formadas en temas relacionados con la digitalización industrial es vital para su implementación y uso, pues de nada servirá para que las empresas la conozcan y sean conscientes de sus beneficios si no encuentran el talento necesario para hacerla realidad. Por ello, se hace imprescindible: ➢ Contribuir a **identificar y definir los nuevos perfiles profesionales** emanados del avance de las empresas en la transformación tecnológica, para posteriormente trabajar en las **competencias curriculares para cada perfil profesional** identificado que puedan configurar un **programa curricular** con itinerarios formativos (plan de formación). Se debe tener en cuenta, por un lado, la formación laboral, para que aquellas personas que ya forman parte de la fuerza de trabajo puedan adaptar sus conocimientos y competencias a las nuevas tecnologías digitales; por otro, la formación académica, para formar a las nuevas generaciones en todo lo relacionado con las tecnologías, en especial las digitales y garantizar así que se cubra la demanda de capital humano cualificado prevista y la de nuevos perfiles académicos que se generarán como consecuencia de esta nueva revolución industrial.

Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • Institutos Tecnológicos • Consellería de Educación • Dirección General de Empleo y Formación LABORA • CEXMETAL • OAP
Efectos esperados	Mejora de la cualificación y la competitividad de los empleos del sector a lo largo de toda su vida laboral.
Repercusión social	Aumento de la cualificación de la fuerza laboral.
Indicadores	Nº de competencias profesionales identificadas/desarrolladas

4. Desarrollo y diversificación de mercados

La información empresarial recabada para la elaboración del DAFO, así como los datos de los que VALMETAL dispone, procedentes de los análisis de coyuntura trimestrales elaborados por FEMEVAL, muestran que, pese a la excelente capacidad exportadora del sector, es necesario realizar un programa de diversificación de mercados.

Las pymes son muy dependientes del mercado interior y las empresas exportadoras tienen principalmente sus mercados exteriores en Europa, siendo ambos mercados maduros y de escasa previsión de crecimiento.

Ocurre lo mismo con los mercados tecnológicos, estando especializadas la gran parte de las empresas del sector en mercados de tecnología media, con escasa penetración en mercados de alta tecnología.

La industria del metal se caracteriza por ser un sector muy dinámico y competitivo, donde el futuro está marcado por una elevada incertidumbre sobre la evolución del sector por la irrupción de competidores.

En vista de ello, la diversificación a otros sectores ofrece a las empresas la posibilidad de reducir los riesgos asociados a la incertidumbre en la evolución del sector.

Las características tecnológicas, logísticas, de calidad del sector del metal son adaptables a otros sectores, permitiéndoles aprovechar su know-how adquirido para competir en otros mercados.

Desde VALMETAL consideramos que los nuevos mercados geográficos y tecnológicos serán el principal motor de actividad sectorial en el corto y medio plazo.

Consecuentemente, se han establecido las siguientes líneas de actuación:

- Diversificación de mercados tecnológicos.
- Diversificación de mercados geográficos

4.1 Facilitar y proponer la diversificación de mercados tecnológicos a partir de las capacidades de las empresas del sector	
Descripción	➢ **Concienciar a las empresas de la diversificación** como una solución viable a los problemas a los que se enfrenta el sector (crisis sanitaria, crisis energética, escasez de materiales, dificultades económicas y medioambientales del transporte convencional…) y dar a conocer los casos de éxito existentes. ➢ Facilitar el conocimiento de **mercados emergentes y accesibles** para las empresas del sector en la Comunidad Valenciana: microelectrónica, hidrógeno verde o energías renovables en general. ➢ ***Fomentar el uso de la información generada por los Observatorios Tecnológicos y de Mercado existentes en***

	la C.V. *como base de las estrategias de diversificación tecnológica de las empresas.* ➢ Difundir los resultados obtenidos en el proyecto Diversifica de FEMEVAL y en particular los mecanismos necesarios para introducirse como proveedor en los ***sectores estratégicos de: salud, energía, movilidad y aeronáutico***.
Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • Centros Tecnológicos • Clústeres relacionados con mercados no tradicionales o emergentes • IVACE+i
Efectos esperados	Aumento de la generación de nuevos productos y servicios, basados en las tendencias de mercado futuras identificadas por los Observatorios. Desarrollo de itinerarios de diversificación personalizada, para las empresas en función de sus capacidades, intereses y su posibilidad de disponer de recursos futuros.
Repercusión social	Mejorar la posición competitiva de las empresas. Reducir la dependencia geográfica industrial.
Indicadores	Nº de acciones de promoción de la diversificación tecnológica realizadas. Nº de empresas participantes en acciones de diversificación tecnológica.

