

El metal valenciano busca el modelo vasco de industria 4.0

► Femeval impulsa un plan para la implantación de los procesos digitales en las firmas metalúrgicas

R. FERRANDO VALENCIA

■ La Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana (Femeval) busca copiar el modelo vasco de industria 4.0 para afrontar el reto de la digitalización. La patronal ha impulsado un plan para afrontar la implantación de los procesos digitales en las empresas metalúrgicas como ya han hecho firmas como Istobal (que tiene un sistema de mantenimiento predictivo de los lavaderos), Fermax, Schneider Electric, Staddler Rail Valencia (la antigua Vossloh) o Celestica. La denominada industria 4.0 abarca nuevas tecnologías como la fabricación aditiva, la robótica colaborativa, los sistemas ciberfísicos, la realidad aumentada, los servicios en la nube, la visión artificial o la ciberseguridad con el objetivo de alcanzar el concepto de «fábrica intelligen-

te», mejor adaptada a las necesidades y los procesos productivos.

El modelo vasco de industria 4.0 combina la producción tradicional con nuevos sistemas de sensorización, gestión de datos de servicios y la introducción de internet. El proyecto cuenta con el apoyo de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Los responsables de Femeval son conscientes de que el futuro de la industria estará marcado por la gestión de tecnologías como el *big data* (la retahíla de datos que van conformando nuestros avatares digitales y que dejamos a golpe de click), el *machine learning* (el aprendizaje automático de las máquinas) y el internet de las cosas (la interconexión digital de objetos cotidianos y máquinas con internet) que permitirán a los trabajadores interactuar con los robots. La industria 4.0 es un concepto parecido al de las *smart cities* al que se le añade la robótica. En el futuro plantas como la de Ford tendrán sensores que predecirán las averías para que se pueda intervenir

antes y evitar parones en la producción.

El presidente de Femeval, Vicente Lafuente, destacó que es el proyecto más importante que han afrontado en los últimos años y que está dirigido a 5.000 empresas valencianas. «Si no actuamos con celeridad corremos el riesgo de quedar rezagados en esta nueva era industrial. El metal ha de aprovechar la oportunidad que brinda la tecnología digital para posicionarse como un sector fuerte, referente y competitivo», subrayó.

Femeval ha realizado un encuesta entre sus asociados —a la

Vicente Lafuente advierte del riesgo de que las empresas se queden rezagadas «en esta nueva era industrial»



Vicente Lafuente (Femeval).

que han contestado doscientas empresas— que revela que el 10 % de los empresarios considera el reto digital «una gran amenaza» y el 25 % «una oportunidad» para crecer. Además, el 90 % de las empresas cree que la industria 4.0 contribuirá «a mejorar la producción».

Para el impulso y financiación del plan estratégico, Femeval va a solicitar a la Generalitat líneas de subvenciones para la promoción de la industria 4.0. Los fondos irán destinados a realizar los diagnósticos de necesidades empresariales de las pymes, y a la elaboración de materiales de autodiagnóstico tecnológico y la hoja de ruta estándar que permita guiar a las empresas en los pasos a seguir hacia su transformación digital.

El proyecto incluye la creación de una plataforma para favorecer el entorno sectorial colaborativo entre las empresas industriales, los centros tecnológicos y de investigación, y las universidades. Para ello, Femeval habilitará una web para dar soporte a las actuaciones de la plataforma.