OPORTUNIDADES DEL MERCADO INTERNACIONAL PARA EL SECTOR METAL VALENCIANO.

JOYERÍA

AIDIMME Instituto Tecnológico | Metalmecánico Mueble, Madera Embalaje y Afines

agrupación innovadora Valmetal

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

'25

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

ÍNDICE

Estructura del sector en la CV 3

Localización 4
Principales indicadores 5
Principales empresas en la CV 7

Comercio exterior 10

Evolución de mercados de interés para el sector de joyería 23
Suiza 24
Alemania 34
Italia 44
Francia 53
Portugal 62

Metodología 71



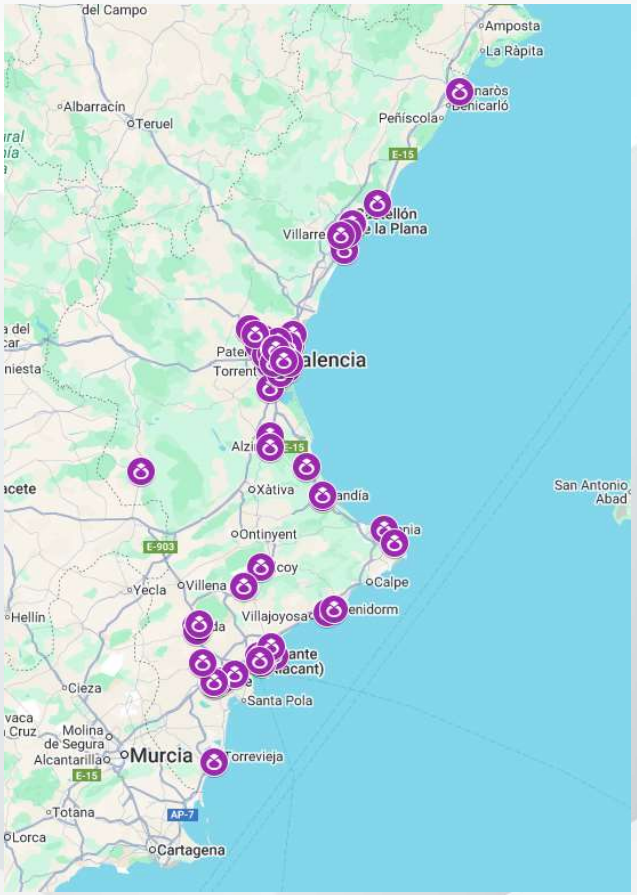
ESTRUCTURA DEL SECTOR.

Localización de las empresas

Empresas activas del sector de joyería en la Comunitat Valenciana

A partir de muestra sobre empresas de Registro Mercantil

Empresas activas:	**134**
Ingresos de explotación: **(último ejercicio disponible)**	**47.408.262 €**
Número de empleados: **(último ejercicio disponible)**	**274**



Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

Estructura del sector.

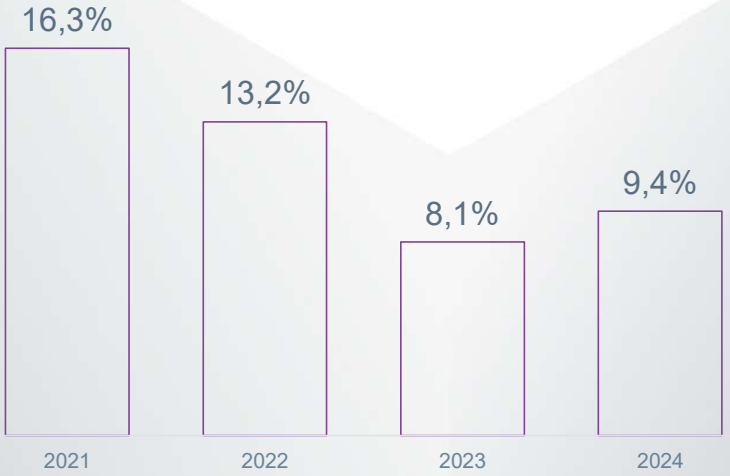
Principales variables financieras del sector. 2021 - 2024

Empresas activas del sector de joyería en la Comunitat Valenciana. Valores promedio.

Ingresos de explotación



Rentabilidad financiera



Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

Estructura del sector.

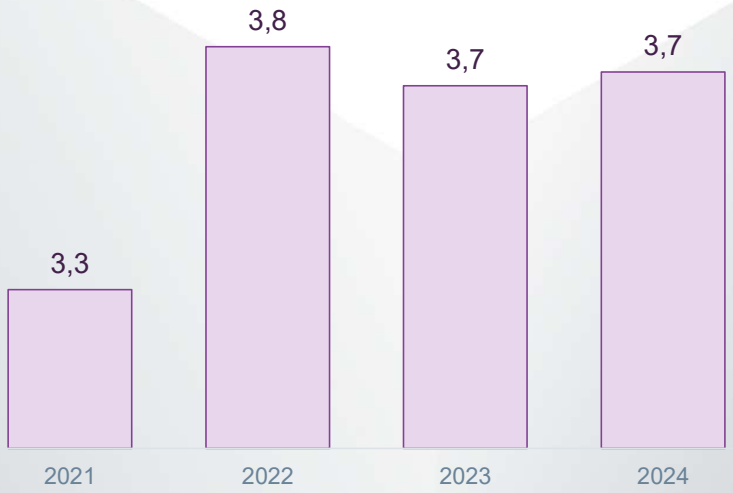
Principales variables financieras del sector. 2021 - 2024

Empresas activas del sector de joyería en la Comunitat Valenciana. Valores promedio.

Total activo



Empleados



Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

Empresas tractoras del sector de joyería. Último ejercicio disponible

Empresas activas del sector de joyería en la Comunitat Valenciana.

Nombre	Localidad	Ultimo año disponible	Ingresos de explotación EUR
OPLA, SA	PATERNA	31/12/2022	7.636.025
ILIGOLD SL.	ELCHE/ELX	31/12/2023	4.791.723
LUVIAMET JOYEROS SOCIEDAD LIMITADA.	XIRIVELLA	31/12/2024	4.198.283
DUODREAMS SL	XIRIVELLA	31/12/2024	3.603.654
EUROCEBRIAN SL	GODELLA	31/12/2024	3.210.196
RECUPERACION Y AFINAJE DE METALES, SOCIEDAD ANONIMA	PATERNA	31/12/2024	2.938.442
JAIBOR JOYEROS SL	VALENCIA	31/12/2024	1.597.273
RAFAEL TORRES JOYERO SL.	VALENCIA	31/12/2023	1.287.207
MAXIMO BETRO COOP V	MELIANA	31/12/2024	1.007.130
PEGUIMAR SA	LA POBLA DE VALLBONA	31/12/2023	801.222

Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil

Estructura del sector.

Empresas tractoras de internacionalización. Último ejercicio disponible

Empresas activas del sector de joyería en la Comunitat Valenciana.

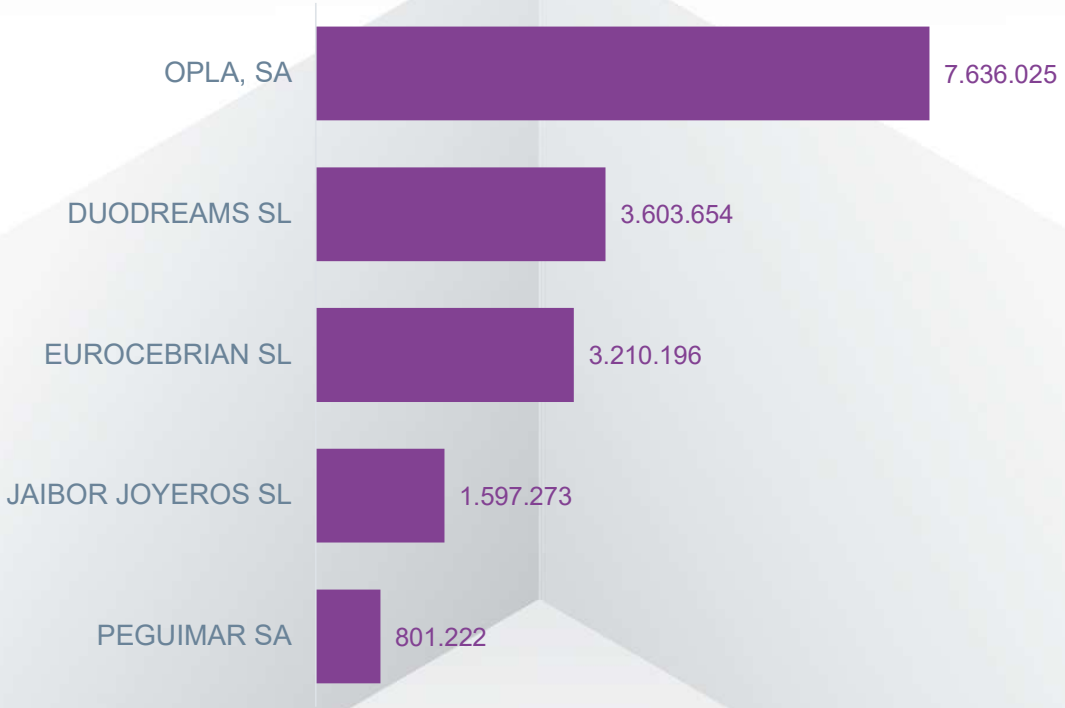
Empresa	Municipio	Actividad	Último año disponible	Ingresos de explotación (millones EUR)	Países / áreas destino exportaciones
OPLA, SA	PATERNA	Fabricación y comercio al por mayor y menor de cadenas de plata y oro.	2024	7,6	UNION EUROPEA
DUODREAMS SL	XIRIVELLA	Fabricación de artículos de bisutería y plata	2024	3,6	UNION EUROPEA
EUROCEBRIAN SL	GODELLA	Fabricación y comercio al por mayor de bisutería.	2023	3,2	UNION EUROPEA
JAIBOR JOYEROS SL	VALENCIA	Comercialización y fabricación de artículos de joyería.	2024	1,6	UNION EUROPEA

Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil y datos aportados por las propias empresas

Estructura del sector.

Empresas tractoras de internacionalización. Último ejercicio disponible

Empresas activas del sector de joyería en la Comunitat Valenciana.



Fuente: a partir de datos del Registro Mercantil y datos aportados por las propias empresas

agrupación innovadora
Valmetal

Sector Joyería

'25

COMERCIO EXTERIOR.



agrupación innovadora
Valmetal

Las exportaciones de la Comunitat **Valenciana suponen el 1,1% del total de España.**

Las exportaciones de productos de joyería ascendieron a 46 millones de euros en 2024, reduciéndose un -4,7% respecto a 2023. El 92% de las exportaciones se concentran en Europa, con Suiza, Reino Unido y Francia como principales mercados. El oro es el principal producto exportado (18,2 millones de euros) seguido por los artículos de joyería (12 millones).

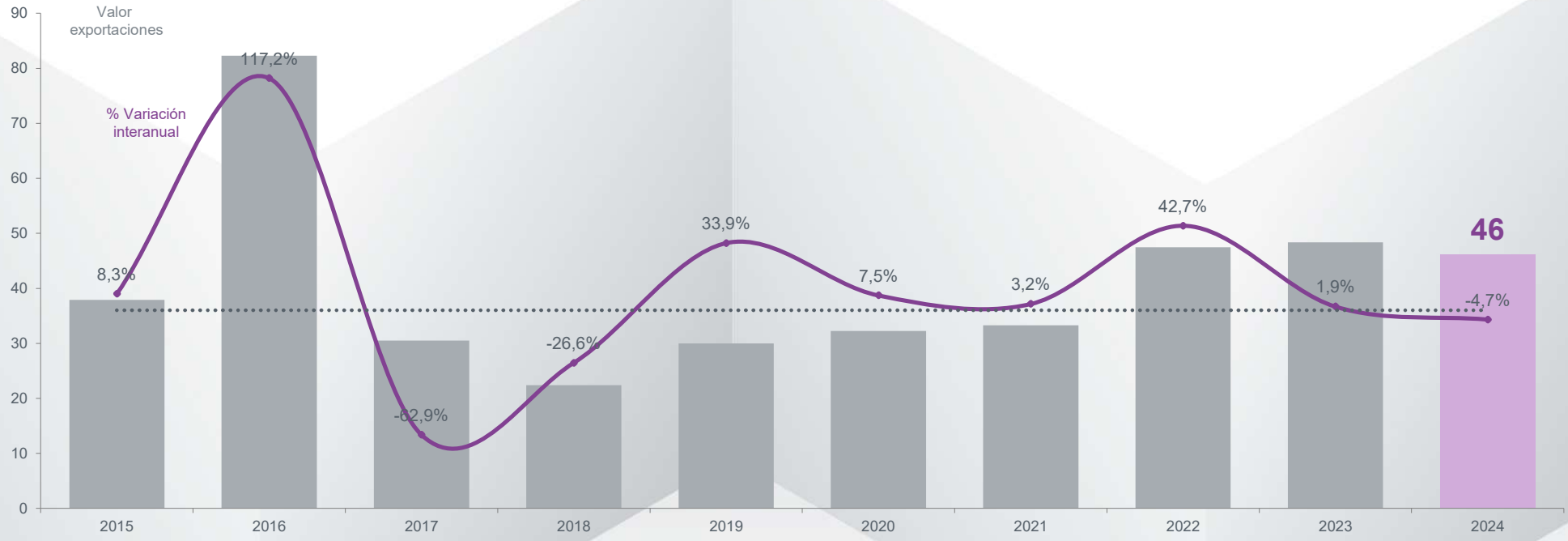
Las **importaciones** de productos de joyería de la Comunitat Valenciana suponen un 1,3% del total de España en 2024.



Comercio exterior.

Exportaciones de la Comunitat Valenciana. Productos de joyería

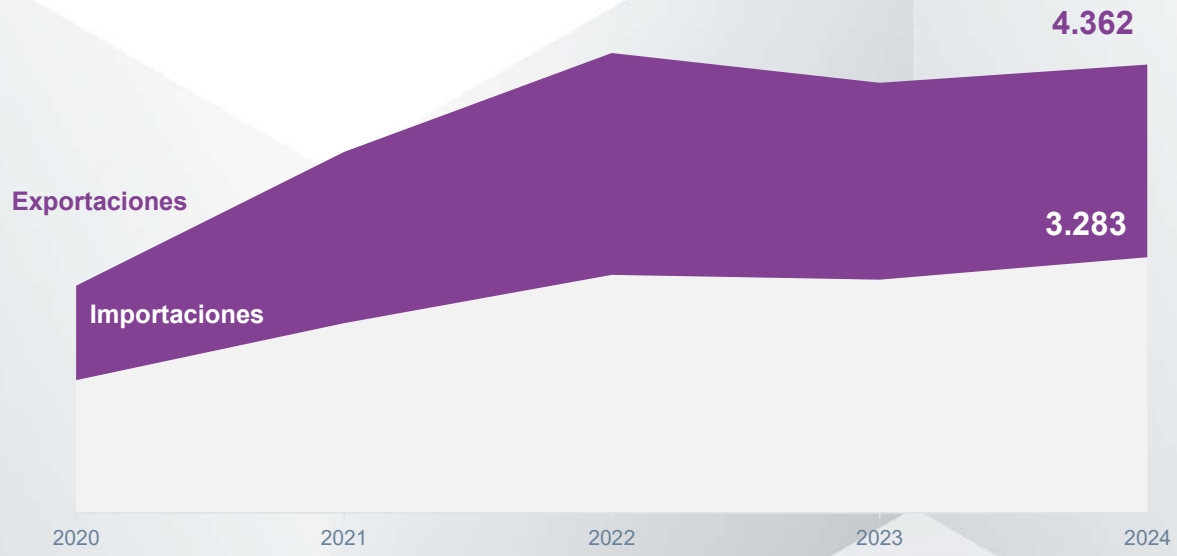
2015-2024.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Comercio exterior España. Productos de joyería. Millones de euros

2020-2024.