4.2 Facilitar y proponer la diversificación de mercados geográficos a partir de las capacidades de las empresas del sector

Descripción	El proceso de internacionalización de las empresas es largo y requiere de recursos que en la mayoría de las ocasiones no se encuentran en la empresa y que han de incorporarse para iniciar el proceso. En el entorno actual, la necesidad de incorporar nuevos recursos y la incertidumbre en los resultados frena la decisión de internacionalizarse. Las empresas exportadoras corresponden, en su gran mayoría, a empresas de más de 50 personas trabajadoras con producto propio y tienen su principal mercado en la Unión Europea. La apertura de nuevos mercados supone un esfuerzo para las empresas que deben destinar nuevos recursos a esta tarea. La

	cooperación entre empresas que exportan, mediante consorcios y misiones conjuntas, facilita la apertura de nuevos mercados a la vez que reduce los costes asociados. Las empresas del sector, especialmente las de menor tamaño, no pueden asumir en la mayoría de las ocasiones los costes financieros vinculados a las operaciones internacionales y sus plazos de pago. Necesitan de una mayor facilidad para la búsqueda y el acceso a la financiación necesaria para llevar a cabo sus procesos de diversificación. Por ello se plantea: ➢ **Desarrollar mecanismos de difusión, asesoramiento y formación e información** sobre oportunidades de internacionalización. ➢ Promoción de la **participación de empresas en Ferias internacionales**. ➢ **Cooperación entre empresas** que ya exportan para abrir nuevos mercados. ➢ Articular la **cooperación efectiva con organismos de internacionalización** existentes.
Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • IVACE+i internacional • ARVET
Efectos esperados	Mejorar la capacidad de venta exterior de las empresas del sector, especialmente de las pymes. Aumento del número de pymes exportadoras Aumento del comercio exterior con nuevos mercados. Lograr la incorporación de empresas metalmecánicas en mercados emergentes a los que no pueden acceder por limitaciones ligadas a su pequeño tamaño (costos, inversión o capacidad de producción)
Repercusión social	Mejorar la posición competitiva de las empresas. Reducir la dependencia geográfica industrial.
Indicadores	Nº de acciones de promoción de la diversificación geográfica realizadas Nº de empresas participantes en acciones de diversificación geográfica.

5. Desarrollo de tecnologías y transformación digital

Las exigencias del sector del metal son cada vez mayores. Con la irrupción de los fabricantes de países emergentes, la reducción de costes ya no supone una ventaja competitiva suficiente para destacar en el mercado global, sino que es necesario diferenciarse del resto mediante el desarrollo de nuevas tecnologías, procesos, productos, diseños, etc. que supongan un valor añadido para el cliente final.

Las inversiones en I+D+i, necesarias para desarrollar ventajas competitivas frente a los fabricantes de los países emergentes, han de potenciarse en la Comunidad Valenciana.

El diagnóstico realizado demuestra que las empresas del sector tienen muy buenas capacidades en lo relacionado a sus medios productivos, pero tienen carencias en la gestión empresarial y en las actividades de I+D+i.

En este sentido, la capacidad de incorporación de tecnología, adopción de sistemas de gestión avanzada o el desarrollo de actividades de I+D+i supone un especial esfuerzo para las empresas de menor tamaño.

Las debilidades detectadas en el análisis realizado entre las empresas de VALMETAL en esta materia, han sido:

- la baja dotación tecnológica
- procesos basados en la experiencia en las empresas pequeñas
- la fabricación de componentes de baja tecnología e importación del resto

En cuanto a las amenazas, la más importante está relacionada con la complejidad creciente del entorno (nuevos materiales, digitalización completa del proceso a través de captación y gestión de datos, incorporación de la inteligencia artificial, nuevos modelos de negocio, etc.).

