

# ENERO 2021

DIGI- GRENT

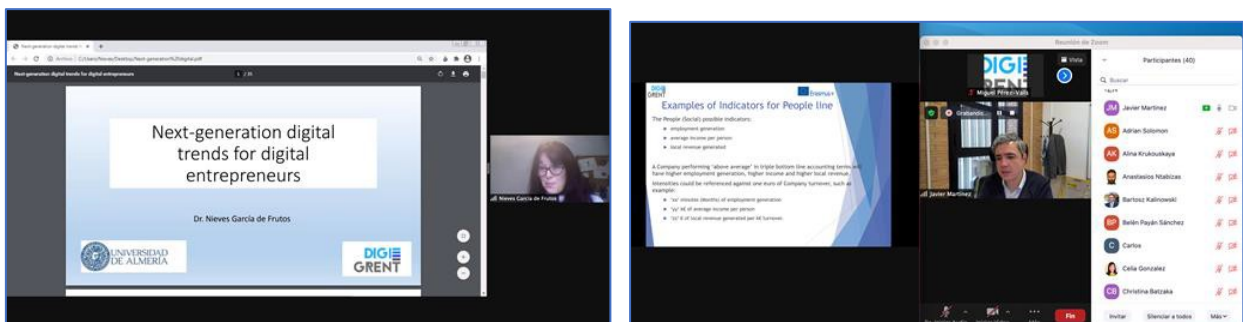
## BUILDING NEXT GENERATION OF GLOBALLY RESPONSIBLE ENTREPRENEURS

ACCIÓN FORMATIVA ORGANIZADA POR LA UNIVERSIDAD DE ALMERIA (ESPAÑA)

La segunda acción formativa del Proyecto fue organizada por la Universidad de Almería, prevista para marzo 2020, la situación sanitaria obligó a sus suspensión, pero finalmente se celebró de forma telemática del 18 al 29 de enero 2021.

El profesorado participante hicieron presentaciones de gran interés:

- *Startups, conciencia social y la triple hélice en la era digital*
- *Tendencias digitales de próxima generación de personas emprendedoras digitales*
- *Estrategias de pitching para personas emprendedoras digitales y responsables*



Accede a través de [este enlace para conocer al profesorado participante](#).

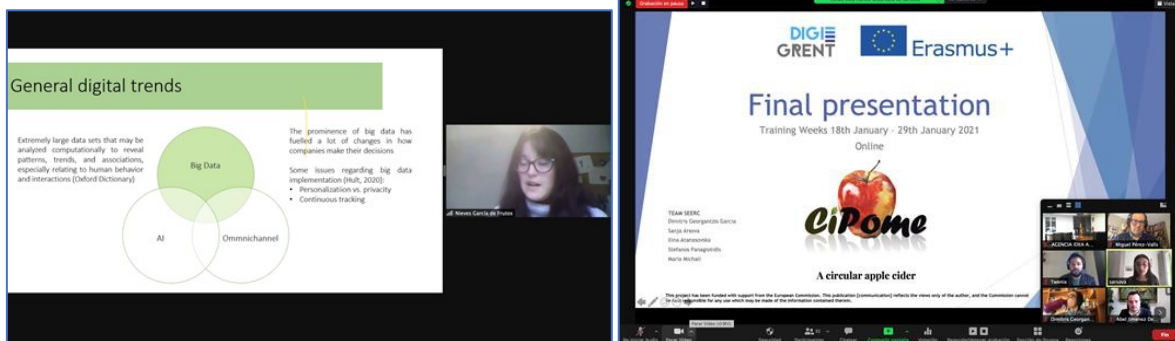
Utilizando esta formación y las directrices de las personas formadoras, las personas participantes desarrollaron sus propios modelos de negocio digitales y responsables, los cuales fueron presentados durante el último día de formación.

Los planes de estudio de la formación DIGI-GRENT en esta acción formativa han sido:

<b>Curriculum 2</b>  <b>DIGI-GRENT</b>  <b>Almeria</b> <b>formación</b> <b>online</b>  Enero 2021	<b>Estrategias de pitching</b>	<b>Startups y concienciación</b>	<b>Tendencias digitales de las próximas generaciones</b>
	Instrucciones <a href="#">TCCP2 DIGI-GRENT</a>	DIGI-GRENT – Startups and social awareness	DIGI-GRENT digital trends

En la presentaciones de los nuevos modelos de negocio, se contó con la presencia de personas expertas externas que validaron y proporcionaron comentarios importantes de los mismos. Se contó con:

- *Jorge Moreno, empresario de EdTech y CEO de Twenix, empresa que opera en la industria de la educación en línea de idiomas.*
- *Laura Camacho, Project Manager de la Agencia Andaluza de Innovación y Desarrollo (Agencia IDEA).*
- *Abel de la Torre, consejero delegado de Sulayr, consultora con amplia experiencia en el fomento del emprendimiento.*



La próxima formación será organizada por la entidad socia polaca del proyecto, la Universidad de Lodz.

El proyecto DIGI-GRENT tiene como objetivo desarrollar un marco innovador y transnacional que mejore el conocimiento y las habilidades de las instituciones académicas para producir currículos DREP más marcados / orientados a la puesta en marcha, reduciendo las barreras en este campo.



El consorcio del proyecto está formado por entidades académicos, entidades inversoras, asociaciones de industria/empleo, asociaciones de startups y asociaciones de diferentes sectores que co-crearán el plan de estudios DREP previsto y lo validarán a través de un entorno de aprendizaje virtual (ABA) de innovación abierta y co-creación.

Los principales logros del proyecto DIGI-GRENT serán:

- IO1 - Currículo de Emprendimiento Digital y Responsable (DREP).
- IO2 - Kit de herramientas de emprendimiento digital y responsable (DREP) para gestionar la co-creación de quintuple hélice con innovación abierta..
- IO3 - **Plataforma** de Co-Creación de Emprendimiento Digital y Responsable (DREP) y Entorno Virtual de Aprendizaje a través de la Innovación Abierta y la Co-creación.
- IO4 - Pitchings de Co-Creación Transnacional (TCCP) para el Emprendimiento Digital y Responsable (DREP).

Síguenos en redes sociales o en la [web](#)