Las exportaciones de la Comunitat Valenciana suponen un **1,1%** del total de las exportaciones españolas; y un **1,3%** de las importaciones.

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Exportaciones de productos de joyería por regiones mundiales. 2024

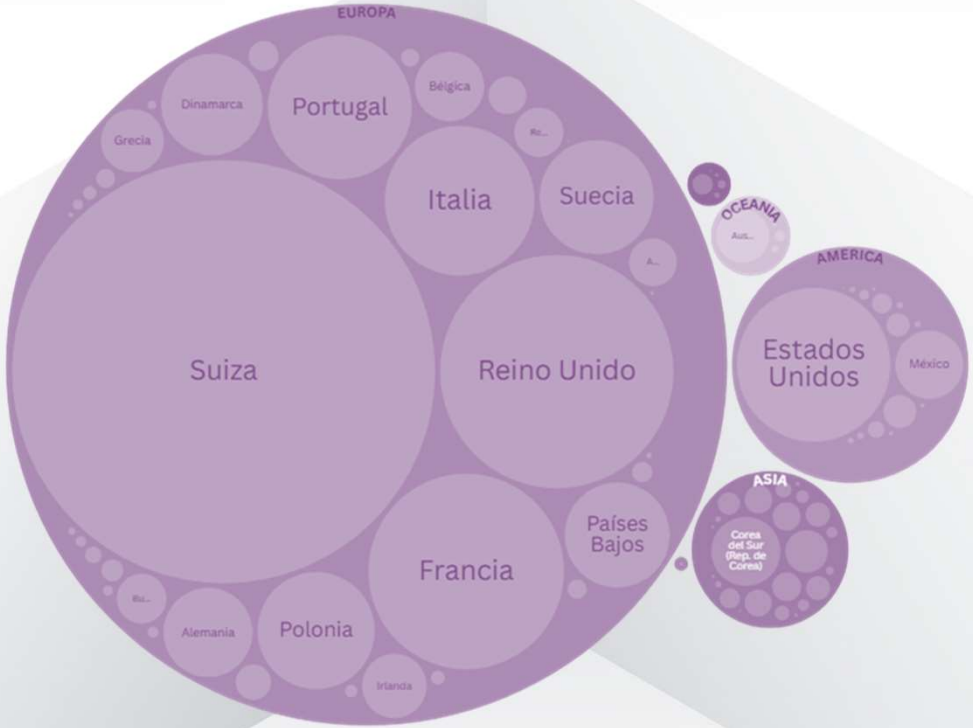
Euros

Área geográfica	2023	2024*	23/24
Europa	44.522.497 €	41.206.077 €	-7,4%
América	2.425.090 €	3.190.808 €	31,6%
Asia	1.106.317 €	1.341.150 €	21,2%
Oceanía	257.084 €	316.031 €	22,9%
África	70.860 €	56.061 €	-20,9%
Total general	**48.381.848 €**	**46.110.128 €**	**-4,70%**

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Exportaciones de la Comunitat Valenciana. Productos de joyería por áreas geográficas

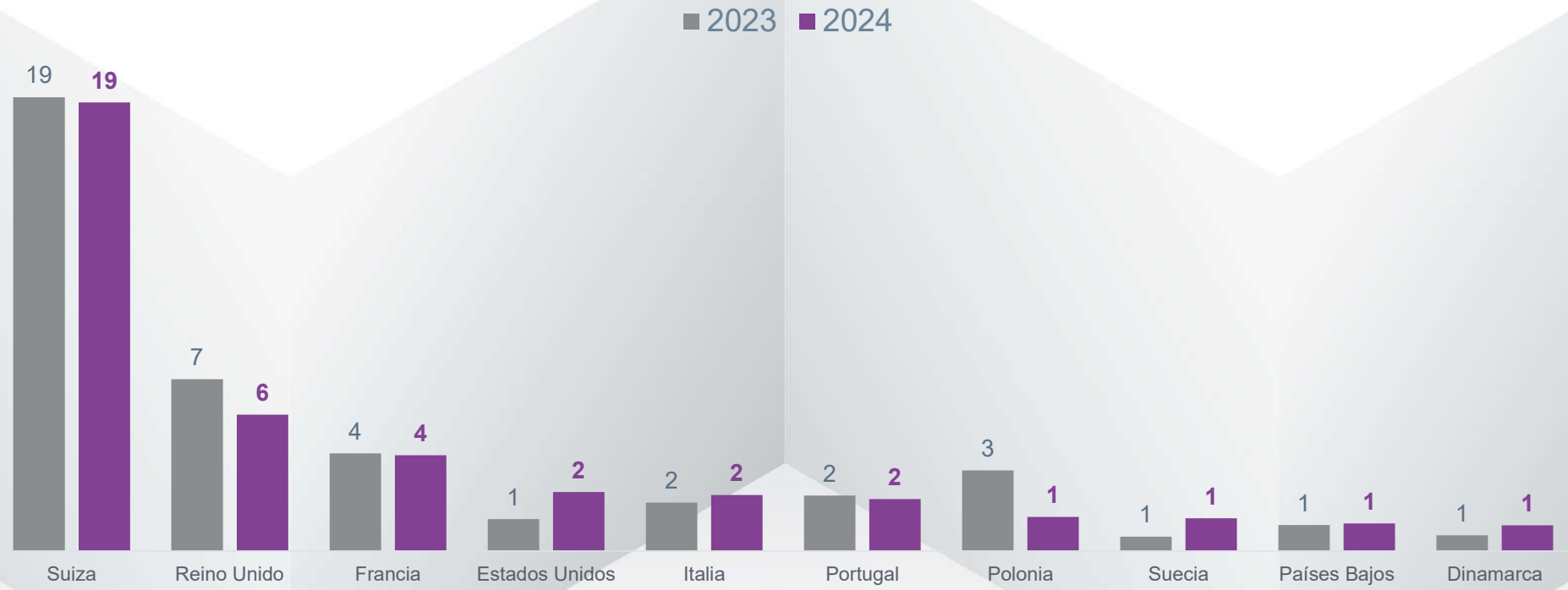
Año 2024.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Destino de las exportaciones de productos de joyería en 2024*.

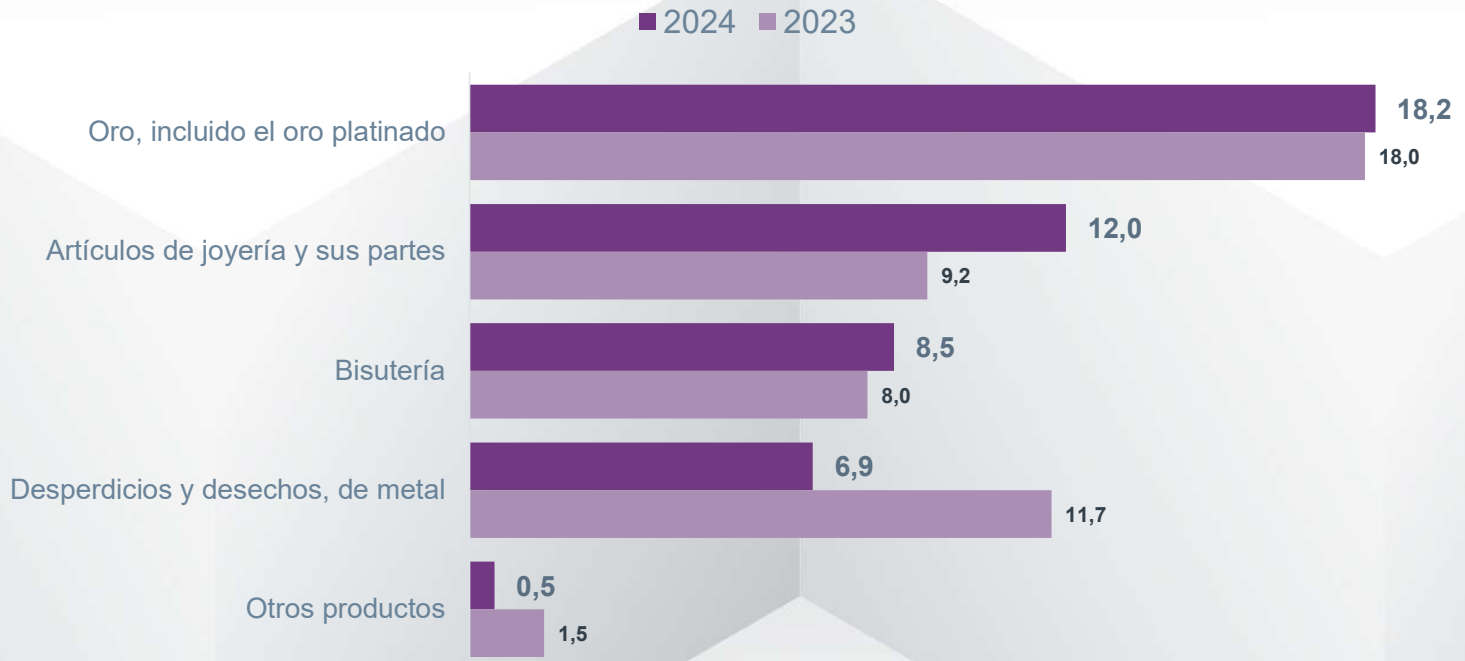
Top 10 de países exportadores en 2024
Millones de €



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

¿Cuáles son los principales productos exportados en 2024*?

Top de productos exportados en 2024
Millones de €

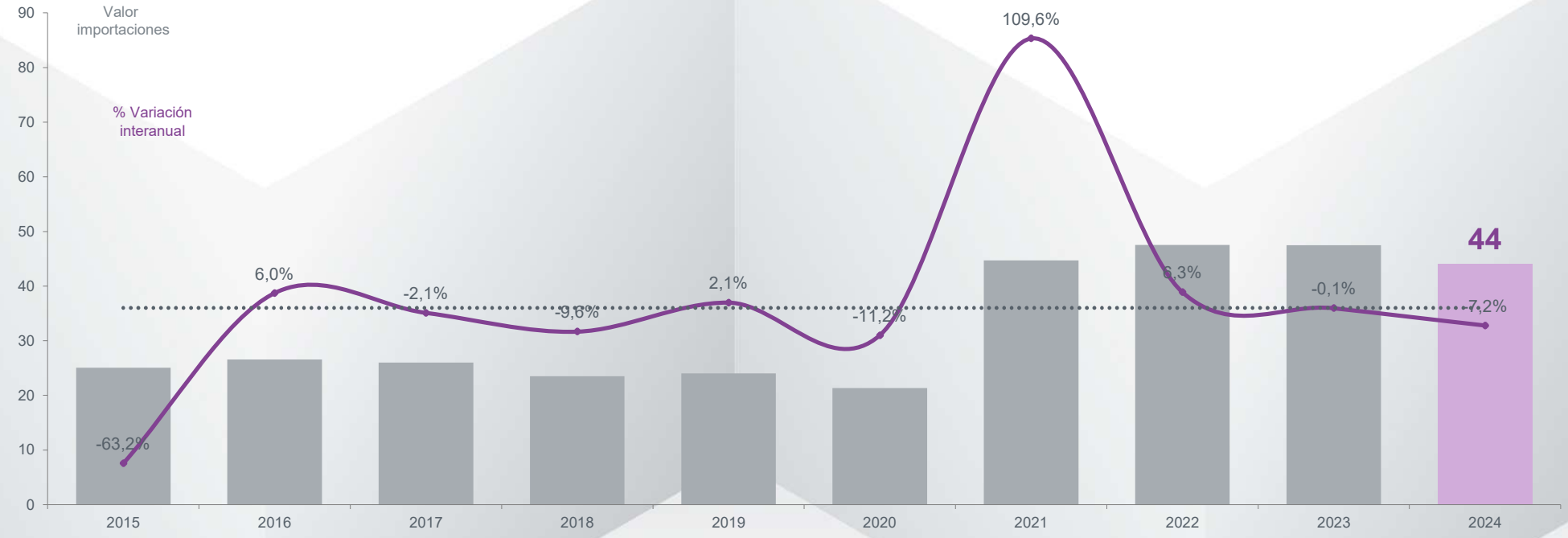


FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Comercio exterior.

Importaciones de la Comunitat Valenciana. Productos de joyería

2015-2024.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Importaciones de productos de joyería por regiones mundiales. 2024

Euros

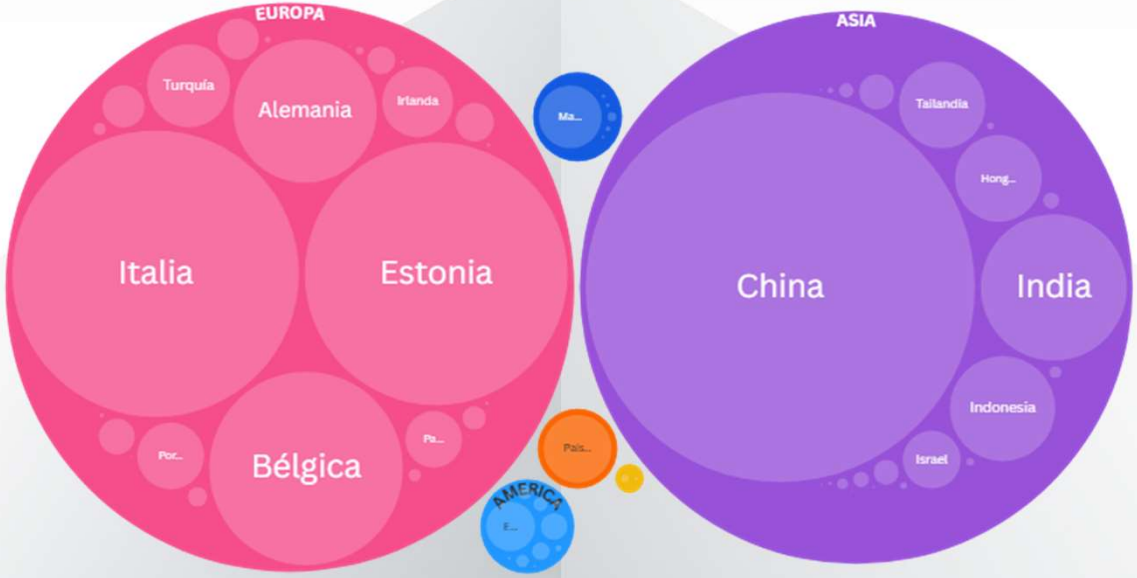
Área geográfica	2023	2024*	23/24
Europa	30.004.829 €	22.956.904 €	-23,5%
Asia	16.903.679 €	19.862.305 €	17,5%
ND	136.010 €	448.216 €	229,5%
Africa	22.266 €	395.860 €	1677,9%
America	392.199 €	394.642 €	0,6%
Oceania	14.849 €	6.897 €	-53,6%
Total general	**47.473.832 €**	**44.064.825 €**	**-7,18%**

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Comercio exterior.

Importaciones de la Comunitat Valenciana. Productos de joyería por áreas geográficas

2015 - 2024.