Se impone, pues, considerar estas líneas como líneas de actuación a llevar a cabo por la agrupación:

- Facilitar el acceso a oportunidades y fondos subvencionados a las empresas del sector.
- Acciones de difusión y sensibilización sobre sostenibilidad y digitalización, así como promoción de instrumentos para su integración en el ámbito empresarial.
- Promover y difundir la participación en iniciativas de proyectos y consorcios.
- Conectar el tejido empresarial con el científico-tecnológico a través de la definición y propuesta de retos y la búsqueda de soluciones.

5.1 Facilitar el acceso a oportunidades y fondos subvencionados a las empresas del sector	
Descripción	➢ Disponer de **información estructurada sobre las ayudas existentes** para apoyar las inversiones empresariales, especialmente aquellas con carácter innovador y con componente en sostenibilidad y/o digitalización. ➢ Promoción de la participación de las empresas del sector en los procesos de **Compra Pública Innovadora (CPI)** y en **Consultas Preliminares al Mercado (CPM)** ➢ Ser capaces de ofrecer y difundir **información segmentada** sobre fondos subvencionados según los intereses particulares de las empresas de la red, particularmente en sostenibilidad y/o digitalización ➢ Proporcionar **asistencia en la obtención y tramitación** de ayudas en torno a proyectos innovadores, particularmente en sostenibilidad y/o digitalización
Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • IVACE+i
Efectos esperados	Incrementar la cantidad de proyectos de inversión del sector metal presentados y aprobados para su financiación. Mejorar el acceso de las pymes a la financiación de sus proyectos de inversión.
Repercusión social	Fortalecimiento del tejido empresarial a través de la mejora en la financiación Integración de esquemas sostenibles y digitales en las empresas que supongan un efecto contagio en la sociedad
Indicadores	Nº de proyectos presentados Nº de proyectos aprobados Nº de empresas asesoradas

5.2 Acciones de difusión y sensibilización sobre sostenibilidad y digitalización, así como promoción de instrumentos para su integración en el ámbito empresarial

Descripción	Tanto la sostenibilidad como la transformación digital suponen dos pilares sobre los que se sustenta cualquier iniciativa empresarial que busque la innovación competitiva en este sector. Por ello, se hace necesaria una labor de divulgación y de concienciación de la importancia de su adopción e integración real en la empresa. Las tareas de difusión para alcanzar estos objetivos se materializarán en diversas acciones y comunicaciones periódicas a través de la sección de noticias de la web, circulares, boletines, redes sociales, jornadas específicas, grupos de trabajo, etc. sobre industria 4.0 y habilitadores digitales, difusión de soluciones digitales y casos de usos, herramientas de gestión, así como difusión de casos de éxito en la incorporación de soluciones digitales y sostenibilidad, fundamentalmente: ➢ **Jornadas de carácter tecnológico y foros demostradores** para mostrar a las empresas industriales ejemplos reales de cómo se pueden aplicar tecnologías o los habilitadores digitales en las mismas. ➢ **Jornadas sobre aspectos de integración de la sostenibilidad** en la empresa ya sea en la vertiente social, medioambiental y económica. ➢ **Realización de visitas** de demostración a centros tecnológicos y empresas de referencia en materia de habilitadores digitales para la transformación digital de la industria que: favorezcan la innovación en estas tecnologías, permitan a las empresas desarrolladoras desplegar sus soluciones y sirvan como punto de encuentro entre proveedores de habilitadores y la industria.
Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • OAP (Oficina Acelera Pyme de FEMEVAL) • Clústeres relacionados con estas temáticas • Centros Tecnológicos • Proveedores digitales • Proveedores de servicios de sostenibilidad
Efectos esperados	Incrementar el conocimiento y la implantación de las tecnologías relacionadas con la Industria 4.0 y la fabricación avanzada. Compartir sus aplicaciones y beneficios.

	Potenciar tanto la demanda como la oferta de habilitadores digitales que hagan posible la Industria 4.0 del metal valenciano. Identificar las oportunidades de negocio entre las empresas del sector, y así poder potenciar la colaboración entre ellas. Promover proyectos de I+D+i. Presentar la sostenibilidad empresarial como una oportunidad de crecimiento, innovación y estímulo de la competitividad. Acercar tecnologías, procedimientos, enfoques, etc. sostenibles a las empresas del sector especialmente las pequeñas y medianas
Repercusión social	Incrementar el grado de digitalización y sostenibilidad de las empresas, como motor de su competitividad
Indicadores	Nº de actuaciones de difusión realizadas Nº de empresas participantes.

