

**Agenda curso online (via Zoom) dentro del proyecto europeo DIGI-GRENT
Coordina: Universidad de LODZ (Polonia). 13 al 23 de abril 2021. Via_plataforma ZOOM**

FEMEVAL es socio del proyecto europeo **DIGI-GRENT Construyendo la próxima generación de emprendedores digitales globalmente responsables**, aprobado dentro de la convocatoria Erasmus+.

El objetivo del proyecto, es desarrollar plan de estudios DREP (emprendimiento digital y responsable) a nivel mundial distribuido a través de un entorno virtual de aprendizaje (VLE), con un sistema incorporado de apoyo a la decisión que se utiliza para evaluar el impacto ambiental, económico y social de los modelos de negocios.

Este enfoque no solo garantizará habilidades más orientadas al mercado, sino que también aumentará la creatividad al permitir a los estudiantes la opción de adaptar interactivamente su modelo de negocio y probar ideas innovadoras y creativas.

El proyecto está coordinado por la Universidad de Almería, siendo el resto de socios: FEMEVAL, SEVE - Asociación griega de empresas exportadoras, la entidad griega SEERC South east European research center, ISTUD - Fundación Italiana para la gestión y la cultura empresarial, FRP - Fundación para la promoción del empresariado de Lodz y la Universidad de Economía de Lodz (Polonia).

Dentro del proyecto están previstas 3 acciones formativas en Grecia, Polonia y Almería (Departamento de economía). La primera acción formativa se realizó en octubre 2019 en Tesalónica (Grecia), debido a la situación sanitaria no se puede celebrar la semana formativa en Almería por lo que se va a realizar de forma online en ABRIL 2021.

HORARIO	MARTES 13/4/21	JUEVES 15/4/21	MARTES 20/4/21	JUEVES 22/4/21	VIERNES 23/4/21
10:00 – 11:30					Presentaciones finales
11:30 – 12:00					descanso
12:00 – 13:00					Presentaciones finales Clausura curso Encuesta final
16:00 – 17:30	Opening of the training Presentation of the project Initial survey	Digital policies	Developing partnerships with responsible companies in the e-market	Mentoring session (business model & good practices & PPT)	
17:30 – 19:00	Bridging Investors, Business Angels and Digital & Responsible Startups	Developing partnerships with responsible companies in the e-market	Digital policies	Tarde preparatoria de la exposición final	

Durante las dos semanas de formación, las personas participantes deben desarrollar 15 horas de trabajo autónomo y en grupo, que pueden organizarse de manera flexible de acuerdo con cada necesidades del grupo, desarrollar y mejorar los modelos de negocio y buenas prácticas.

¿Qué voy a aprender?

- Los fundamentos del emprendimiento
- Modelos de negocio digitales responsables con el medio ambiente para Startups
- Seguridad digital y ciberdelincuencia para emprendedores digitales
- Gestión y comprensión de la quintuple hélice hacia el fomento de startups digitales y responsables

Las AREAS DE COMPETENCIA a trabajar son:

1. Modelos de negocio digitales ecológicos para startups.
2. Startups, conciencia social y el triple balance en la era digital
3. Desarrollo de alianzas con empresas responsables en el e-market.
4. Seguridad digital y ciberdelito para emprendedores digitales.
5. Políticas digitales
6. Tendencias digitales para emprendedores digitales.
7. Gestionar y comprender la hélice quintuple para fomentar nuevas empresas digitales y responsables
8. Inversores, Business Angels y nuevas empresas responsables
9. Estrategias de pitching para emprendedores digitales y responsables.

Y las HABILIDADES EN LAS AREAS DE COMPETENCIA ANTERIORES:**1. Capacidades y competencias generales empresariales y de gestión:**

- ~ Reconocimiento de oportunidades
- ~ Networking
- ~ Flexibilidad y adaptabilidad
- ~ Comunicación entre clientes, proveedores
- ~ Trabajo de equipo
- ~ Organización gestión diaria de operaciones, gestión de procesos)
- ~ Arquitectura empresarial (estrategia, gestión a largo plazo)
- ~ Gestión financiera
- ~ Acceso a financiación al inicio de la empresa

2. Habilidades y competencias de emprendimiento digital:

- ~ Gestión de las TIC

- ~ Seguridad digital
- ~ Marketing en redes sociales / marketing digital
- ~ E-commerce / m-commerce
- ~ Comunicación digital y redes sociales
- ~ Innovación digital
- ~ Negocio online (generación de modelos de negocios online, reconocimiento de oportunidades online...)

3. Habilidades y competencias sostenibles / responsables / emprendimiento ecológico

- ~ Ética empresarial
- ~ Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- ~ Gestión estratégica sostenible y responsable
- ~ Gestión de procesos sostenible y responsable
- ~ Gestión ambiental sostenible y responsable
- ~ Investigación y desarrollo medio ambiental sostenible y responsable
- ~ Desarrollo de modelos de negocio sostenible y responsable
- ~ Anticipación a los cambios sostenible y responsable (pensamiento prospectivo)
- ~ Identificación y gestión de problemas sociales, ambientales y económicos (RSE)
- ~ Uso de recursos limitados
- ~ Entender sistemas y subsistemas medio ambientales relevantes y responsables
- ~ Entender los estándares medio ambientales