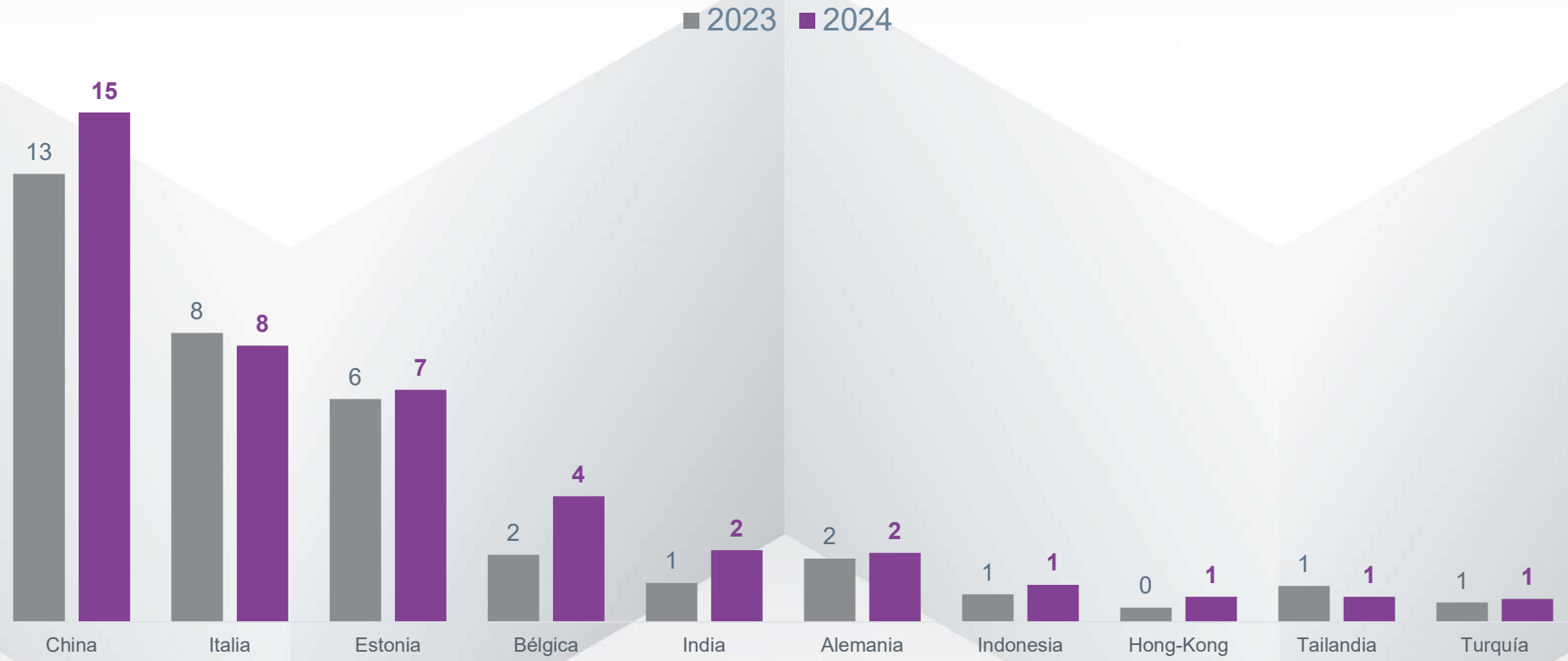


FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Comercio exterior.

Origen de las importaciones de productos de joyería en 2024*.

Top 10 de países importadores en 2024
Millones de €



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

Comercio exterior.

¿Cuáles son los principales productos importados en 2024*?

Top de productos importados en 2024
Millones de €



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.
*2024: Datos sujetos a potenciales actualizaciones por la fuente (ICEX).
Códigos TARIC: 7101, 7102, 7103, 7104, 7105, 7106, 7107, 7108, 7109, 7110, 7111, 7112, 7113, 7114, 7115, 7116, 7117, 7118

agrupación innovadora
Valmetal

Evolución de mercados de interés para el sector de joyería*.

Analizamos el comercio exterior de cinco mercados de interés para las empresas de la Comunitat Valenciana:

- Suiza
- Alemania
- Italia
- Francia
- Portugal



*El sujeto de estudio es el código TARIC 71 - PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERÍA; MONEDAS

¿Por qué es relevante el mercado suizo?

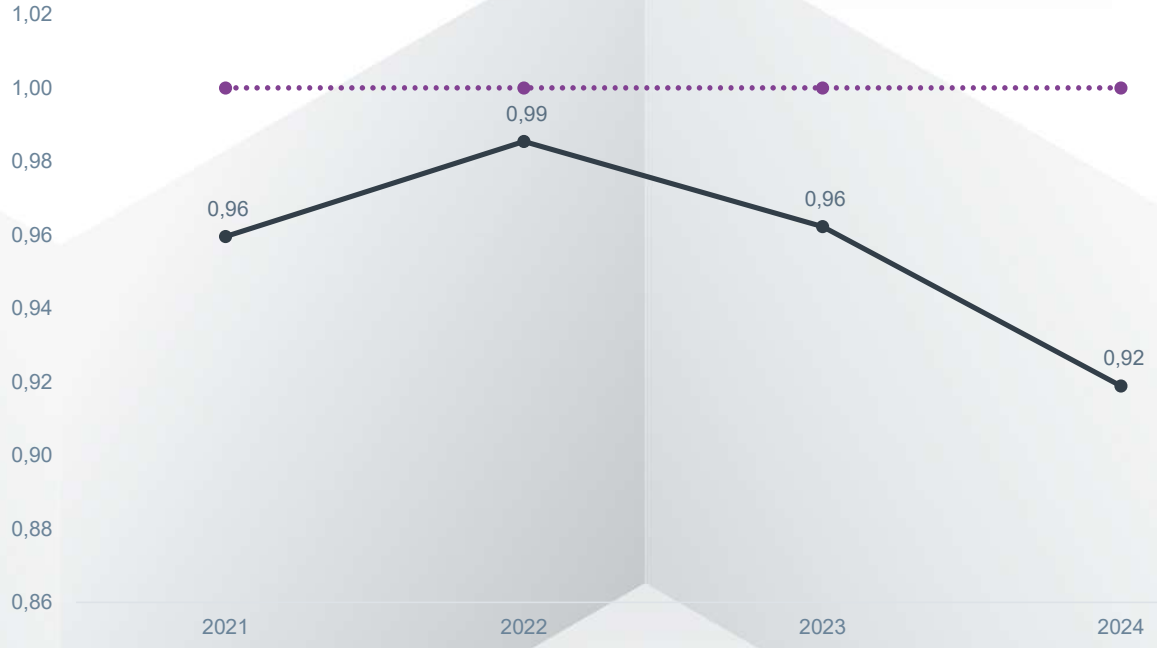


- **Peso económico y especialización:** La relojería suiza, estrechamente ligada a la joyería de lujo, aporta cerca del 4% del PIB, con unas 700 empresas concentradas en Ginebra y el arco del Jura; es líder mundial por valor en exportaciones, con ventas anuales en torno a 24–25 mil millones de francos y un precio medio de exportación alto, reflejo del posicionamiento premium. Este liderazgo convive con volúmenes inferiores a otros países, pero mayor valor añadido y márgenes de lujo.
- **Dinámicas globales y competencia:** Suiza mantiene el liderazgo en relojería, pero en joyería el eje global se ha desplazado parcialmente hacia China, con fuerte crecimiento de sus firmas y una cuota mayor en lujo personal, lo que intensifica la competencia y exige propuestas de valor muy diferenciadas para joyería que entre en Suiza.
- **Trazabilidad y sostenibilidad:** La trazabilidad del oro sigue siendo el “punto débil” del ecosistema suizo; el país refina cerca de un tercio del oro mundial y relojería/joyería representan ~50% de su demanda global. Crece la presión de ONG y coaliciones sectoriales para mejorar origen, transparencia y responsabilidad de cadena, con la agenda 2030 del sector como marco de referencia.

Fuente: Bundesamt für Statistik

Productos de joyería. Suiza. Tasa de cobertura

(Exportaciones / Importaciones) 2021-2024.



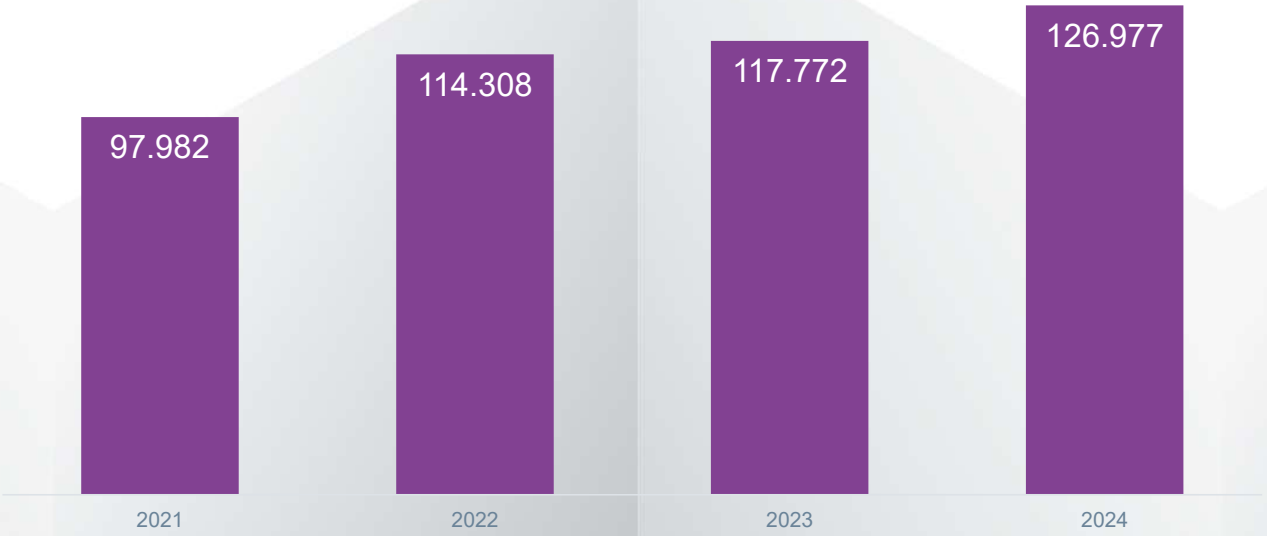
Entre 2020 y 2024, la tasa de cobertura se redujo de manera paulatina, debido al mayor dinamismo de las importaciones respecto a las exportaciones.

Fuente: Bundesamt für Statistik

* Se han convertido los francos suizos en euros para cada año. Fuente: Exchange rates

Importaciones. Productos de joyería. Suiza. Millones de euros*

2021-2024.

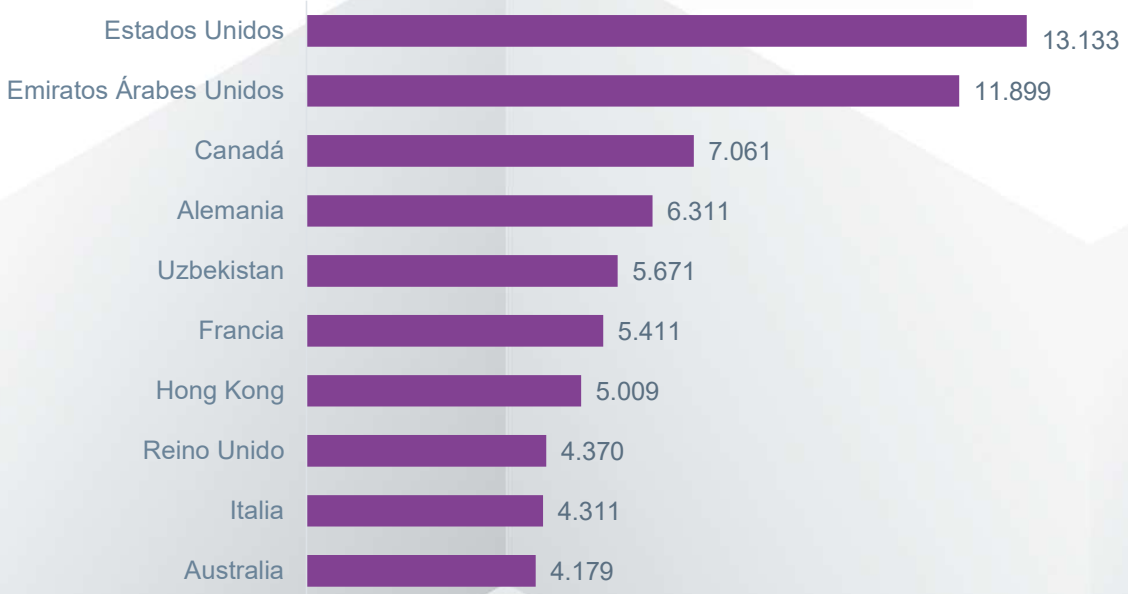


Fuente: Bundesamt für Statistik

* Se han convertido los francos suizos en euros para cada año. Fuente: Exchange rates

Importaciones. Productos de joyería. Suiza. Principales destinos. Millones de euros

2024.

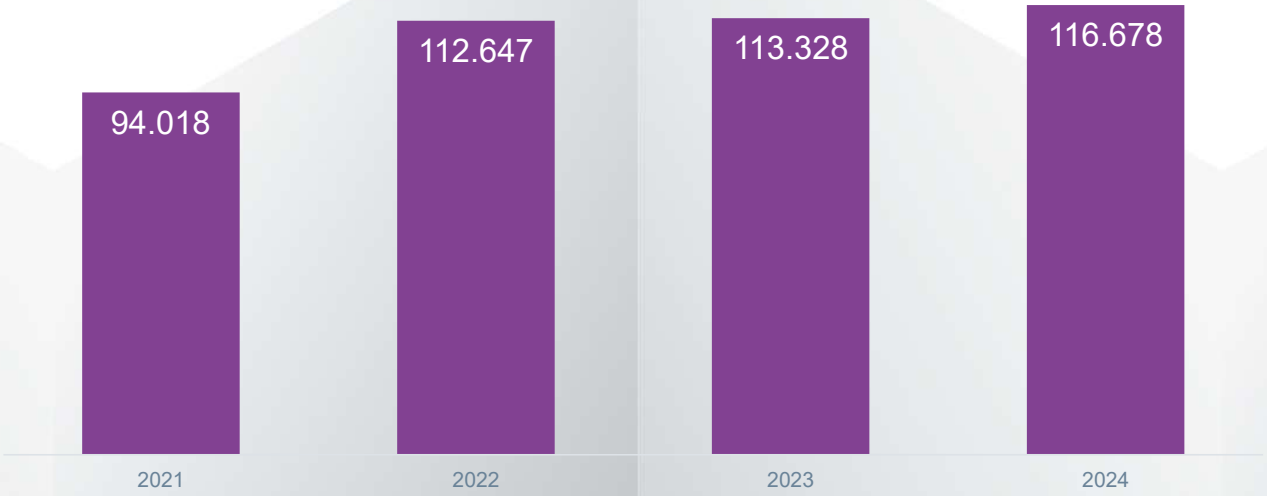


Fuente: Bundesamt für Statistik

* Se han convertido los francos suizos en euros para cada año. Fuente: Exchange rates

Exportaciones. Productos de joyería. Suiza. Millones de euros

2021-2024.