5.3 Promover y difundir la participación en iniciativas de proyectos y consorcios

Descripción	La creciente complejidad de los productos y servicios ofertados por el sector, la cada vez mayor especialización de las empresas en sus "*core bussines*" y el aumento de los ciclos de vida de los productos hacen que los tiempos de desarrollo de los proyectos de I+D+i de las empresas deban ser cada vez menores. La realización de proyectos en materia de sostenibilidad y digitalización consorciados y, en la medida de lo posible financiados, es una de las herramientas más recomendables para mejorar las capacidades de I+D+i de las empresas. Sin embargo, la formación de consorcios de calidad necesita de un proceso previo de localización de empresas y entidades que puedan satisfacer las necesidades de cada proyecto en el ámbito **autonómico, nacional y europeo.** ➢ Realizar **proyectos estratégicos sectoriales** de forma periódica que impliquen a los distintos agentes de la Agrupación bajo la fórmula de la cooperación entre entidades. ➢ **Fomentar la cooperación intersectorial** dentro de la Agrupación, promoviendo proyectos conjuntos entre empresas de distintos sectores. ➢ **Localización de Proyectos** en cooperación que busquen socios del sector metal para la formación de consorcios de calidad. Difusión de la información entre la red VALMETAL. ➢ **Localización de Socios** adecuados para la realización de proyectos que requieran la cooperación de varias entidades. ➢ **Fomentar la presentación** por parte de las empresas **de sus proyectos** de inversión para obtener asistencia financiera complementaria. ➢ Realizar **jornadas sobre identificación, formulación y preparación de propuestas de proyecto.** ➢ Disponer de **servicios de asesoramiento técnico para la formulación de proyectos**. ➢ Promover **proyectos que fomenten la incorporación y consolidación de tecnologías digitales** a la empresa bajo una estrategia de crecimiento sostenido y según el nivel y sector de partida. Para ello, es recomendable partir de un diagnóstico que muestre tanto el nivel de digitalización de la empresa respecto al nivel deseable, como una Hoja de Ruta en la que se definen las acciones que debe emprender la empresa para alcanzar el nivel de digitalización adecuado, considerando el planteamiento estratégico e intereses de la propia empresa. ➢ Promover la creación de un **grupo de trabajo que aúne a las empresas dedicadas al tratamiento de residuos metálicos** para captar sus necesidades, conectarlas con el resto de las empresas de la red y plantear iniciativas conjuntas.

Entidades de apoyo	• FEMEVAL • AIDIMME • OAP • Consultorías de transformación digital y gestión de proyectos. • AVETIC • IVACE+i • GVA
Efectos esperados	Establecer una red de socios que permita formar consorcios de calidad que redunde en mejorar las posibilidades de éxito de los proyectos presentados por miembros de la Agrupación. Promoción de proyectos de innovación. Acceso de empresas a nuevos mercados a los que de forma individual no podría optar, mediante el establecimiento de proyectos de cooperación con otras empresas del sector. Aumentar la tasa de cofinanciación en proyectos. Mayor presencia de las empresas del sector en proyectos nacionales e internacionales.
Repercusión social	Promover la creación de empleo de alta cualificación a través del aumento de la participación de empresas en iniciativas tecnológicas de larga duración. Incrementar la digitalización de las empresas como motor de su competitividad. Enriquecer la Agrupación mediante el desarrollo de nuevas propuestas de proyecto y participación en nuevas redes de colaboradores. Aumentar la visibilidad de VALMETAL a nivel autonómico, nacional y europeo
Indicadores	Nº de proyectos impulsados

5.4 Conectar el tejido empresarial con el científico-tecnológico a través de la definición y propuesta de retos y la búsqueda de soluciones	
Descripción	➢ **Identificación de retos** sectoriales o particulares de las empresas del sector metal cuya solución no se encuentre en el mercado, con el objetivo de resolverlos desde el ecosistema científico tecnológico de la Comunidad Valenciana.
Entidades de apoyo	• Red INNOTRANSFER
Efectos esperados	Favorecer los proyectos de implantación de tecnología avanzada.
Repercusión social	Aumentar el valor añadido de los productos y servicios de las empresas del sector siendo éstas más competitivas. Reducir la dependencia geográfica industrial.