



Las valencianas, al frente en la UE en presencia en la alta dirección

► Grant Thornton sitúa la tasa femenina en puestos directivos de la autonomía en el 44 %, frente al 35 % de Europa

J.VÁZQUEZ. VALÈNCIA

■ La Comunitat Valenciana se posiciona como referencia en la equidad entre hombres y mujeres en los cargos de alta responsabilidad. Es lo que refleja la última edición del informe 'Women in Business 2024', elaborado desde hace dos décadas por la consultora Grant Thornton,

que destaca que la presencia de valencianas en los puestos directivos se sitúa a la cabeza de España al alcanzar una tasa del 44 %, cuatro puntos más que la media nacional. Es una «posición de referencia» en el liderazgo femenino que destaca todavía más si se compara con la media europea o global, cuyos porcentajes se colocan en el 35 % y el 33 %, respectivamente.

La evolución recogida en el documento señala además a la autonomía valenciana como la que mayor mejora ha vivido en el último año en esta presencia de la mujer

en la alta responsabilidad corporativa, con un ascenso de 13 puntos. «El compromiso adoptado por la mayoría de las compañías con la diversidad y la igualdad, y una mayor concienciación social, unido a la regulación favorable hacen que España sea ya el país con un mayor peso de mujeres en puestos de alta dirección de Europa y sexto del mundo», enfatiza el informe de la consultora.

Pero, dentro de las cúpulas empresariales, ¿qué lugar ocupan las mujeres con mayor asiduidad? El análisis nacional –ya que no ofre-

ce la segmentación por autonomías en este registro– señala que es la dirección de Recursos Humanos el área que más liderazgo femenino tiene (41 %), seguida de la dirección financiera (31 %). Sin embargo, en la cúspide de las firmas –es decir, ocupando el puesto de CEO o directora general– este porcentaje cae hasta el 27 %, dos puntos menos que un año antes aunque, eso sí, siete puntos por encima del dato

La mujer ocupa más el puesto de directora de Recursos Humanos, con una tasa del 41 %, y baja al 27 % en el de CEO

de la Unión Europea. Una situación que viene acompañada de otras escasas presencias en España como la de que solo el 3 % de mujeres son presidentas de una compañía y únicamente el 8 % ostentan la posición de 'socias', ante la que Grant Thornton enfatiza que hay que «avanzar mucho».

Mayor presencia en el metal

Más allá de los puestos directivos que ocupan las mujeres en la autonomía, la patronal del metal valenciano Femeval ha lanzado la campaña 'Nosotras somos Mujeres de Metal' con el objetivo de animar a sus empresas a demostrar que se puede «feminizar» el sector y visibilizar a las profesionales que trabajan en él, donde tienen una presencia, en determinadas ramas, que apenas alcanza el 13 %.