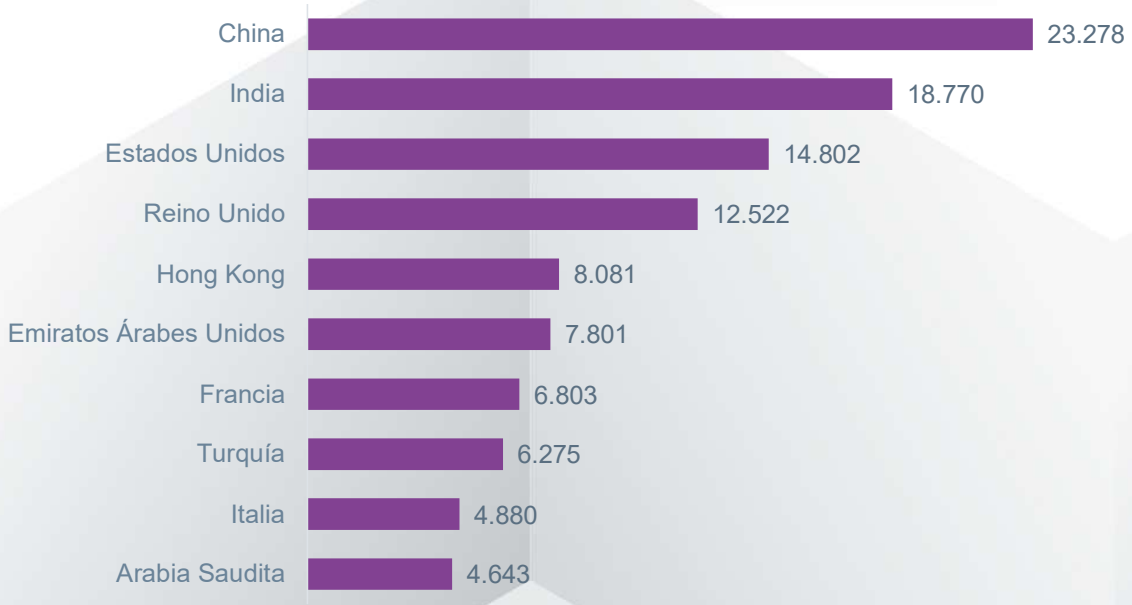


Fuente: Bundesamt für Statistik

* Se han convertido los francos suizos en euros para cada año. Fuente: Exchange rates

Exportaciones. Productos de joyería. Suiza. Principales destinos. Millones de euros

2024.



Fuente: Bundesamt für Statistik

* Se han convertido los francos suizos en euros para cada año. Fuente: Exchange rates

Asociaciones y organismos del sector en Suiza



- **Federación de la Industria Relojera Suiza (FH):** Asociación principal de la relojería suiza; relevante por normativas, advocacy y conexión con marcas y proveedores del ecosistema que solapa procesos, estándares y canales con joyería.
- **Fondation de la Haute Horlogerie (FHH):** Fundación que impulsa la alta relojería (formación, certificaciones culturales y Watches & Wonders), útil para networking, estándares y acceso a audiencias de lujo vinculadas a joyería.
- **Coalición Watch & Jewellery 2030:** Plataforma sectorial que reúne decenas de marcas para acción climática, trazabilidad y responsabilidad de cadena; su marco de actuación guía expectativas de *compliance* para proveedores de joyería en Suiza.
- **WWF Suiza:** ONG que evalúa sostenibilidad y trazabilidad de metales preciosos en marcas suizas e internacionales; sus informes influyen en reputación y exigencias de origen responsable.

Principales ferias comerciales y eventos en Suiza



Evento	Ciudad	Web	Foco	Periodicidad / próxima edición
EPHJ (EPHJ-EPMT-SMT)	Ginebra (Palexpo)	https://www.ephj.ch/en/home/	Supply chain para relojería/joyería, microtecnología, acabados	Anual; 16 – 19 junio 2026
GemGenève	Ginebra (Palexpo)	https://gemgeneve.com/	Gemología, piedras, joyería de autor y vintage	Anual; 7 – 10 mayo 2026
Blickfang (Zúrich/Basilea)	Zúrich/Basilea	https://blickfang.com/designmesse/blickfang-basel/	Diseño independiente, moda, joyería, producto	20 – 22 Marzo 2026 (Basilea)
Días de los Minerales de Zúrich	Spreitenbach	https://www.mineralienmessen.ch/mineralientage/	Minerales, fósiles, joyería	29 – 30 Noviembre 2025
Luxury Event Suisse	Ginebra	https://eluxurysummit.ch/	Conferencia de lujo (marcas y proveedores)	9 Octubre 2025

Otros stakeholders relevantes en Suiza



- **Operadores feriales y venues:** Palexpo (Ginebra) y MCH Messe Basel (Basilea) como hubs de ferias y eventos clave para acuerdos B2B, lanzamientos y visibilidad especializada en lujo, relojería y joyería.
- **Retail premium y distribución:** Boutiques independientes en Zúrich, Ginebra y Lugano; grandes almacenes y concept stores; auge del mercado pre-owned y certificaciones digitales que afectan a la autenticidad y storytelling de producto, alineado con tendencias del lujo global.
- **Medios e inteligencia sectorial:** Prensa especializada y reportes de consultoras que cubren sostenibilidad, digital (pasaporte de producto) y segunda mano, ofreciendo benchmarks útiles para posicionamiento y reputación.
- **Arbitraje de sostenibilidad y reputación:** WWF Suiza y evaluaciones comparativas presionan por transparencia y mejor desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) en joyería y relojería, incidiendo en expectativas de compradores y retailers suizos.

Requisitos de acceso al mercado suizo para joyería



- **Marcado y control de metales preciosos:** Expectativas estrictas de pureza, marcaje de fabricante y ensayo conforme al estándar suizo; preparar certificados y documentación técnica alineada con auditorías de calidad, especialmente en cadenas vinculadas a relojería.
- **Trazabilidad y origen responsable:** Evidencias del origen del oro/plata y gemas; evitar mezcla con oro de origen no controlado; alinear relato y verificación con agendas sectoriales (p. ej., Watch & Jewellery 2030) y recomendaciones de ONG.
- **Aduanas y fiscalidad:** Suiza fuera de la UE implica despacho aduanero propio, IVA suizo y clasificación HS adecuada; analizar datos del OEC para anticipar tarifas y flujos; definir Incoterms y posible representante fiscal.

¿Por qué es relevante el mercado alemán de joyería?



- Alemania es un mercado maduro, con tradición de artesanía de alta calidad y diseño innovador, y un tejido de distribución que combina joyeros tradicionales y plataformas online, lo que amplía el acceso al consumidor. La joyería mantiene significado cultural y de estatus, y el segmento masculino muestra un aumento de uso en cadenas y pulseras por cambios de estilo de vida. Estas tendencias, junto con mayores ingresos disponibles en capas medias y ampliación del canal minorista, sostienen un crecimiento moderado a largo plazo.
- El valor de las importaciones alemanas, que alcanzaron los 36.000 millones de euros en 2022 cayó dos años consecutivos hasta los 20.907 millones en 2024.
- Como consecuencia, el comercio exterior alemán ha pasado de tener una posición importadora en 2020 a una posición claramente exportadora en 2024.
- Suiza, Francia y Sudáfrica son los principales orígenes de las importaciones hacia Alemania en 2024.
- Las exportaciones de productos de joyería de la Comunitat Valenciana alcanzaron los 825.000 euros en 2024.

Fuente: Eurostat

Productos de joyería. Alemania. Tasa de cobertura

2020-2024.



Entre 2022 y 2024, la tasa de cobertura aumentó hasta ofrecer una posición exportadora neta, debido a la caída de las importaciones.

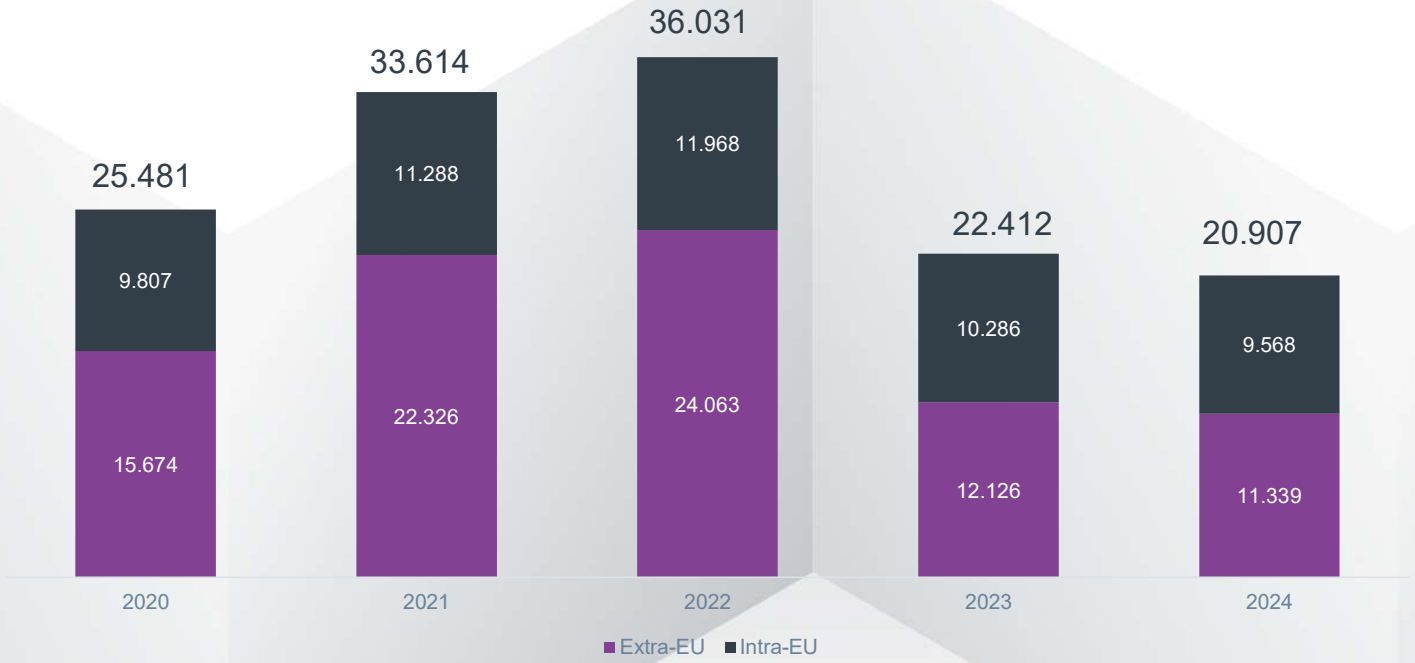
Fuente: Eurostat

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

Importaciones. Productos de joyería. Alemania. Millones de euros

2020-2024.



Fuente: Eurostat

Importaciones. Productos de joyería. Alemania. Principales destinos. Millones de euros

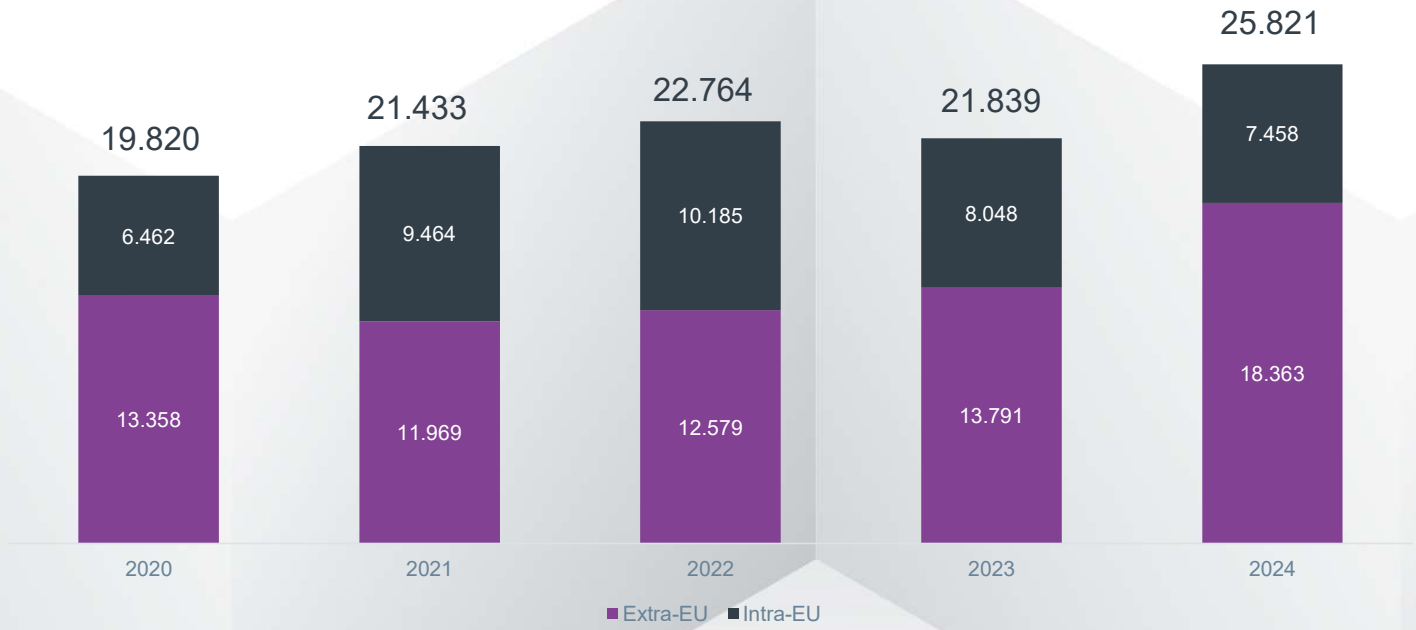
2024.



Fuente: Eurostat

Exportaciones. Productos de joyería. Alemania. Millones de euros

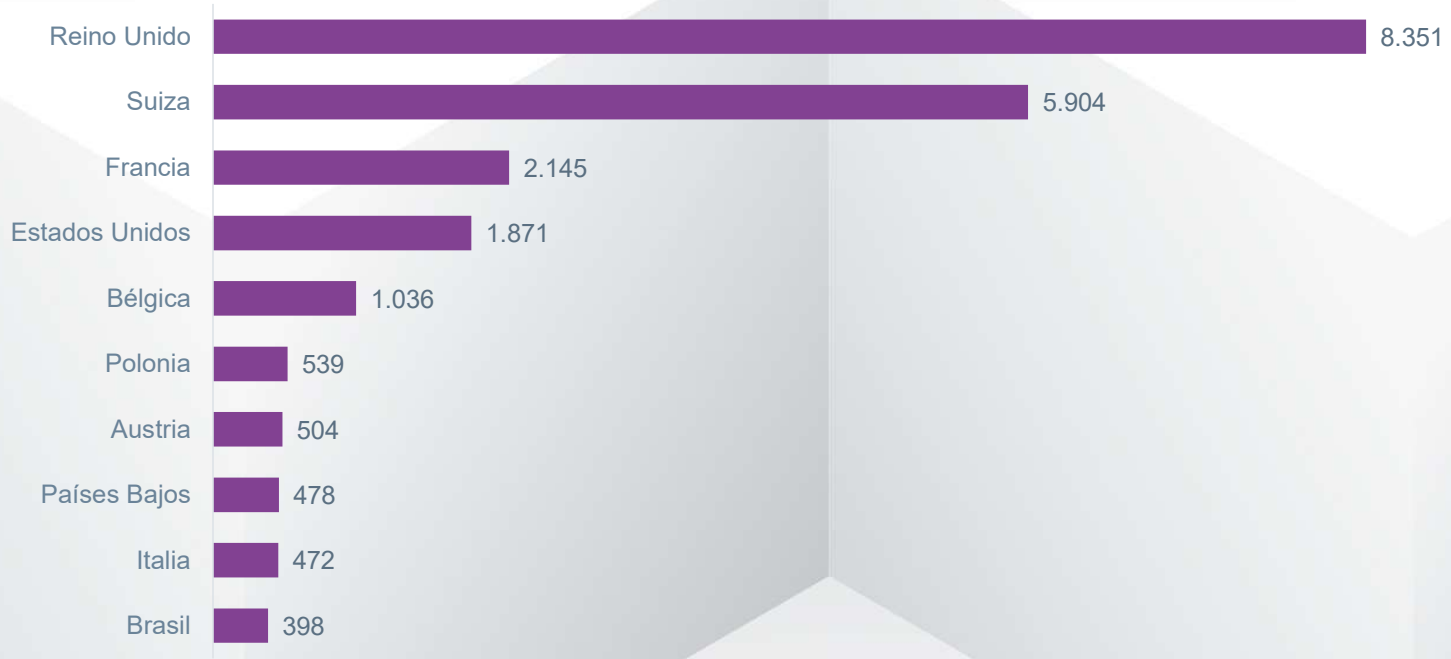
2020-2024.



