

DIGI-GRENT Joint Staff Training in Thessaloniki
30th Sept -4th Oct 2019 Training Week Instructions



DIGI GRENT TRAINING WEEK ON
DIGITAL AND RESPONSIBLE
ENTREPRENEURSHIP
30 September – 4th October 2019
Thessaloniki, Greece
www.digigrent.eu

WHY ATTEND	TRAINING COURSES	TARGET GROUPS
<ul style="list-style-type: none"> Learn digital & responsible entrepreneurship from leading industries, academics and civic organizations. Establish international collaborations. Develop your startup business model. Fast-track your idea to the market. Co-create for innovation transfer. Get access to a virtual learning environment. Funding per participant is offered. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrepreneurship crash-course. Eco-friendly digital business models. Digital security & cyber-crime for digital entrepreneurs. Managing and understanding digital and responsible startup stakeholders Environmental sustainability modelling & footprint assessment 	<ul style="list-style-type: none"> Industries, academics, startups, students, policy makers <p>CO-FINANCED BY</p> 

 UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
  FEMEVAL Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana
  FACULTY OF MANAGEMENT University of Lodz
  FRP Foundation for Promotion of Entrepreneurship
  FONDAZIONE IUSTUD
  SEERC SOUTH-EAST EUROPEAN RESEARCH CENTRE
  SEVE SMALL ENTERPRISE ASSOCIATION

APPLICATION: To apply, please send an email to mjladro@femeval.es (by the 1st of July 2019) with a 400 word motivation letter justifying how this training can help you contribute to digital & responsible startups/enterprises worldwide. Please include a short description of a potential business idea as well as your CV.

Cada equipo tendrá un mentor que estará disponible para ayudar durante toda la semana de formación.

La coordinadora del proyecto en FEMEVAL, acompañará a las personas asistentes durante todo el curso, excepto en la reunión de los socios de proyecto (agenda al final del doc).

A la formación acudirán 5 empresas/estudiantes del resto de socios participantes en el proyecto, por lo que se necesita que la persona asistente tenga nivel medio de inglés. Se ha de llevar cada asistente su portátil.

Traslados, alojamiento y manutención incluidos dentro del proyecto. Sin coste para la persona asistente.

¿Qué voy a aprender?

- Los fundamentos del emprendimiento
- Modelos de negocio digitales responsables con el medio ambiente para Startups
- Seguridad digital y ciberdelincuencia para emprendedores digitales

- Gestión y comprensión de la quintuple hélice hacia el fomento de startups digitales y responsables

¿Qué voy a hacer durante la semana de formación?

- Asistencia a las clases
- Elaborar informe de buenas prácticas (en grupo). Es decir, análisis de las buenas prácticas/estrategias existentes utilizadas en startups digitales y responsables o de sectores cercanos.
- Desarrollar informe de modelo de negocio (en grupo) sobre una nueva idea de negocio, identificando un problema y generando una solución al problema, la cual será un nuevo producto/servicio o nueva startup/empresa, que deberá ser digital y responsable.
- Desarrollar una presentación de una propuesta de modelo de negocio digital y responsable. No hay límite en cuanto al número de diapositivas (máximo 10 minutos). La presentación será evaluada por el resto de alumnado.

¿Cómo se desarrolla la formación esa semana?

- 1,5 días (ver agenda) de formación.
- 2,5 días trabajo en grupo (equipos nacionales/institucionales).
- 1 día de presentaciones y evaluaciones. Cada equipo presentará su nuevo modelo de negocio y será evaluado por los asistentes.

En el primer trimestre de 2019 se ha elaborado encuesta a empresas y se han detectado una serie de **AREAS DE COMPETENCIA que se deben de trabajar, en base a las cuales se están desarrollando los materiales formativos. Dichas áreas son:**

1. Modelos de negocio digitales ecológicos para startups.
2. Startups, conciencia social y el triple balance en la era digital
3. Desarrollo de alianzas con empresas responsables en el e-market.
4. Seguridad digital y ciberdelito para emprendedores digitales.
5. Políticas digitales
6. Tendencias digitales para emprendedores digitales.
7. Gestionar y comprender la hélice quintuple para fomentar nuevas empresas digitales y responsables
8. Inversores, Business Angels y nuevas empresas responsables
9. Estrategias de pitching para emprendedores digitales y responsables.

Y las **HABILIDADES EN LAS AREAS DE COMPETENCIA ANTERIORES:**

1. Capacidades y competencias generales empresariales y de gestión:

- ~ Reconocimiento de oportunidades
- ~ Networking
- ~ Flexibilidad y adaptabilidad
- ~ Comunicación entre clientes, proveedores
- ~ Trabajo de equipo
- ~ Organización gestión diaria de operaciones, gestión de procesos)
- ~ Arquitectura empresarial (estrategia, gestión a largo plazo)
- ~ Gestión financiera
- ~ Acceso a financiación al inicio de la empresa

2. Habilidades y competencias de emprendimiento digital:

- ~ Gestión de las TIC
- ~ Seguridad digital
- ~ Marketing en redes sociales / marketing digital
- ~ E-commerce / m-commerce
- ~ Comunicación digital y redes sociales
- ~ Innovación digital
- ~ Negocio online (generación de modelos de negocios online, reconocimiento de oportunidades online...)

