

Las exportaciones del mueble crecen un 20% y la Comunitat encabeza la recuperación

El sector, que logró en 2020 buenos resultados pese a la pandemia, se erige en motor de la economía y aspira a expandirse un 10%

A. CERVELLERA

VALENCIA. El tradicional sector del mueble valenciano, que fue uno de los que mejor resistieron en 2020 pese a la incidencia del coronavirus, se erige como uno de los motores de la recuperación autonómica tras confirmar un robusto crecimiento de sus exportaciones del 20,5% en el primer trimestre del actual ejercicio.

La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (Anieme) compartió ayer los datos de todas las regiones y confirmó así que la Comunitat Valenciana está en los primeros puestos de la tabla con un negocio de 148 millones de euros. La autonomía, que representa un cuarto de todo el negocio del estado y tan sólo se sitúa unos pocos puntos por debajo de Cataluña, crece por encima de la media, que lo hace un 16,8%, como las provincias catalanas. Aragón, Murcia o Andalucía le superan pero su volumen respec-



Instalaciones de una empresa productora del mueble. D. TORRES

Francia es el principal mercado de las firmas valencianas, con una de cada tres ventas, pero también gana peso EE UU

to al total es mucho menor.

En un mercado tan volátil tras una pandemia que parece que en poco tiempo estará controlada es difícil hacer previsiones pero aún así se apunta «que el tirón de la demanda exterior de mobiliario seguirá fortaleciendo el sector

del mueble con un previsible crecimiento a dos dígitos para el cierre del ejercicio 2021». Lo que significaría al menos un crecimiento del 10%, muy por encima de lo que prevé la economía valenciana.

El mercado europeo es aún el claro favorito de las empresas valencianas aunque otros países ganan fuerza respecto al ejercicio anterior. Francia continúa manteniendo la hegemonía ya que uno de cada tres muebles exportados termina en el país gallo y logra un crecimiento de 40,9% en el primer trimestre de 2021.

Europa concentra más de la mitad de las exportaciones valencianas. Destacan, junto con Francia, países como Portugal, Italia y Alemania. Las ventas a la mayor parte de mercados europeos han aumentado significativamente en este periodo reflejando la tendencia positiva al igual que en las exportaciones a nivel nacional. Las transacciones valencianas de muebles a Estados Unidos, en segundo puesto del ranking de destinos, han aumentado un 41,7% entre enero y marzo 2021 y una cuota de 14,9% sobre el total de mueble exportado por la Comunitat Valenciana.

Importaciones

La Comunitat Valenciana importó muebles por valor de 159 millones de euros durante el primer trimestre de 2021, importe que representa un descenso de 0,3% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El saldo de la balanza sectorial de la Comunidad Valenciana arroja un déficit de 10,9 millones de euros, situándose la tasa de cobertura en un 93,1%.

Las empresas del metal valenciano producen más pero aún están lejos de los niveles precrisis

A. C.

VALENCIA. Las 3.000 empresas valencianas dedicadas a la industria del metal comienzan a recuperarse tras un 2020 nefasto marcado por la pandemia pero lo hacen a un ritmo menor que otros sectores. La producción de las firmas integradas en la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (Femeval) se incrementó un 3,9% en el primer trimestre de este ejercicio respecto al anterior pero el empleo cayó un 3,7%.

Por ramas de actividad, la maquinaria y equipo mecánico y la metalurgia y fabricación de productos metálicos se situaron como el pulmón ya que aumentaron un 14,3% y un 12,7%, de enero a marzo. Una senda que no siguió ni el automóvil y su industria auxiliar ni el sector de material y equipo eléctrico dada la caída de fabricación de vehículos en Ford Almussafes, lo que genera un efecto en cadena.

Hoy por hoy, 190.339 personas trabajan en el sector en la Comunitat Valenciana. Este dato representa 7.359 empleos menos que hace un año, pero 776 puestos más que en el pasado trimestre. La recuperación del mercado laboral llega pero muy poco a poco.

Por su parte, las exportaciones tampoco terminan de despegar y se desplomaron un 10,9% frente al año anterior lastradas, otra vez, por la automoción. Un apunte positivo es el considerable aumento del 80% de los productos de material ferroviario en el mercado internacional. El volumen de exportaciones alcanzado fue de 1.755 millones de euros y continúan representando el 33% del conjunto de las realizadas en la Comunitat Valenciana.

Según destacó el presidente de Femeval, Vicente Lafuente, «nuestro sector está saliendo de una tormenta perfecta provocada por una crisis económica sin precedentes y la fortaleza del metal ha permitido esquivarla con unos resultados que, aun no siendo los esperados, son significativamente mejores que los acumulados durante la pandemia».

Con esta ligera mejoría de la actividad productiva, las empresas del metal mantienen la tendencia positiva al otorgar una nota media de 6 a la situación respecto al último trimestre de 2020.



AVE pide impulsar el corredor mediterráneo

La junta directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) se citó ayer, un año más, en la población alicantina de La Encina, epicentro de la reivindicación de la ejecución del Corredor Mediterráneo. En este punto, empresarios como Vicente Boluda o Juan Roig volvieron a reclamar que se impulse la infraestructura. Tras la visita, la organización celebró un almuerzo de trabajo con el presidente de la Diputación de Alicante y candidato a dirigir el PPCV, Carlos Mazón.