Fuente: Eurostat

Exportaciones. Productos de joyería. Alemania. Principales destinos. Millones de euros

2024.



Fuente: Eurostat

Asociaciones y organismos del sector en Alemania



- **Cámaras alemanas de comercio en el exterior (AHK):** Red con 125 sedes en 85 países; ofrecen asesoramiento, contactos y conocimiento experto de mercados. Útil para empresas españolas que quieran entrar en Alemania, vía la AHK España y la red en Alemania.
- **AUMA (Asociación alemana del sector de ferias y exposiciones):** Información centralizada sobre ferias y apoyo a expositores y organizadores; referencia para planificar presencia en ferias alemanas.
- **BDI (Confederación de la Industria Alemana):** Organización cúpula de asociaciones industriales; relevante para interlocución macro y posicionamiento sectorial transversal.
- **BGA (Asociación alemana para el comercio mayorista y exterior):** Representa intereses del comercio exterior; útil para temas de distribución y regulación comercial

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

Principales ferias comerciales y eventos en Alemania



Feria	Ciudad	Web	Periodicidad y foco	Perfil y foco
Inhorgenta Munich	Múnich	https://inhorgenta.com/en/	20 – 23 Febrero 2026, anual	B2B internacional; joyas y relojes; incluye maquinaria y artesanía
INTERGEM	Idar-Oberstein	https://intergem.de/	Primavera; anual	B2B especializado; piedras preciosas y joyería
INOVA COLLECTION	Hofheim am Taunus	https://inova-collection.de/?lang=en	28 – 30 agosto 2026; anual	B2B; joyería, gemas, perlas, relojes
The Munich Show (Minerientage)	Múnich		Octubre; minerales, gemas, joyas	Mixto (B2B/B2C)
MIDORA Leipzig	Leipzig		Septiembre; joyería y relojería	B2B
Bazaar Berlin / Mineralis / Mineralien Hamburg	Berlín / Hamburgo		Otoño-invierno; artesanía, gemas, joyería	Mixto (consumo y profesionales)

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

Otros stakeholders relevantes en Alemania



•**Distribuidores y mayoristas:** Alemania cuenta con mayoristas y cadenas especializadas; la ficha de mercado sectorial ICEX describe canales y operadores típicos para joyería, bisutería y relojería.
•**Plataformas y retail online:** El crecimiento del canal digital ha ampliado la base de consumidores y opciones de entrada indirecta; la investigación de mercado destaca el papel de plataformas y ecommerce en la distribución contemporánea.
•**Clústeres regionales:** Polos históricos como **Pforzheim** (fabricación de anillos, orfebrería) e **Idar-Oberstein** (gemas) concentran talleres, proveedores y escuelas; eventos locales y ferias de gemas son puerta de entrada a redes profesionales.
•**Agentes y showrooms:** En ferias como Inhorgenta o MIDORA, agentes locales representan marcas internacionales; contactar previamente y acordar representación acelera la cobertura territorial.
•**Cámaras y servicios de internacionalización:** AHK y plataformas feriales (AUMA) facilitan información y contactos, y a menudo articulan seminarios sobre requisitos de mercado alemán

Requisitos de acceso al mercado alemán para joyería



- **Diferenciación y calidad:** Alemania valora diseño y artesanía; posicionar la marca en calidad percibida y storytelling (origen, sostenibilidad) encaja con tendencias descritas en la investigación de mercado.
- **Sostenibilidad y trazabilidad:** Materiales reciclados, cumplimiento responsable y reparación/servicio posventa son argumentos competitivos en el canal alemán.
- **Omnicanal y B2B2C:** Combinar distribución mayorista con presencia digital propia y marketplaces mejora visibilidad y capilaridad.
- **Agenda ferial y networking:** Preparar agendas previas a ferias (Inhorgenta, INTERGEM, INOVA) y apoyarse en AUMA/AHK para maximizar reuniones y entender la normativa local.
- **Análisis de datos de comercio:** Revisar aranceles, flujos y posiciones competitivas en OEC para ajustar precios y logística de entrada.

¿Por qué es relevante el mercado italiano de joyería?



Italia concentra un tejido de pymes y marcas con fuerte orientación exportadora y alto valor añadido en diseño, artesanía e innovación. La competencia se articula alrededor de la excelencia "Made in Italy" y de la digitalización y sostenibilidad como vectores de competitividad.

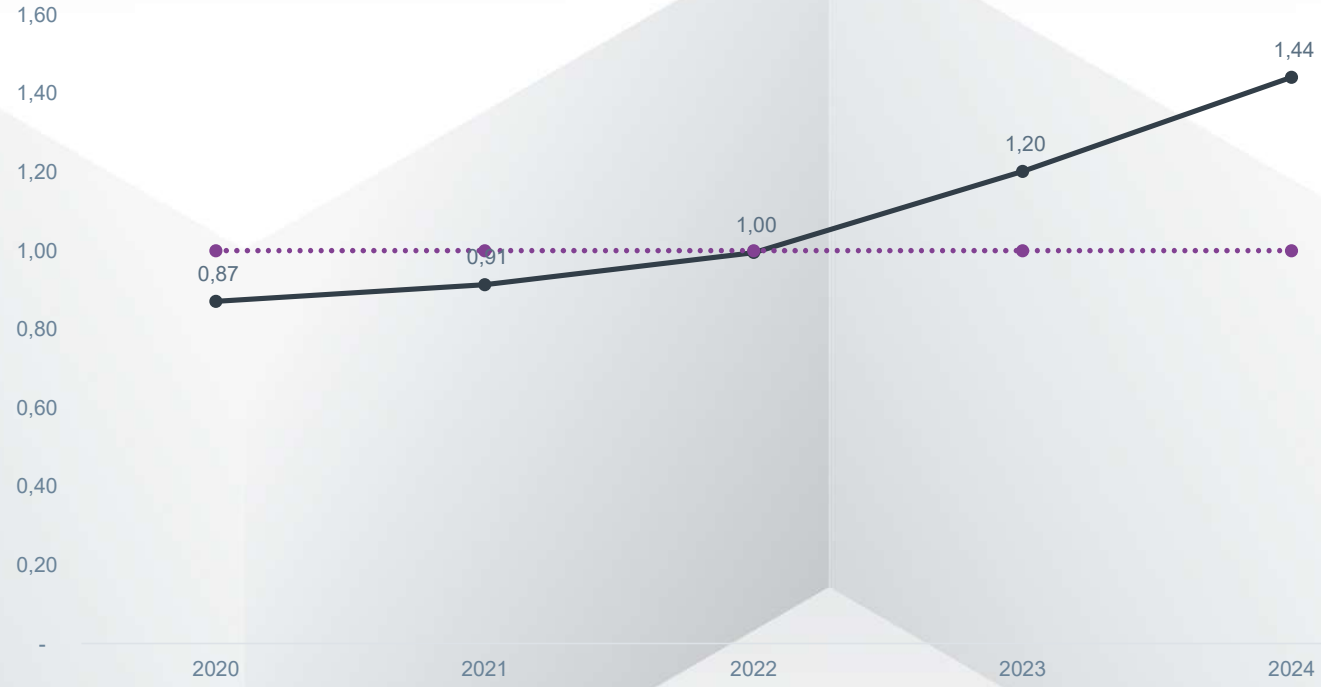
•**Distritos clave:** Arezzo, Valenza (Piamonte), Vicenza (Véneto), Torre del Greco/Nápoles, y Milán concentran fabricantes, talleres, cadenas de suministro y servicios especializados.

•**Tendencias del mercado:** Personalización, materiales éticos y reciclados, impresión 3D para prototipado y geometrías complejas, y estética vintage/minimalista en joyería y relojería.

- El valor de las importaciones italianas de productos de joyería alcanzó los 18.472 millones de euros durante 2024.
- El dinamismo de las exportaciones ha generado una tendencia al crecimiento de la tasa de cobertura en los últimos cinco años.
- Las importaciones a Suiza, Francia, España y Estados Unidos copan los primeros puestos en el ranking.
- Turquía es el principal destino de las exportaciones italianas con 5.497 millones de euros durante 2024.

Productos de joyería. Italia. Tasa de cobertura

(Valor Exportaciones/Valor Importaciones) 2020-2024.

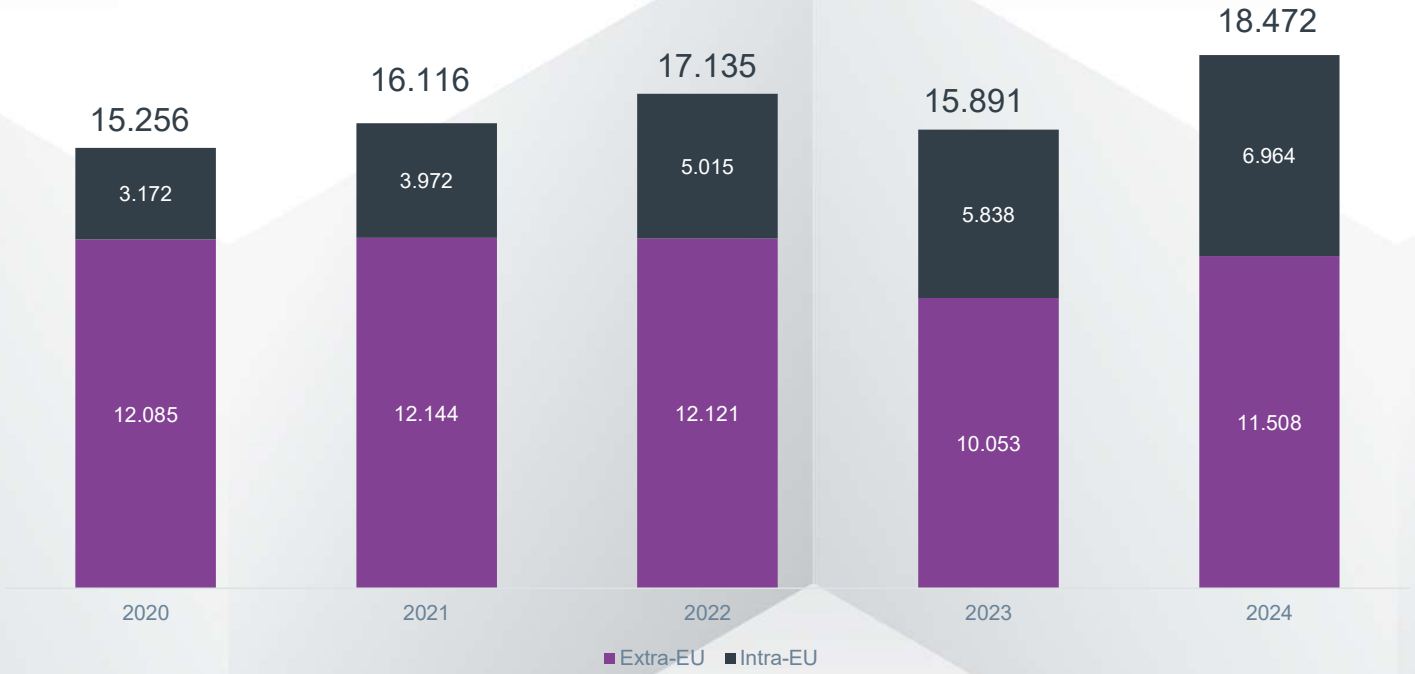


Entre 2020 y 2024, el sector de joyería en Italia pasó de ser importador a mayoritariamente exportador, con una tendencia ascendente.

Fuente: Eurostat

Importaciones. Productos de joyería. Italia. Millones de euros

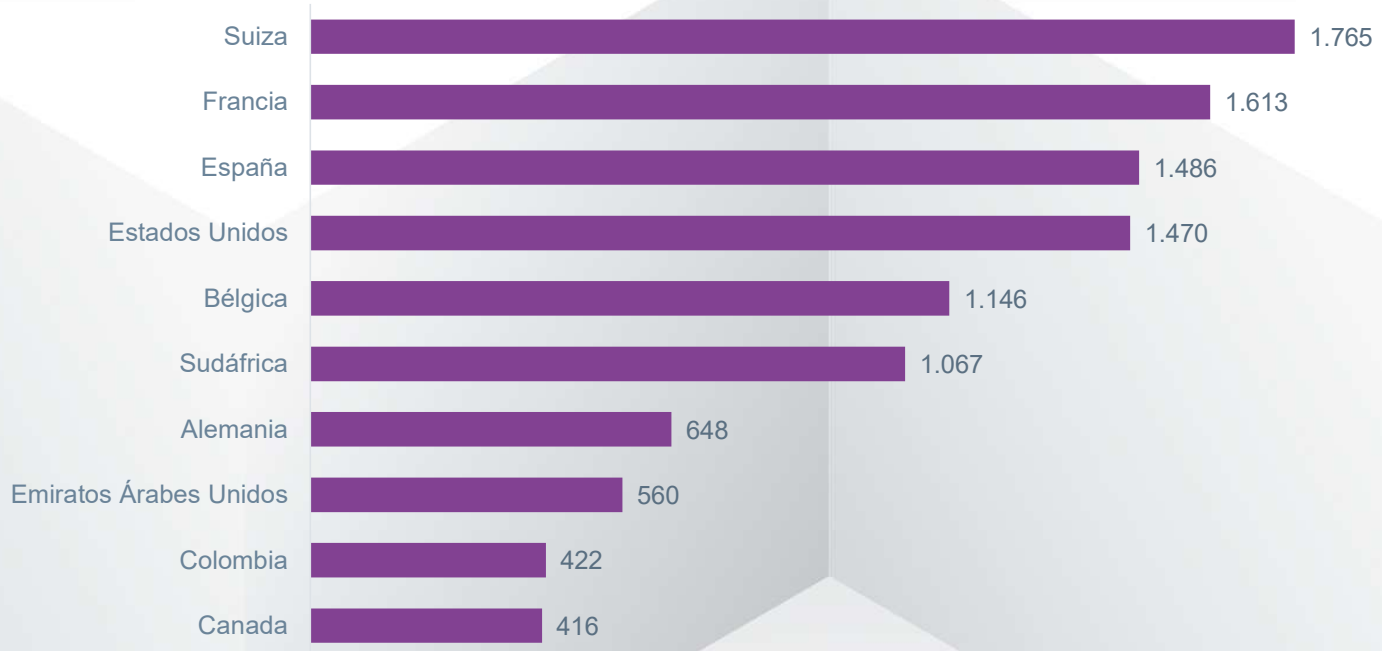
2020-2024.



Fuente: Eurostat

Importaciones. Productos de joyería. Italia. Principales destinos. Millones de euros

2024.