3. Habilidades y competencias sostenibles / responsables / emprendimiento ecológico

- ~ Ética empresarial
- ~ Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- ~ Gestión estratégica sostenible y responsable
- ~ Gestión de procesos sostenible y responsable
- ~ Gestión ambiental sostenible y responsable

- ~ Investigación y desarrollo medio ambiental sostenible y responsable
- ~ Desarrollo de modelos de negocio sostenible y responsable
- ~ Anticipación a los cambios sostenible y responsable (pensamiento prospectivo)
- ~ Identificación y gestión de problemas sociales, ambientales y económicos (RSE)
- ~ Uso de recursos limitados
- ~ Entender sistemas y subsistemas medio ambientales relevantes y responsables
- ~ Entender los estándar medio ambientales

Digital and Responsible Entrepreneurship

AREAS DE COMPETENCIA	HABILIDADES Y COMPETENCIAS DETECTADAS								
	Reconocimiento de oportunidades	Networking	Flexibilidad y adaptabilidad	Comunicación entre clientes proveedores.	Trabajo de equipo	Organización (gestión diaria operaciones, gestión de procesos)	Arquitectura empresarial (estrategia, gestión a largo plazo)	Gestión financiera	Acceso a financiación al inicio de la empresa
Modelos de negocio digitales ecológicos para startups.	X		X		X	X	X		
Startups, conciencia social y el triple balance en la era digital	X		X	X	X	X	X		
Desarrollo de alianzas con empresas responsables en el e-market.		X	X	X	X	X	X		
Seguridad digital y ciberdelito para emprendedores digitales.									
Políticas digitales									
Tendencias digitales para emprendedores digitales.			X						
Gestionar y comprender la hélice quintuple para fomentar nuevas empresas digitales y responsables			X		X	X			
Inversores, Business Angels y nuevas empresas responsables		X	X	X	X	X	X	X	X
Estrategias de pitching para emprendedores digitales y responsables.		X	X	X	X	X	X	X	X

Digital

	A	L	M	N	O	P	Q
1	Habilidades y competencias de emprendimiento digital.						
2	<p>AREAS DE COMPETENCIA</p> <p>HABILIDADES Y COMPETENCIAS DETECTADAS</p>	Seguridad digital	Marketing en redes sociales / marketing digital	E-commerce / m-commerce	Comunicación digital y redes sociales	Innovación digital	Negocio online (generación de modelos de negocios online, reconocimiento de
3	Modelos de negocio digitales ecológicos para startups.					X	X
4	Startups, conciencia social y el triple balance en la era digital		X			X	X
5	Desarrollo de alianzas con empresas responsables en el e-market.		X				
6	Seguridad digital y ciberdelito para emprendedores digitales.	X	X	X	X		
7	Políticas digitales	X	X	X	X		
8	Tendencias digitales para emprendedores digitales.					X	X
9	Gestionar y comprender la hélice quintuple para fomentar nuevas empresas digitales y responsables						
10	Inversores, Business Angels y nuevas empresas responsables						
11	Estrategias de pitching para emprendedores digitales y responsables.						

Erasmus+ Partnership

1		SECCIÓN F. Habilidades y competencias sostenibles / responsables / emprendimiento ecológico												
2	HABILIDADES Y COMPETENCIAS DETECTADAS	Áreas de Competencia	Ética empresarial	Responsabilidad social corporativa (RSC)	Gestión e estratégica sostenible y responsable	Gestión de procesos sostenible y responsable	Gestión ambiental sostenible y responsable	Investigación y desarrollo medio ambiental sostenible y responsable	Desarrollo de modelos de negocio sostenible y responsable	Anticipación a los cambios sostenible y responsable (pensamiento prospectivo)	Identificación y gestión de problemas sociales, ambientales y económicos	Uso de recursos limitados	Entender sistemas y sub sistemas medio ambientales relevantes y responsables	Entender los estándar medio ambientales
			3	Modelos de negocio digitales ecológicos para startups.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Startups, conciencia social y el triple balance en la era digital	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Desarrollo de alianzas con empresas responsables en el e-market.	X	X			X			X		X		X	X
6	Seguridad digital y cibercrimen para emprendedores digitales.													
7	Políticas digitales													
8	Tendencias digitales para emprendedores digitales.													
9	Gestionar y comprender la hélice quintuple para fomentar nuevas empresas digitales y responsables	X						X	X	X	X	X	X	X
10	Inversores, Business Angels y nuevas empresas responsables	X		X					X					
11	Estrategias de pitching para emprendedores digitales y responsables.	X		X					X					

La agenda provisional de la acción formativa es:

Time	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	
09:30 – 11:00	Keynote attendance at ETHAC2019 Electra Palace	Keynote attendance at ETHAC2019 Electra Palace Hotel	Mentoring Session (Case study analysis and modelling)	DIGI-GRENT Project Partners Meeting	Mentoring Session (Development of good practices)	Final presentations
11:00 – 11:30	Break	Break	Break	Break	Break	
11:30 – 13:00	Presentation attendance at ETHAC2019	DREP Curriculum Delivery Part II :	Group work (Case study analysis and modelling)	DIGI-GRENT Project Partners Meeting	Group work (Development of recommendations and presentation)	Final presentations
13:00 – 14:00	Break	Break	Break	Break	Break	
14:00 – 15:30	Introductions (SEERC) Sign attendance sheet; Fill in pre-assessment survey	DREP Curriculum Delivery Part III	Group work (Development of good practices)	DIGI-GRENT Project Partners Meeting	Group work (Development of recommendations and presentation)	Multiplier event + Workshop with SMEs
15:30 – 16:00	Break	Break	Break	Break	Break	
16:00 – 17:30	DREP Curriculum Delivery Part I	Group work (Case study analysis and modelling)	Group work (Development of good practices)	DIGI-GRENT Project Partners Meeting	Mentoring Session (Development of recommendations and presentation)	Online Webinar / Workshop with students *: