

**30 Marzo al 3 de abril 2020 Semana formativa en Almeria (España)  
del proyecto DIGI GRENT**

**SEMANA FORMATIVA EN  
EMPREDIMIENTO DIGITAL Y RESPONSABLE**  
*Del 30 de Marzo al 3 de abril 2020  
En Almeria (España)  
www.digigrent.eu*

**DIGI  
GRENT**

**¿PORQUE DEBES ASISTIR?**

- Fast-track your idea to the market.
- Aprender sobre emprendimiento digital y responsable de las principales industrias, universidad y asociaciones empresariales.
- Establecer colaboraciones internacionales.
- Desarrollar el modelo de negocio de tu startup.
- Rápida transferencia de tu idea de negocio al mercado.
- Co-crear para transferencia de innovación.
- Obtener acceso a entorno de aprendizaje virtual

**CURSOS DE FORMACIÓN**

- Emprendimiento
- Startups, conciencia social y la línea triple en la era digital.
- Tendencias digitales de última generación en emprendedurismo digital.
- Estrategias de comunicación para emprendedores digitales y responsables.

**¿PARA QUIEN ES ESTA FORMACION?**

Empresas, Universidades, startups y estudiantes

CO-FINANCIADO POR

*To apply, please send an email to [mjlladro@femeval.es](mailto:mjlladro@femeval.es) or [valmetal@femeval.es](mailto:valmetal@femeval.es)*

FEMEVAL es socio del proyecto europeo **DIGI-GRENT Construyendo la próxima generación de emprendedores digitales globalmente responsables**, aprobado dentro de la convocatoria Erasmus+.

El objetivo del proyecto, es desarrollar plan de estudios DREP (emprendimiento digital y responsable) a nivel mundial distribuido a través de un entorno virtual de aprendizaje (VLE), con un sistema incorporado de apoyo a la decisión que se utiliza para evaluar el impacto ambiental, económico y social de los modelos de negocios.

Este enfoque no solo garantizará habilidades más orientadas al mercado, sino que también aumentará la creatividad al permitir a los estudiantes la opción de adaptar interactivamente su modelo de negocio y probar ideas innovadoras y creativas.

El proyecto está coordinado por la Universidad de Almería, siendo el resto de socios: FEMEVAL, SEVE - Asociación griega de empresas exportadoras, la entidad griega SEERC South east European research center, ISTUD - Fundación Italiana para la gestión y la cultura empresarial, FRP - Fundación para la promoción del empresariado de Lodz y la Universidad de Economía de Lodz (Polonia).

Dentro del proyecto están previstas 3 acciones formativas en Grecia, Polonia y Almería (Departamento de economía). La primera acción formativa se realizó en octubre 2019 en Tesalónica (Grecia). Y la siguiente se celebrará del 30 de marzo a 3 de abril 2020 en Almería, a la que nos encantaría que participara.

Cada equipo tendrá un mentor que estará disponible para ayudar durante toda la semana de formación.

La coordinadora del proyecto en FEMEVAL, acompañará a las personas asistentes durante todo el curso, excepto en la reunión de los socios de proyecto.

De cada una de las entidades socias del proyecto acudirán 5 empresas/estudiantes del resto de socios participantes en el proyecto, por lo que se necesita que la persona asistente tenga nivel medio de inglés. Se ha de llevar cada asistente su portátil.

*Traslados, alojamiento y manutención incluidos dentro del proyecto. Sin coste para la persona asistente.*

### **¿Qué voy a aprender?**

- Los fundamentos del emprendimiento
- Modelos de negocio digitales responsables con el medio ambiente para Startups
- Seguridad digital y ciberdelincuencia para emprendedores digitales
- Gestión y comprensión de la quintuple hélice hacia el fomento de startups digitales y responsables

### **¿Qué voy a hacer durante la semana de formación?**

- Asistencia a las clases
- Elaborar informe de buenas prácticas (en grupo). Es decir, análisis de las buenas prácticas/estrategias existentes utilizadas en startups digitales y responsables o de sectores cercanos.
- Desarrollar informe de modelo de negocio (en grupo) sobre una nueva idea de negocio, identificando un problema y generando una solución al problema, la cual será un nuevo producto/servicio o nueva startup/empresa, que deberá ser digital y responsable.
- Desarrollar una presentación de una propuesta de modelo de negocio digital y responsable. No hay límite en cuanto al número de diapositivas (máximo 10 minutos). La presentación será evaluada por el resto de alumnado.

### **¿Cómo se desarrolla la formación esa semana?**

- 1,5 días de formación.
- 2,5 días trabajo en grupo (equipos nacionales/institucionales).
- 1 día de presentaciones y evaluaciones. Cada equipo presentará su nuevo modelo de negocio y será evaluado por los asistentes.

Las **AREAS DE COMPETENCIA** a trabajar son:

1. Modelos de negocio digitales ecológicos para startups.
2. Startups, conciencia social y el triple balance en la era digital
3. Desarrollo de alianzas con empresas responsables en el e-market.
4. Seguridad digital y ciberdelito para emprendedores digitales.
5. Políticas digitales
6. Tendencias digitales para emprendedores digitales.
7. Gestionar y comprender la hélice quintuple para fomentar nuevas empresas digitales y responsables
8. Inversores, Business Angels y nuevas empresas responsables
9. Estrategias de pitching para emprendedores digitales y responsables.

Y las **HABILIDADES EN LAS AREAS DE COMPETENCIA ANTERIORES:**

**1. Capacidades y competencias generales empresariales y de gestión:**

- ~ Reconocimiento de oportunidades
- ~ Networking
- ~ Flexibilidad y adaptabilidad
- ~ Comunicación entre clientes, proveedores
- ~ Trabajo de equipo
- ~ Organización gestión diaria de operaciones, gestión de procesos)
- ~ Arquitectura empresarial (estrategia, gestión a largo plazo)
- ~ Gestión financiera
- ~ Acceso a financiación al inicio de la empresa

**2. Habilidades y competencias de emprendimiento digital:**

- ~ Gestión de las TIC
- ~ Seguridad digital

- ~ Marketing en redes sociales / marketing digital
- ~ E-commerce / m-commerce
- ~ Comunicación digital y redes sociales
- ~ Innovación digital
- ~ Negocio online (generación de modelos de negocios online, reconocimiento de oportunidades online...)

### **3. Habilidades y competencias sostenibles / responsables / emprendimiento ecológico**

- ~ Ética empresarial
- ~ Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- ~ Gestión estratégica sostenible y responsable
- ~ Gestión de procesos sostenible y responsable
- ~ Gestión ambiental sostenible y responsable
- ~ Investigación y desarrollo medio ambiental sostenible y responsable
- ~ Desarrollo de modelos de negocio sostenible y responsable
- ~ Anticipación a los cambios sostenible y responsable (pensamiento prospectivo)
- ~ Identificación y gestión de problemas sociales, ambientales y económicos (RSE)
- ~ Uso de recursos limitados
- ~ Entender sistemas y subsistemas medio ambientales relevantes y responsables
- ~ Entender los estándares medio ambientales