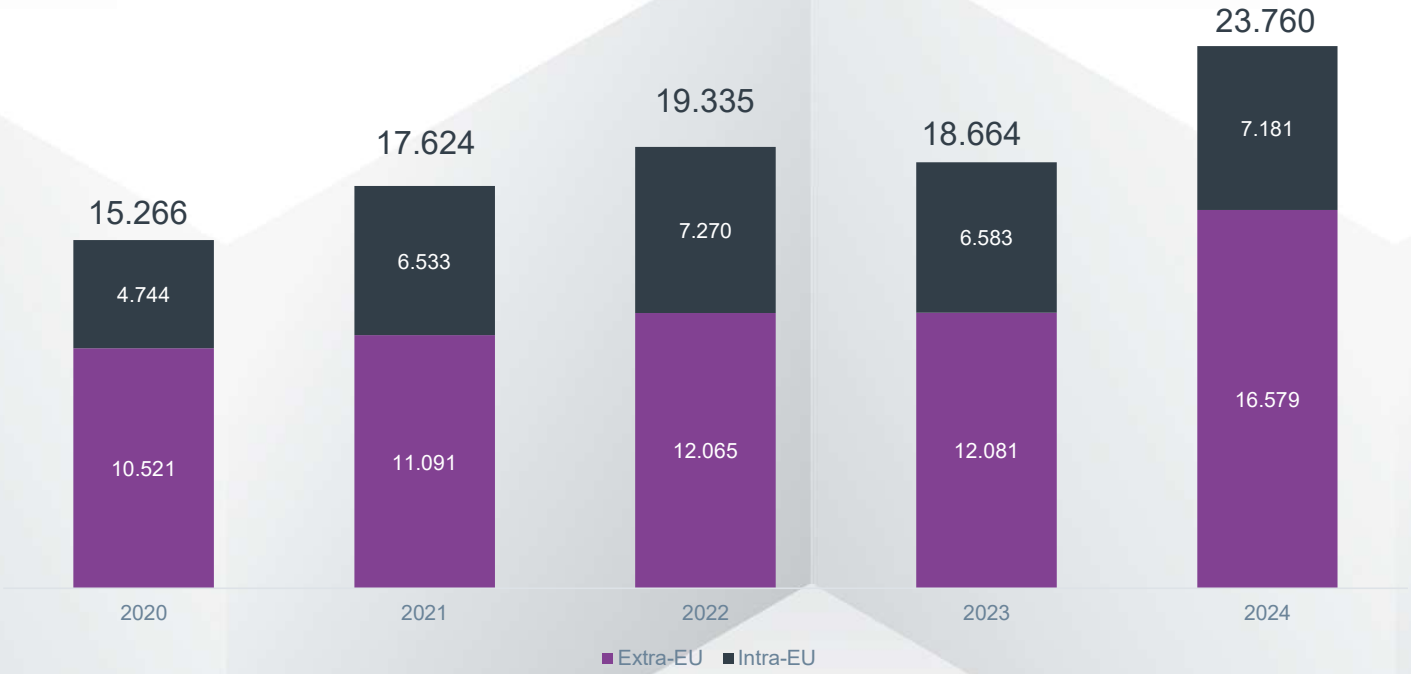
Fuente: Eurostat

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

Exportaciones. Productos de joyería. Italia. Millones de euros

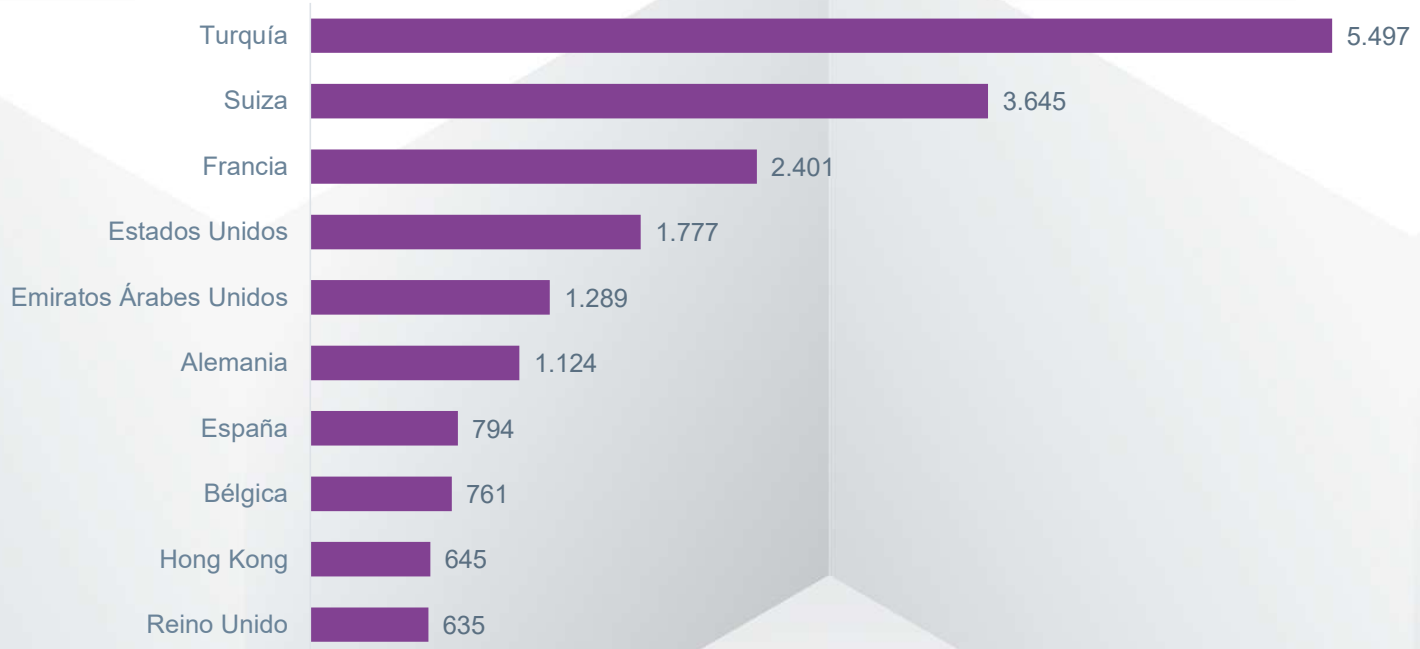
2020-2024.



Fuente: Eurostat

Exportaciones. Productos de joyería. Italia. Principales destinos. Millones de euros

2024.



Fuente: Eurostat

Principales ferias del sector en Italia



Feria	Web	Periodicidad	Próxima edición	Resumen
Vicenzaoro	https://www.vicenzaoro.com	Semestral	16 – 19 enero 2026	VicenzaOro es la feria de referencia en Europa dedicada al oro y la joyería, concebida como un punto de encuentro para los profesionales del sector. La exposición abarca los principales ámbitos de la industria: orfebrería, joyería, platería, relojería y gemología
Milano Fashion and jewels	https://www.milanofashionjewels.com	Semestral	21 – 23 febrero 2026	Milano Fashion & Jewels es una feria de referencia internacional de gran importancia en el sector de la bisutería y los complementos de moda donde se presentan las nuevas colecciones para las próximas temporadas.

Legislación aplicable



Tanto para el sector de la joyería como de la orfebrería es imprescindible contar con la licencia en materia de objetos preciosos (*licenza in materia di oggetti preziosi*). Dicha licencia es obligatoria para quienes se dediquen a la compraventa, fabricación o actúen como intermediarios de este tipo de artículos. Asimismo, la licencia es necesaria para aquellos operadores extranjeros –tanto fabricantes como comerciantes– que quieran vender en Italia objetos preciosos importados por ellos, así como para sus representantes, agentes comerciales, vendedores itinerarios o distribuidores.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

Stakeholders del sector en Italia

agrupación innovadora Valmetal



Asociación	Web	Dirección	Descripción
FEDERORAFI	https://www.federorafi.it/	Via Alberto Riva Villasanta, 3, 20145 Milano MI, Italia	La Federación Nacional de Fabricantes de Joyería, Platería y Joyería es una asociación voluntaria de orfebres, plateros y empresas joyeras. Más de 500 empresas, con más de 7.000 empleados, son miembros de la Federación y representan un espíritu activo en todo el territorio y con la ventaja competitiva de la concentración en grandes distritos industriales: Arezzo, Milán, Nápoles/Torre del Greco, Valenza y Vicenza.
CENTRO ORAFO IL TARI	https://www.tari.it/homepage.html	Zona Industriale Asi sud, 81025 Marcianise CE, Italia	El objetivo del centro es promover el desarrollo del sector joyero a través de servicios empresariales, eventos B2B, y formación profesional mediante la *Tarì Design School*.
SCUOLA DI ORIFICERIA METALLO NOBILE	https://metallo-nobile.com/	Via Toscanella, 28 R, 50125 Firenze FI, Italia	**Centro especializado en formación profesional desde 1998**, ubicada en el barrio de los orfebres cerca del Ponte Vecchio. Ofrece talleres bien equipados y cursos variados en diseño de joyas y microfusión.
Gold & Silver Italian Group (Vicenza):	Homepage • Gold & Silver Italian Group	Contrà Mure Porta Castello 9, 36100 Vicenza	Consorcio de alrededor de 100 empresas de joyería “Made in Italy”; ofrece directorio de empresas, catálogo y calendario ferial internacional para compradores y fabricantes.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

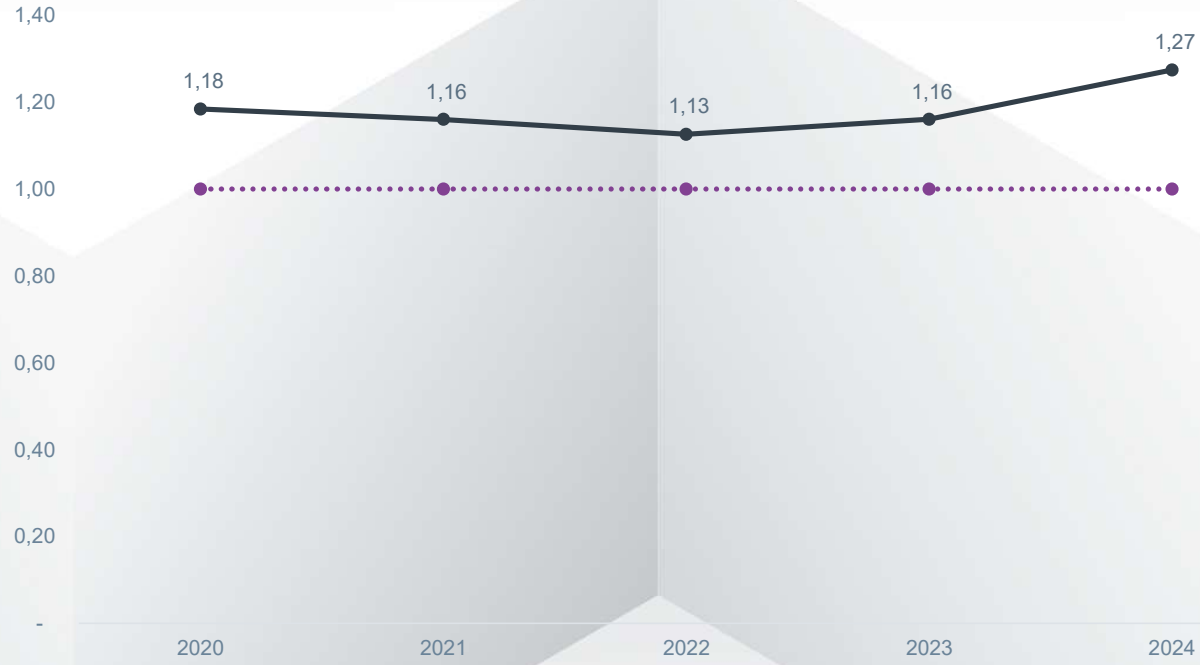
¿Por qué es relevante el mercado francés de joyería?



- Francia es un mercado de referencia a nivel mundial, especialmente en el segmento de la **joyería de lujo y alta gama**. Las grandes *Maisons* francesas (como Cartier, Dior, Louis Vuitton, Van Cleef & Arpels) gozan de una reputación internacional que domina el segmento *premium*.
- No obstante, el mercado también valora la **creatividad, la artesanía de calidad y el diseño innovador** en el segmento de la joyería más asequible y la bisutería de moda.
- El consumidor francés es exigente, con un alto aprecio por la historia de la marca, la trazabilidad, los materiales sostenibles y la procedencia de la pieza.
- La proximidad cultural y geográfica de la Comunidad Valenciana con Francia puede ser una ventaja competitiva en términos de logística y sensibilidad de diseño.
- El valor de las importaciones francesas de productos de joyería ha crecido un 80% entre 2020 y 2024.
- En 2024, el 54% del total de las importaciones se realizaban a países fuera de la Unión Europea.
- Aún así, las importaciones de países de la Unión Europea han crecido un 116% en cinco años.
- Suiza con 3.128 millones es el principal origen de las importaciones francesas.
- España exporta a Francia productos de joyería por un valor de 889 millones de euros en 2024. De éstos, cuatro millones de euros proceden de la Comunitat Valenciana.

Productos de joyería. Francia. Tasa de cobertura

(Valor Exportaciones/Valor Importaciones) 2020-2024.

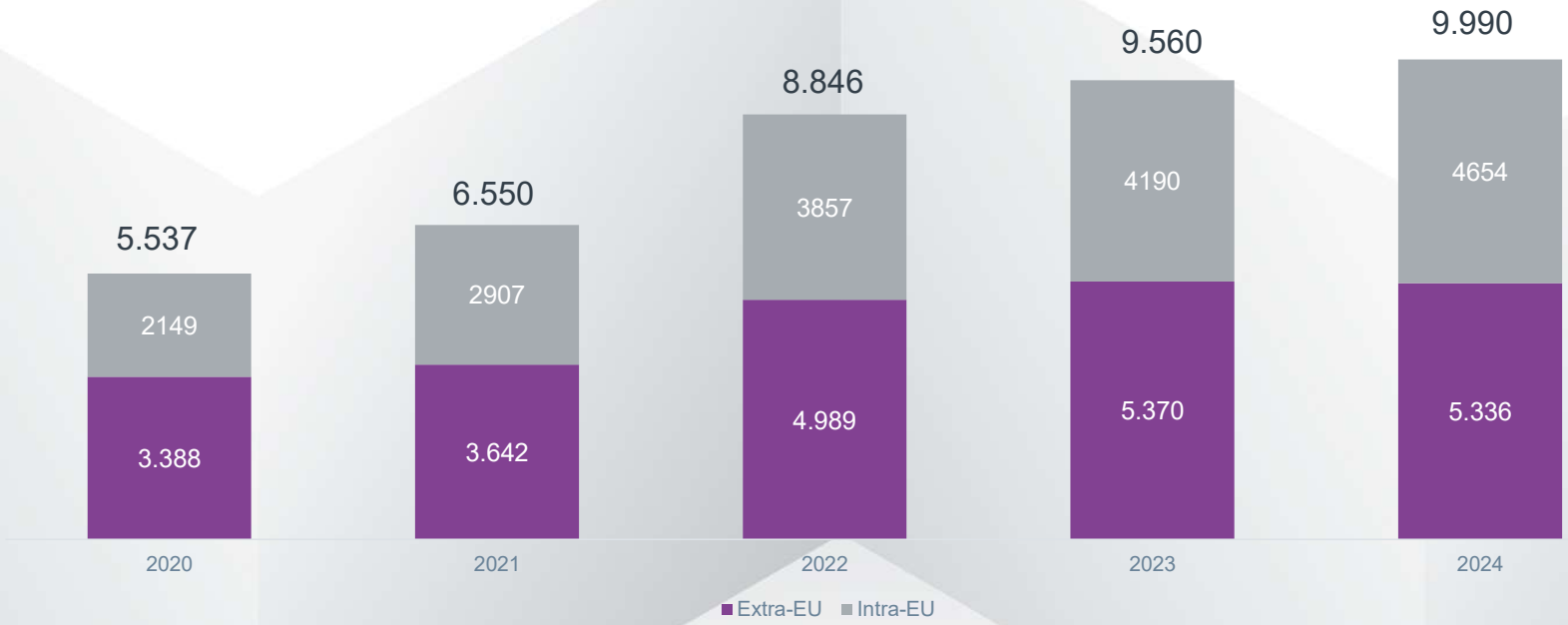


El comercio exterior francés mantiene una postura exportadora neta que mejora en 2024.

Fuente: Eurostat

Importaciones. Productos de joyería. Francia. Millones de euros

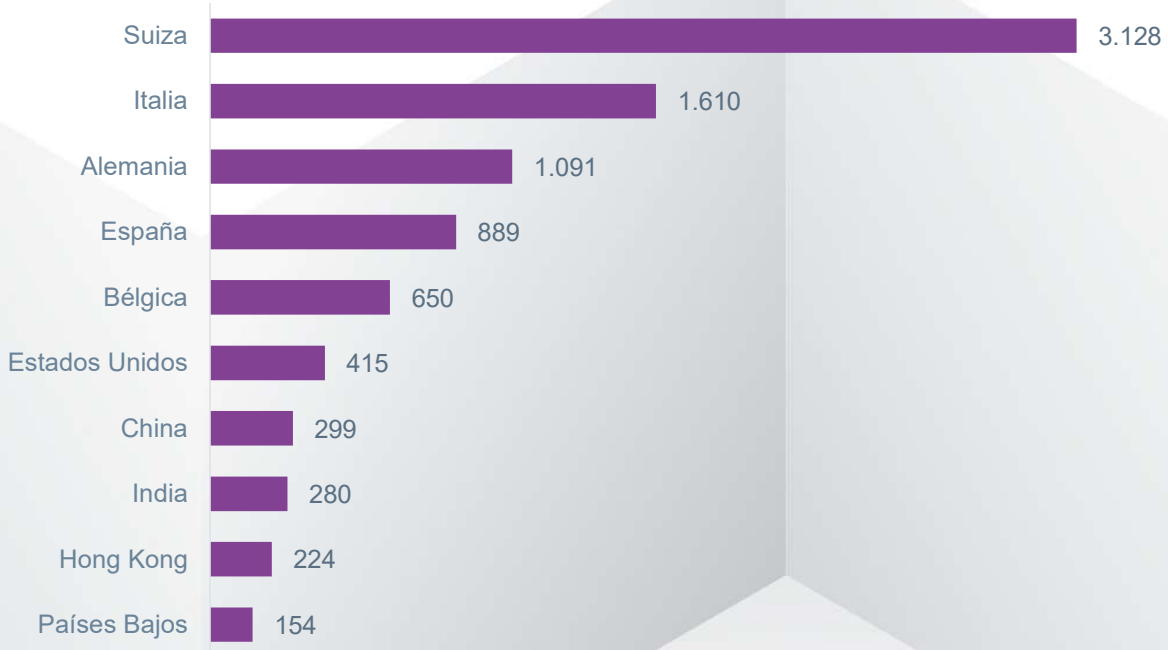
2020-2024.



Fuente: Eurostat

Importaciones. Productos de joyería. Francia. Principales destinos. Millones de euros

2024.



Fuente: Eurostat

Exportaciones. Productos de joyería. Francia. Millones de euros

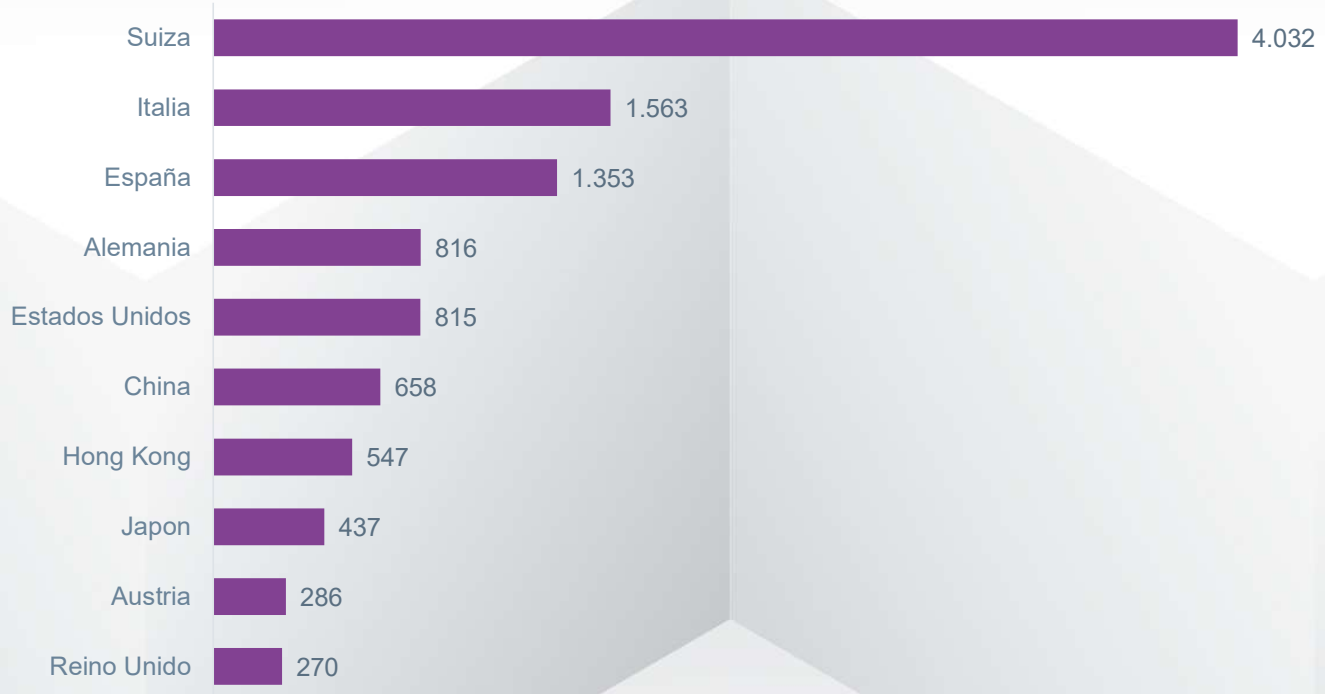
2020-2024.



Fuente: Eurostat

Exportaciones. Productos de joyería. Francia. Principales destinos. Millones de euros

2024.



Fuente: Eurostat

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

Principales ferias del sector en Francia

agrupación innovadora Valmetal



Feria	Web	Periodicidad	Próxima edición	Resumen
Bijorhca Paris	https://wsn-events.com/en/events/bijorhca	Semestral	17 – 19 enero 2026	Bisutería, Joyería de Moda, Plata
Premiere Classe	https://wsn-events.com/events/premiere-classe	Bianual	21 – 23 febrero 2026	Accesorios, Joyería de Diseñador, Alta Bisutería
Ferias Hexagone	https://rennes.hexagone.fr/	Bianual	1-2 de Febrero de 2026 (Rennes)	Regalos, Artesanía, Joyería, Decoración
Bisou Nice	https://www.bisou.com/en	Anual	10-12 de Enero de 2026	Cosmética, Accesorios de moda, Joyería, Decoración

Requisitos de acceso al mercado



El acceso al mercado francés requiere el cumplimiento de normativas europeas y específicas francesas, especialmente en lo relativo a metales preciosos.

1. Identificación y Registro de la Empresa

La empresa valenciana deberá estar debidamente **registrada en España** (Cámara de Comercio, Hacienda, etc.).

Para ejercer la actividad comercial en Francia (si se establece una sucursal o filial), se requeriría el registro ante el Tribunal de Comercio francés (obtención del extracto Kbis) o la Cámara de Oficios (para artesanos), aunque para la **exportación directa desde España** y la venta a través de distribuidores franceses no es estrictamente necesario, pero sí recomendable si se plantea una presencia física.

2. Metales Preciosos y Marcado

Contraste (Punzón): Las joyas que contengan metales preciosos (oro, plata, platino) deben llevar el punzón de responsabilidad o de maestro (identificador del fabricante) y el punzón de garantía (que certifica la pureza del metal), de acuerdo con la legislación francesa.

Oficina de Garantía: El fabricante/importador es responsable de la declaración y el contraste de las piezas ante la Oficina de Garantía francesa (gestionada por la *Direction Générale des Douanes et Droits Indirects*).

Reglamento REACH: Cumplimiento de la normativa europea sobre el uso de sustancias químicas (como el níquel) en la fabricación de productos en contacto con la piel.

3. Impuesto Sectorial (HBJOAT)

Obligación Fiscal: Las empresas que vendan o importen en Francia productos de **H**orlogería, **B**ijoutería, **J**oyería, **O**rfèvrerie, **A**rt de la table y regalos, y **T**écnicas conexas (HBJOAT) están sujetas a un impuesto especial.

Tasa: Es una tasa parafiscal recaudada por Francéclat. Las empresas con una base imponible anual **igual o inferior a 20.000 €** están exentas del pago, pero deben declarar el importe en línea.

4. Etiquetado e Información al Consumidor

Las etiquetas, el *packaging* y la información de las piezas deben estar preferentemente en **francés** (especialmente si se vende directamente al consumidor final).

Se debe indicar claramente la composición de los materiales (tipo de metal, pureza, piedras, etc.).

Stakeholders del sector en Francia

Categoría de *Stakeholder*	Ejemplos/Tipo de Actor	Rol en el Mercado
Casas de Lujo (*Maisons*)	LVMH Group, Richemont SA, Chanel, Hermès	Liderazgo de mercado, fijación de tendencias, gran visibilidad internacional.
Distribuidores/Mayoristas	Agentes comerciales especializados, plataformas B2B	Conexión entre el productor extranjero y los minoristas/tiendas.
Minoristas Multimarca y *Boutiques*	Tiendas especializadas en joyería y accesorios.	Puntos de venta directos al consumidor final; críticos para la imagen de marca.
Asociaciones Profesionales	Francéclat (Comité profesional)	Información sectorial, promoción, defensa de intereses, recaudación del impuesto HBJOAT.
Grupos de Grandes Almacenes	Galeries Lafayette, Printemps, Le Bon Marché	Puntos de venta de alto tráfico, cruciales para la visibilidad en ciudades clave.

¿Por qué es relevante el mercado portugués de joyería?



- El mercado portugués de joyería, dada su proximidad geográfica y los lazos culturales con España, presenta una oportunidad natural para la expansión de una empresa valenciana. Portugal, al ser miembro de la Unión Europea, facilita el comercio gracias a la libre circulación de bienes, aunque existen requisitos específicos del sector y dinámicas de mercado que deben ser consideradas.

Proximidad Cultural y Geográfica: Facilita la logística, reduce las barreras de entrada idiomáticas (aunque el portugués debe ser la lengua de negocio) y permite una mejor adaptación a los gustos de un consumidor con ciertas similitudes al español.

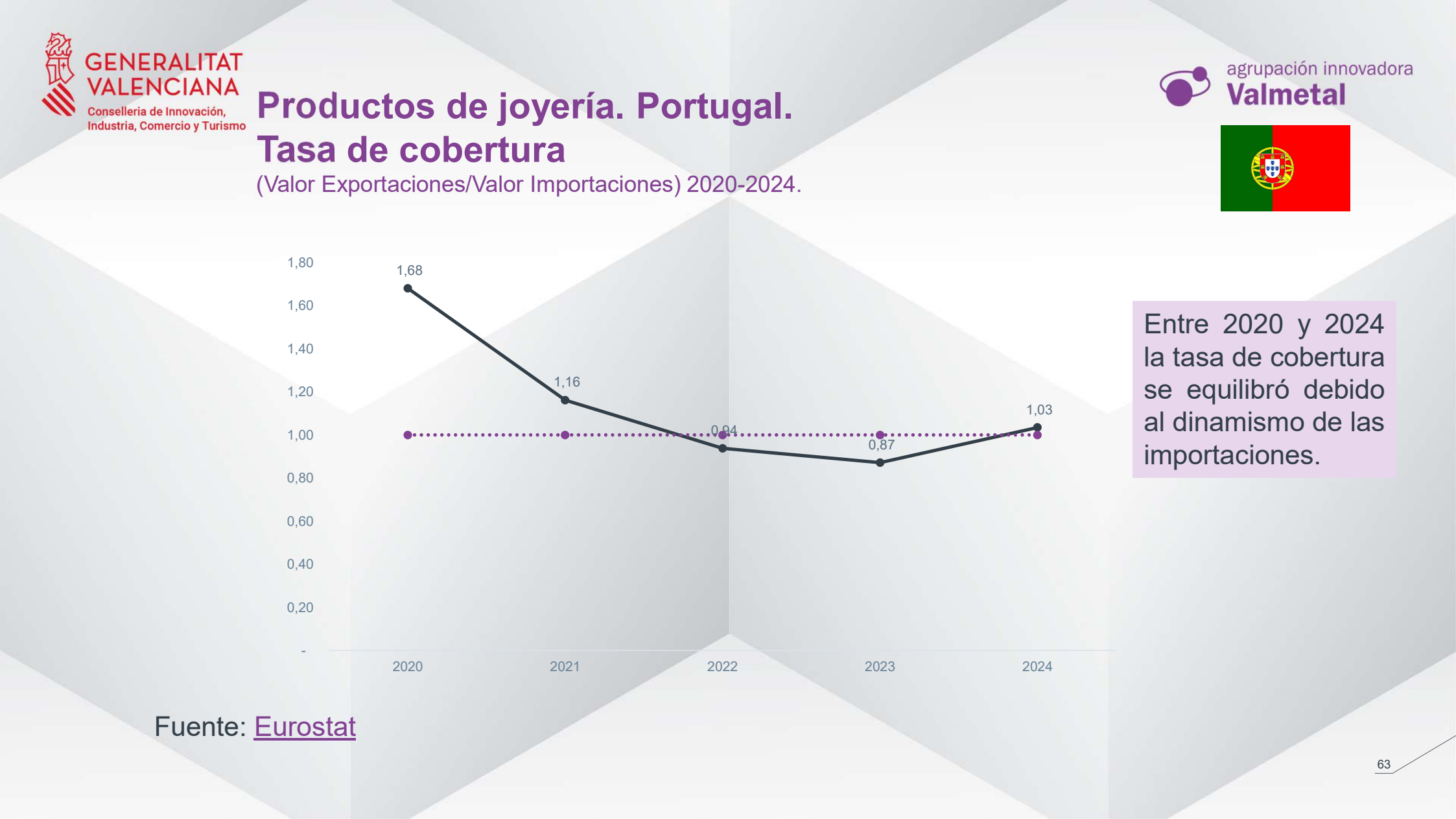
Marco Normativo Común (UE): La pertenencia al Espacio Económico Europeo simplifica significativamente los trámites aduaneros y la homologación de productos. No obstante, se deben respetar las normativas nacionales portuguesas en cuanto a contraste, marcado y comercialización de metales preciosos.

Competencia: El mercado cuenta con producción local, especialmente en la zona norte (Oporto), y presencia de marcas internacionales. La diferenciación a través del diseño, la calidad y el servicio al cliente será clave.

- El valor de las importaciones portuguesas de productos de joyería, a pesar de no ser tan amplio como el del resto de mercados analizados ha crecido un 123% entre 2020 y 2024.
- En 2024, el 85% del total de las importaciones se realizaban a países de la Unión Europea.
- España es el principal origen de las importaciones portuguesas. En 2024, ascendieron a 90 millones de euros. De ellos, 2 millones procedían de empresas de la Comunitat Valenciana.
- Las exportaciones de productos de joyería han seguido una evolución discontinua en los últimos cinco años, destacando el crecimiento en 2024 hasta los 386 millones de euros.

Productos de joyería. Portugal. Tasa de cobertura

(Valor Exportaciones/Valor Importaciones) 2020-2024.

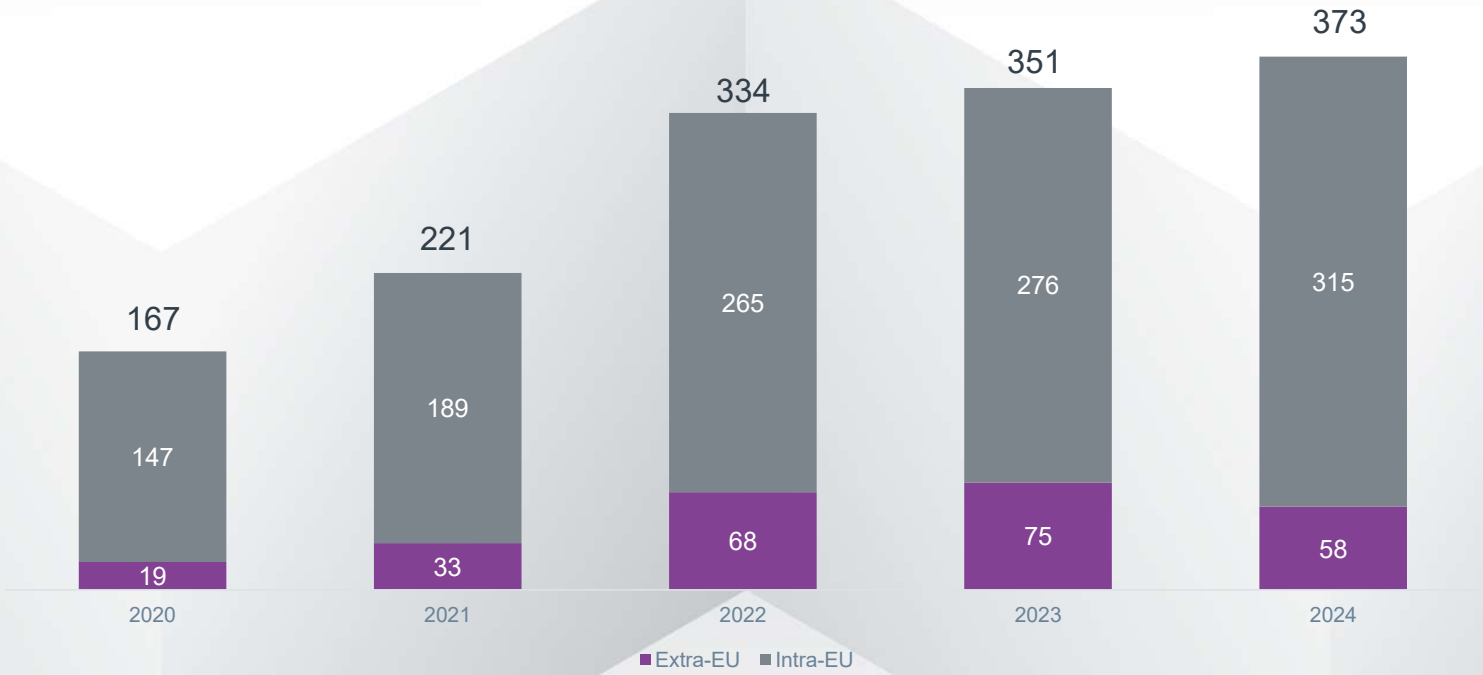


Entre 2020 y 2024 la tasa de cobertura se equilibró debido al dinamismo de las importaciones.

Fuente: Eurostat

Importaciones. Productos de joyería. Portugal. Millones de euros

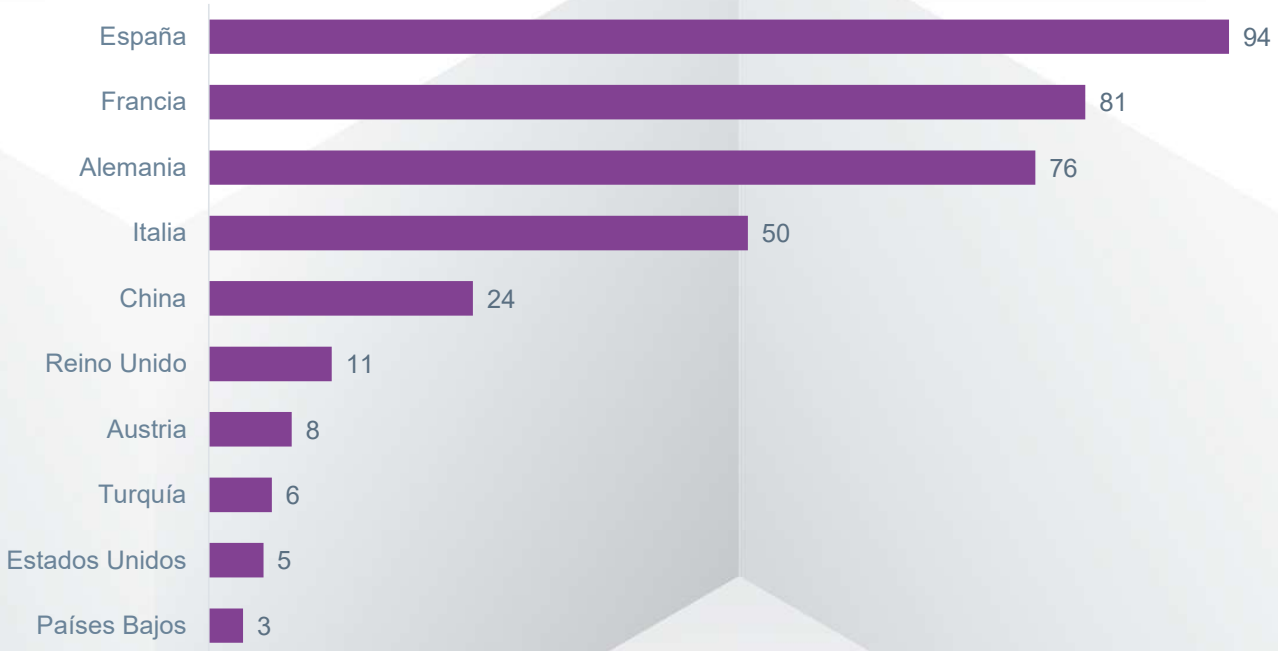
2020-2024.



Fuente: Eurostat

Importaciones. Productos de joyería. Portugal. Principales destinos. Millones de euros

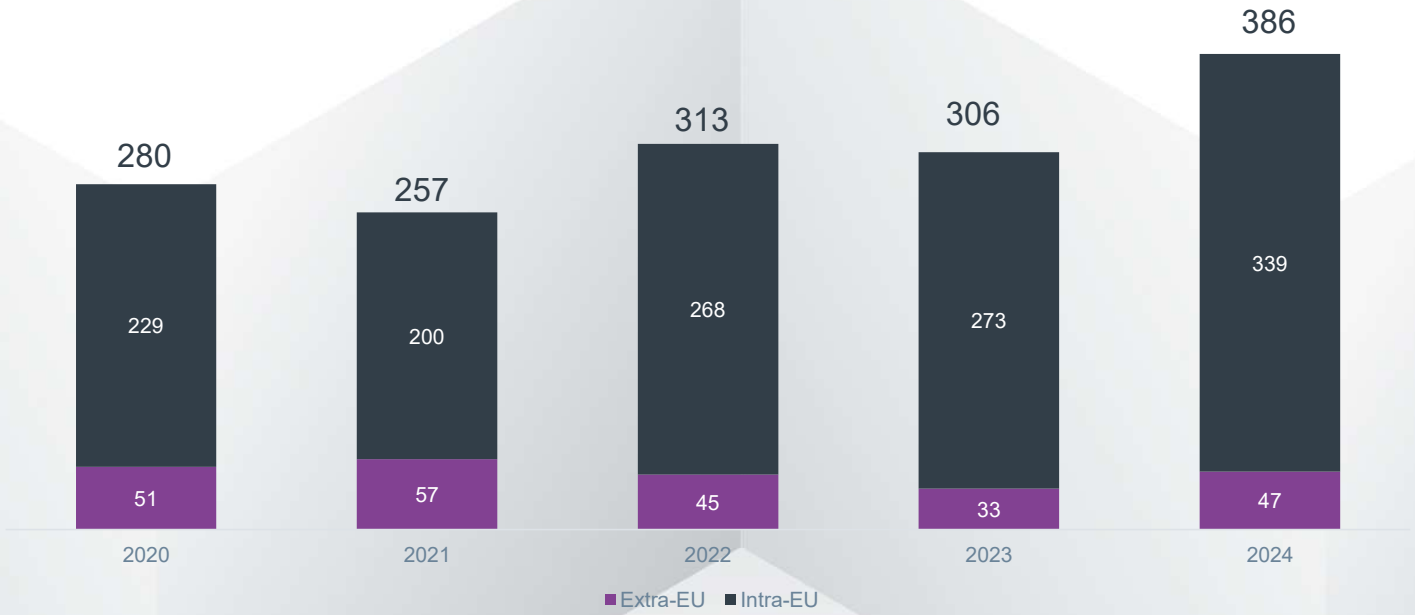
2024.



Fuente: Eurostat

Exportaciones. Productos de joyería. Portugal. Millones de euros

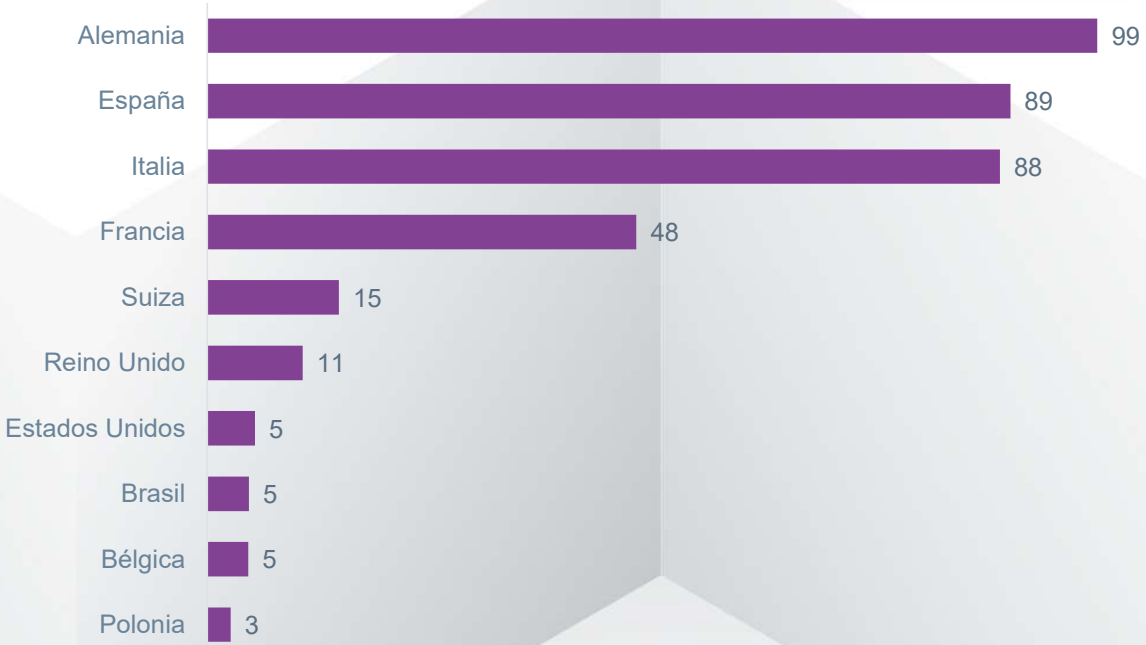
2020-2024.



Fuente: Eurostat

Exportaciones. Productos de joyería. Portugal. Principales destinos. Millones de euros

2024.



Fuente: Eurostat

Principales ferias del sector en Portugal



Feria	Web	Periodicidad	Próxima edición	Resumen
Portojoia	https://portojoia.exponor.pt/?lang=en	Anual	Septiembre 2026	**La feria más importante del sector en Portugal.** Atrae a profesionales de Portugal y España. Imprescindible para el *networking* B2B.
Braga Noivos	https://www.braganoivos.com/	Anual (Octubre)	23 – 25 Octubre 2026	Feria orientada al consumidor final y *retailers* de productos relacionados con bodas. Interesante para joyería nupcial.
Feira Nacional de Artesanato	https://feiranacionaldeartesanato.com/	Anual (Verano)	Julio – Agosto 2026	Orientada al público general y a la artesanía de alta calidad. Puede ser un canal para joyería de autor o artesanal.

Requisitos de acceso al mercado y normativa



Si bien no hay aranceles o barreras aduaneras entre España y Portugal (UE), existen requisitos de marcado y normativas específicas para la joyería de metales preciosos.

Contraste y Marcado de Metales Preciosos

•**Oficina de Contraste (Contrastaria):** En Portugal, el marcado de artículos de metales preciosos (Oro, Plata, Platino, Paladio) está regulado y debe ser realizado por la **Casa da Moeda (INCM)** o una entidad de contraste autorizada.

•**Marcas Obligatorias:** Los artículos deben llevar al menos dos marcas:

1. **Marca de Responsabilidad/Fabricante:** Identifica al fabricante o importador (su marca registrada).
2. **Marca de Toque (Pureza):** Indica la ley o pureza del metal (p.ej., 750 para el oro de 18k).

•**Importación:** Al importar joyería, la empresa valenciana deberá asegurarse de que las piezas cumplen la ley portuguesa y están debidamente marcadas **antes de la comercialización** en el país. El proceso implica someter las piezas a la Contrastaria para su análisis y marcado si cumplen con los estándares.

•**Normativa Específica:** Es fundamental consultar el régimen jurídico aplicable, como el **Decreto-Lei n.º 9/2019**, que regula la actividad de orfebrería y contraste.

Impuestos y Fiscalidad

•**IVA:** El tipo general de IVA en Portugal debe aplicarse a la venta, al igual que en cualquier país de la UE (actualmente el tipo general es del 23% en Portugal Continental, aunque puede variar en regiones autónomas como Madeira y Azores).

•**Ventas a Distancia:** Si se realiza venta *online* a consumidores finales (B2C), se aplicará la normativa de la UE sobre el IVA para el comercio electrónico (régimen OSS si se superan ciertos umbrales).

Documentación y Etiquetado

•**Garantía y Calidad:** La empresa debe proporcionar las garantías de calidad requeridas por la legislación portuguesa para los bienes de consumo, incluyendo la durabilidad y la ley del metal.

•**Información al Consumidor:** El etiquetado, la publicidad y la información contractual deben ser claros, precisos y, preferiblemente, estar disponibles en **portugués**, respetando la legislación de protección del consumidor.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

agrupación innovadora Valmetal

Stakeholders del sector en Portugal



Categoría de *Stakeholder*	Ejemplos/Tipo de Actor
Fabricantes/Productores Locales	Competencia directa y posibles socios. La industria se concentra históricamente en la zona de Oporto.
Distribuidores y Mayoristas	Conectan la producción con los minoristas, gestionan inventarios y logística a nivel nacional.
Minoristas (*Retailers*)	Joyerías independientes, cadenas de joyería, grandes almacenes y tiendas *online*.
Asociaciones Sectoriales	Representan y defienden los intereses de la industria, y facilitan información sobre normativa.
Autoridades Reguladoras	Responsables de la normativa de contraste y marcado de metales preciosos.



METODOLOGÍA.

Metodología.

Para realizar el presente informe, se han tomado las siguientes consideraciones:

Definición del sector

Para definir el sector de joyería en la Comunitat Valenciana, se han tomado las empresas activas que tengan como actividad principal las recogidas en el CNAE 2009 321 - Fabricación de artículos de joyería, bisutería y similares.

Se han analizado como segmentos los siguientes:

3212	Fabricación de artículos de joyería y artículos similares
3213	Fabricación de artículos de bisutería y artículos similares
3211	Fabricación de monedas

Asimismo, se han considerado otras empresas que, a pesar de no estar dentro de esta actividad, son de interés para la asociación.

Códigos TARIC de producto

Se han considerado como productos de joyería los comprendidos dentro del capítulo 71 - PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERÍA; MONEDAS

Fuentes de información

Se han empleado las siguientes fuentes de información:

- BBDD Registro Mercantil
- BBDD DATACOMEX (Agencia Tributaria)
- BBDD Eurostat – International Trade

agrupación innovadora
Valmetal

Avda. Blasco Ibáñez, 127 | E-46022 Valencia

valmetal.es